Analisi
SINTETICA

MONITORAGGIO | pt.1

FONDAZIONE CARIPARMA

RAPPORTO DI MONITORAGGIO 2017

PRIMA PARTE

Analisi sintetica sulle iniziative finanziate il cui contributo è stato erogato nell'anno solare 2017

SECONDA PARTE

Report valutativo preliminare su interventi a contrasto della povertà sostenuti tramite relativo bando 2017

INDEX

FINALITÀ E FASI DEL MONITORAGGIO

Il principale obiettivo di un processo di monitoraggio è quello di accompagnare le organizzazioni beneficiarie nella realizzazione delle iniziative sostenute dalla Fondazione.

- Liquidare i contributi assegnati con maggiore consapevolezza rispetto alla verifica economico-amministrativa
- Verificare il raggiungimento dei risultati attesi sulla base di indicatori e criteri misurabili
- Promuovere le buone prassi (riconoscere progetti innovativi e generativi)
- Intervenire nei casi di criticità (ed eventualmente individuare in anticipo situazioni che possano richiedere sopralluoghi o verifiche ex post anche di lungo periodo)
- Comprendere i bisogni dei territori di riferimento e delle organizzazioni intermediarie
- Alimentare il processo di programmazione e indirizzo della Fondazione

L'ARTICOLAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO:

A IN ITINERE:

analisi delle modalità attuative degli interventi (attraverso la realizzazione di relazioni periodiche ed eventuali incontri diretti con i beneficiari in loco o presso gli uffici della Fondazione)

B FINALE:

verifica dei risultati raggiunti al termine degli interventi (contestualmente a una puntuale e approfondita verifica economico-amministrativa)

C EX POST:

analisi del conseguimento degli obiettivi (ed eventuali benefici di secondo livello) successivamente alla conclusione degli interventi

FINALITÀ E FASI DEL MONITORAGGIO

NOTA METODOLOGICA

L'analisi sulle iniziative finanziate, il cui contributo è stato effettivamente erogato in un determinato periodo, è guidata da logiche diverse rispetto a una semplice «fotografia dei numeri da gestionale».

LA FINALITÀ PRINCIPALE CONSISTE NEL RILEVARE SU CHI/COSA/DOVE/COME HA IMPATTATO IL DENARO EFFETTIVAMENTE EROGATO

(E A SUO TEMPO ASSEGNATO, IN ENTITÀ ANCHE DIVERSA, SULLA BASE DI OBIETTIVI DICHIARATI)

Queste logiche inducono ad alcune disaggregazioni (iniziative di più realtà unificate sotto un capo-fila) e ad escludere alcune erogazioni avvenute nello stesso periodo (ad es. attività che prevedono la fase di preparazione e impostazione di progetti che vedranno il loro effettivo sviluppo in futuro oppure macro-iniziative alle quali si aderisce in quota-parte e la cui ricaduta su contesti/destinatari specifici sarebbe frutto di approssimazioni potenzialmente scorrette, alla luce della limitatezza dell'universo statistico di riferimento)

Ciò giustifica alcune discrepanze fra i dati complessivi e quanto pubblicato in sede di Bilancio di Esercizio alla voce «erogazioni», discrepanze che, tuttavia, possono ritenersi, oggettivamente, non significative.

IL CONTENUTO

Oltre a una lettura più approfondita dei dati relativi alle iniziative per le quali è avvenuta l'erogazione a seguito del processo amministrativo previsto (ove possibile o corretto, come detto), in considerazione della perdurante onda lunga della crisi economica, si è ritenuto utile un **approfondimento particolare sugli interventi a contrasto della povertà realizzati tramite assegnazioni di contributo nel bando «lotta al povertà» 2017**

Il **REPORT VALUTATIVO relativo ai suddetti interventi** (a seguire rispetto alla panoramica complessiva sulle erogazioni 2017, integrata da 3 focus specifici relativi ad altrettante iniziative di sistema a cui la Fondazione Cariparma partecipa da diversi anni) **è stato realizzato con la preziosa collaborazione della FONDAZIONE DI STUDI "EMANUELA ZANCAN"**

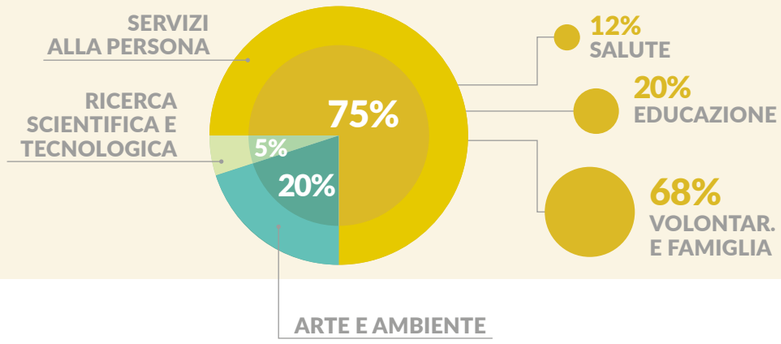
CONTRIBUTI, INIZIATIVE E MACRO-AREE DI IMPATTO

EROGAZIONI AL 31 DICEMBRE 2017 (AL NETTO DELLE SPESE TECNICHE)

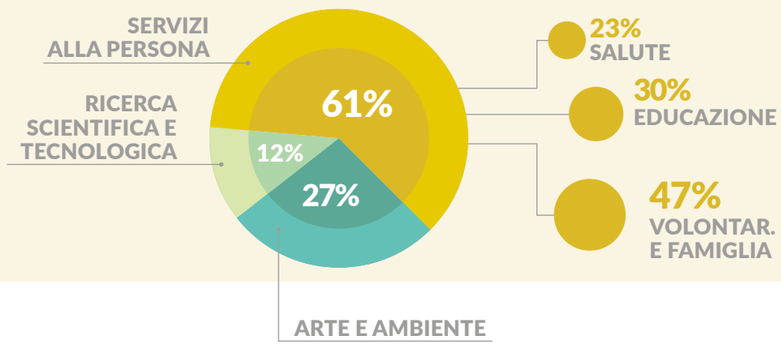
MACROAREA DI INTERVENTO	CONTRIBUTI	INIZIATIVE
SERVIZI ALLA PERSONA	€ 6.008.755,34	159
ARTE E AMBIENTE	€ 2.694.083,18	42
RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA	€ 1.176.580,00	11
TOTALE	**€ 9.879.419,52**	**212** (con 169 organizzazioni coinvolte)

** Alcuni interventi delle categorie PROGETTI PROPRI e CONTRIBUTI A TERZI/ASSEGNAZIONE DIRETTA sono stati esclusi dall'analisi in quanto eterogenei per logica adottata in fase di valutazione e assegnazione; fra le altre, in particolare, 3 iniziative sono oggetto di focus specifici allegati all'analisi complessiva.*

Per numero di iniziative



Per importi erogati



CONTRIBUTI, INIZIATIVE E TIPOLOGIE

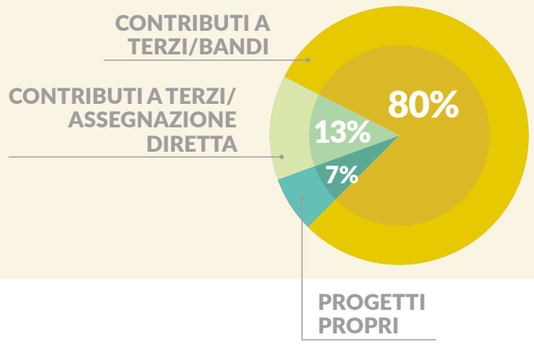
EROGAZIONI AL 31 DICEMBRE 2017 (AL NETTO DELLE SPESE TECNICHE)

INDEX

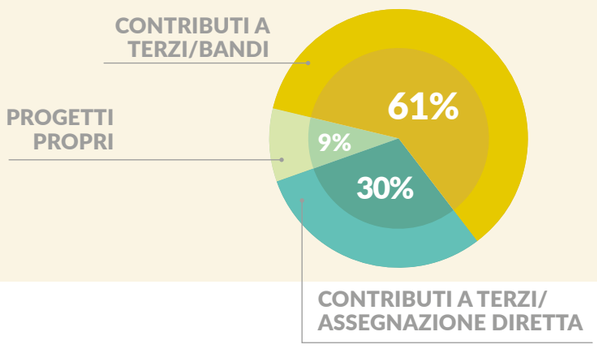
TIPOLOGIA	CONTRIBUTI	INIZIATIVE
PROGETTI PROPRI*	€ 868.966,88	14
CONTRIBUTI A TERZI/ASSEGNAZIONE DIRETTA*	€ 2.977.027,40	28
CONTRIBUTI A TERZI/BANDI	€ 6.033.424,24	170
TOTALE	**€ 9.879.419,52**	**212**

Alcuni interventi delle categorie PROGETTI PROPRI e CONTRIBUTI A TERZI/ASSEGNAZIONE DIRETTA sono stati esclusi dall'analisi in quanto eterogenei per logica adottata in fase di valutazione e assegnazione; fra le altre, in particolare, 3 iniziative sono oggetto di focus specifici allegati all'analisi complessiva.

Per numero di iniziative



Per importi erogati



CONTESTO NEL QUALE È MATURATA LA DECISIONE DI PARTECIPARE AL BANDO DELLA FONDAZIONE

EROGAZIONI SU PROGETTI FINANZIATI TRAMITE BANDO AL 31 DICEMBRE 2017

DESCRIZIONE DEL CONTESTO IN CUI È MATURATA LA DECISIONE DI PARTECIPARE AL BANDO:

- **A:** Non stavamo pensando al progetto, il bando ci ha stimolato a farlo
- **B:** Avevamo un'idea che abbiamo trasformato in una proposta
- **C:** Avevamo già un progetto definito, ci mancavano i finanziamenti
- **D:** Stavamo realizzando un progetto che rientrava nelle linee strategiche della Fondazione

MACROAREA	A	B	C	D
SERVIZI ALLA PERSONA (138)	3,6 %	31,2 %	48,6 %	16,6 %
ARTE, ATTIVITÀ E BENI CULTURALI (27)	0 %	25,9 %	74,1 %	0 %
RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA (5)	0 %	0 %	100 %	0 %
TOTALE (170)	**2,9 %**	**29,4 %**	**54,1 %**	**13,6 %**

**** Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo***

CONTRIBUTI E NUMERO DI INIZIATIVE IN CIFRE COMPLESSIVE

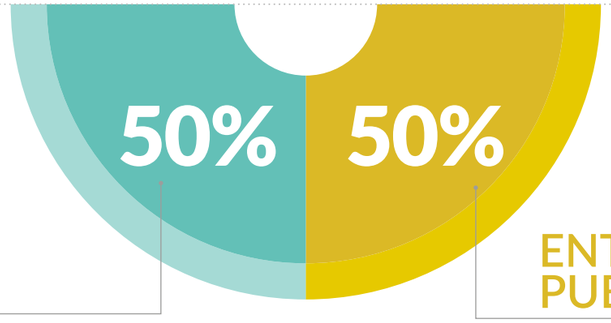
INDEX

ENTI PRIVATI	IMPORTO EROGATO	NUMERO INIZIATIVE
ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO	592.502,91	27
ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE	143.874,62	12
ALTRE ASSOCIAZIONI	175.352,82	20
COOPERATIVE SOCIALI TIPO A	190.000,00	6
COOPERATIVE SOCIALI TIPO B	1.794,88	1
COOPERATIVE SOCIALI MISTE	15.000,00	1
CONSORZI DI COOPERATIVE SOCIALI	88.438,00	3
FONDAZIONI	2.354.057,32	23
COMITATI RICONOSCIUTI	30.000,00	1
COMITATI NON RICONOSCIUTI	-	0
ENTI RELIGIOSI	385.272,20	11
ALTRI PRIVATI	20.000,00	2
TOTALE	**3.996.292,75**	**107**

ENTI PUBBLICI	IMPORTO EROGATO	NUMERO INIZIATIVE
AZIENDE DI SERVIZI ALLA PERSONA	10,000,00	1
ENTI PUBBLICI TERRITORIALI	2.817.215,34	25
ISTITUTI SCOLASTICI	497.617,85	48
AMMINISTRAZIONE CENTRALE	57.593,81	6
ENTI PUBBLICI NON TERRITORIALI	2.500.698,77	25
ALTRI PUBBLICI	-	0
TOTALE	**5.883.125,77**	**105**

CONTRIBUTI E INIZIATIVE PER FORMA GIURIDICA DELLE ORGANIZZAZIONI

PER NUMERO DI INIZIATIVE



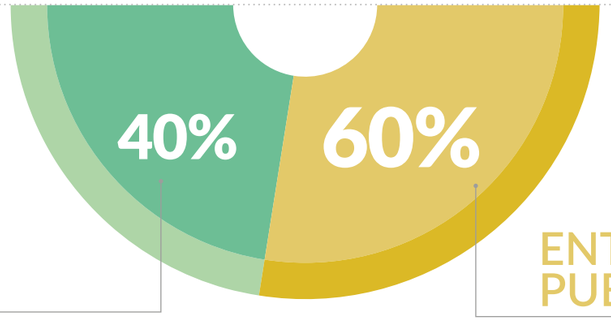
ENTI PRIVATI

- ASSOCIAZIONI
- FONDAZIONI
- SCUOLE
- COOP. SOCIALI
- ENTI RELIGIOSI

ENTI PUBBLICI

- AMM. CENTRALE
- ENTI LOCALI
- SCUOLE
- UNIVERSITÀ
- AZ. OSPEDALIERE
- A.U.S.L.

PER IMPORTI EROGATI



ENTI PRIVATI

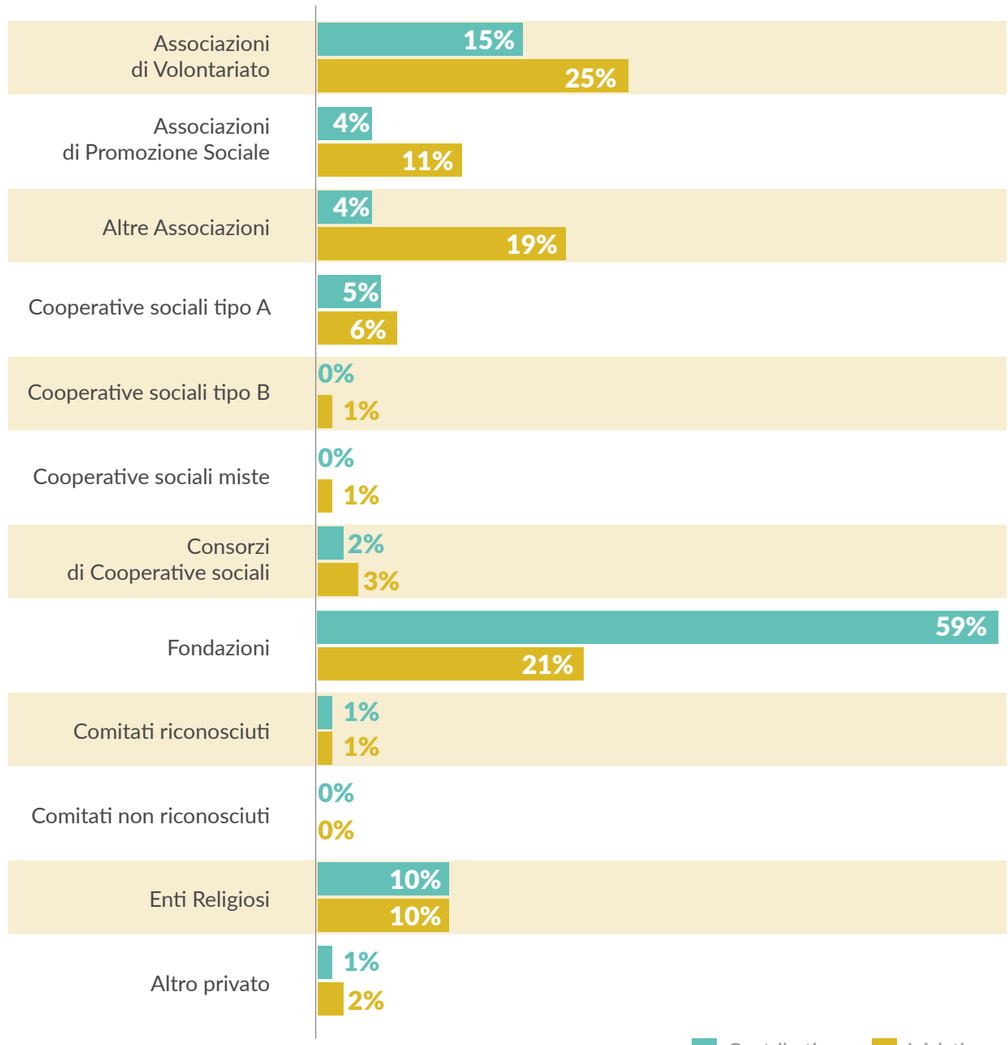
- ASSOCIAZIONI
- FONDAZIONI
- COOP. SOCIALI
- ENTI RELIGIOSI

ENTI PUBBLICI

- AMM. CENTRALE
- ENTI LOCALI
- SCUOLE
- UNIVERSITÀ
- AZ. OSPEDALIERE
- A.U.S.L.

CONTRIBUTI E NUMERO DI INIZIATIVE PER TIPOLOGIA GIURIDICA DELLE ORGANIZZAZIONI

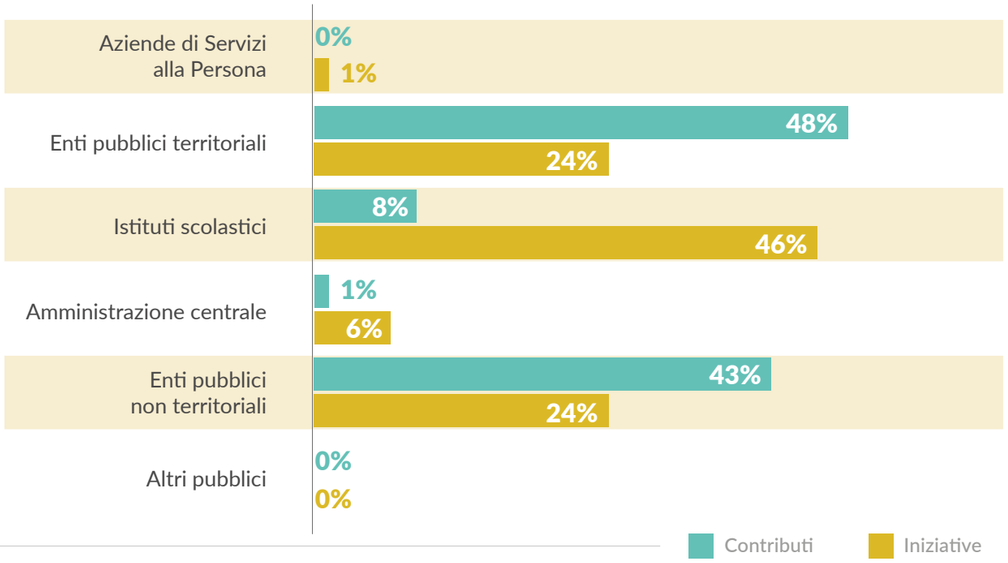
PRIVATI



* ***N.B.*** *EFFETTO ARROTONDAMENTO*

CONTRIBUTI E NUMERO DI INIZIATIVE PER TIPOLOGIA GIURIDICA DELLE ORGANIZZAZIONI

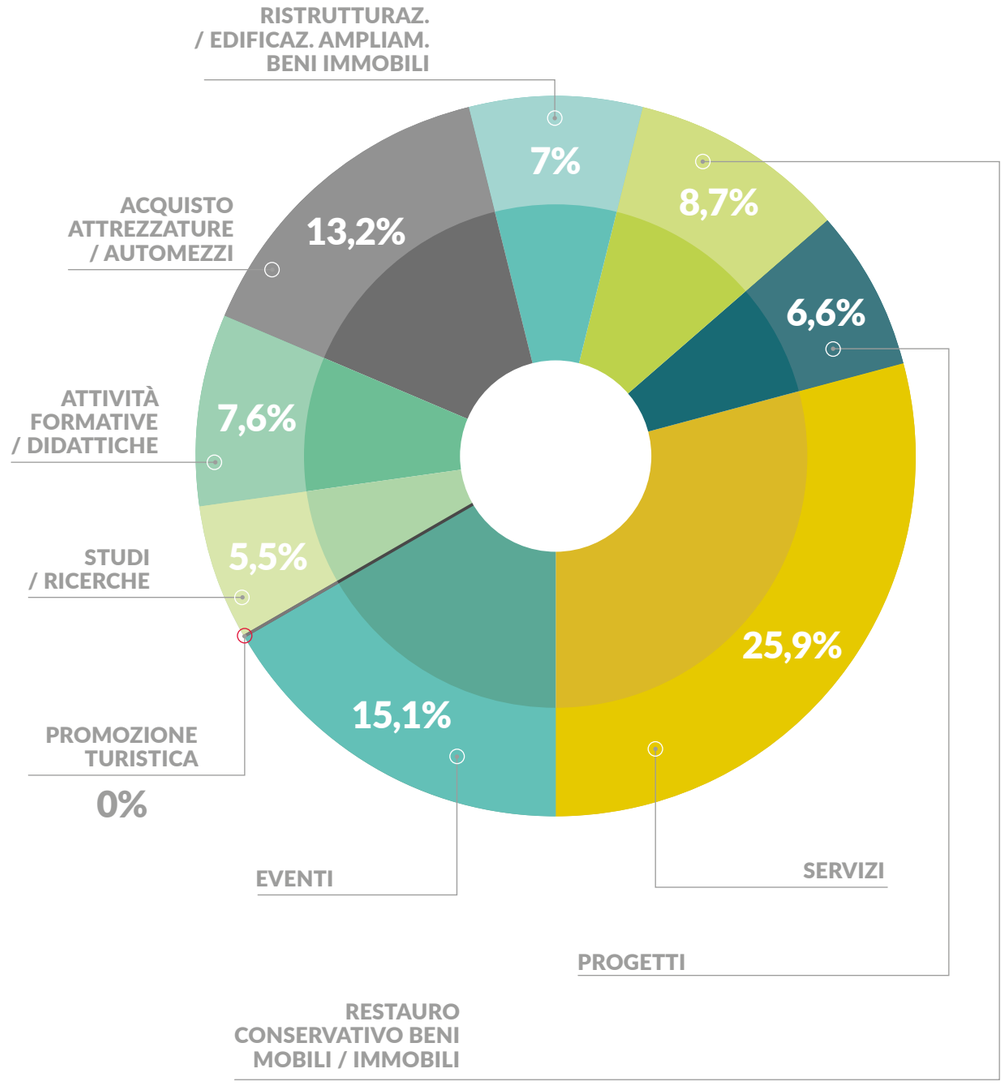
PUBBLICI



** **N.B.** EFFETTO ARROTONDAMENTO*

CONTRIBUTI PER DESTINAZIONE SPECIFICA

PER IMPORTI EROGATI



***N.B.** L'importo erogato in favore di attività di promozione turistica è pari ad € 40.000 (valore non rilevabile dal grafico)*

CONTRIBUTI IN CIFRE COMPLESSIVE

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTI	I NUMERI
in ogni caso:	
Numero di volontari coinvolti	2.916
in caso di:	
ACQUISTO DI ATTREZZATURE O AUTOMEZZI	
Numero di attrezzature tecnologiche/informatiche acquistate	106
Numero di arredi acquistati	264
Numero di macchinari specifici acquistati	4
Numero di automezzi acquistati	3
RISTRUTTURAZIONE/NUOVA EDIFICAZIONE/ AMPLIAMENTO DI BENI IMMOBILI	
Superficie costruita e/o ristrutturata (mq)	8149
Numero nuove attrezzature installate (caldaie, pannelli solari, serramenti)	78
Numero di aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi	72
RESTAURO CONSERVATIVO DI BENI MOBILI E/O IMMOBILI	
Numero di beni artistici restaurati	17
Numero di edifici restaurati	12
Numero di aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi	8
PROGETTO (organizzazione temporanea con operatori e strutture per rispondere a bisogni specifici della popolazione)	
Numero di operatori coinvolti	864
Numero di utenti raggiunti	24.771
SERVIZIO (organizzazione permanente di operatori e strutture per rispondere a bisogni specifici della popolazione)	
Numero di operatori coinvolti:	614
Numero di utenti raggiunti:	23.603

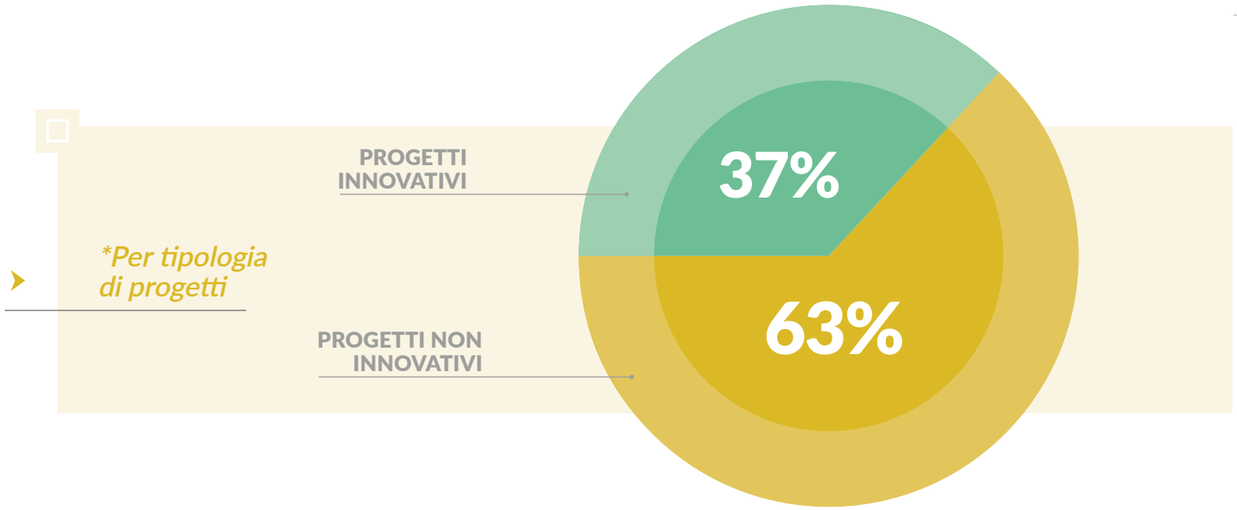
Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTI	I NUMERI
in caso di:	
EVENTO/INIZIATIVA	
Numero complessivo di giornate di apertura al pubblico	914
Numero complessivo di presenze registrate durante l'iniziativa	134.726
Numero di mostre realizzate	9
Numero di spettacoli e/o convegni realizzati	187
INIZIATIVA DI VALORIZZAZIONE/PROMOZIONE TURISTICA DI UN TERRITORIO SPECIFICO	
Numero complessivo di eventi realizzati:	5
STUDIO O RICERCA SCIENTIFICA/TECNOLOGICA	
Numero di docenti coinvolti:	26
Numero di studenti coinvolti:	41
ATTIVITÀ A VALENZA FORMATIVA E DIDATTICA	
Numero complessivo di ore di formazione realizzate:	11.725
di cui ore di formazione per categorie deboli:	0
Numero di operatori coinvolti:	233
Numero di utenti raggiunti:	3.110

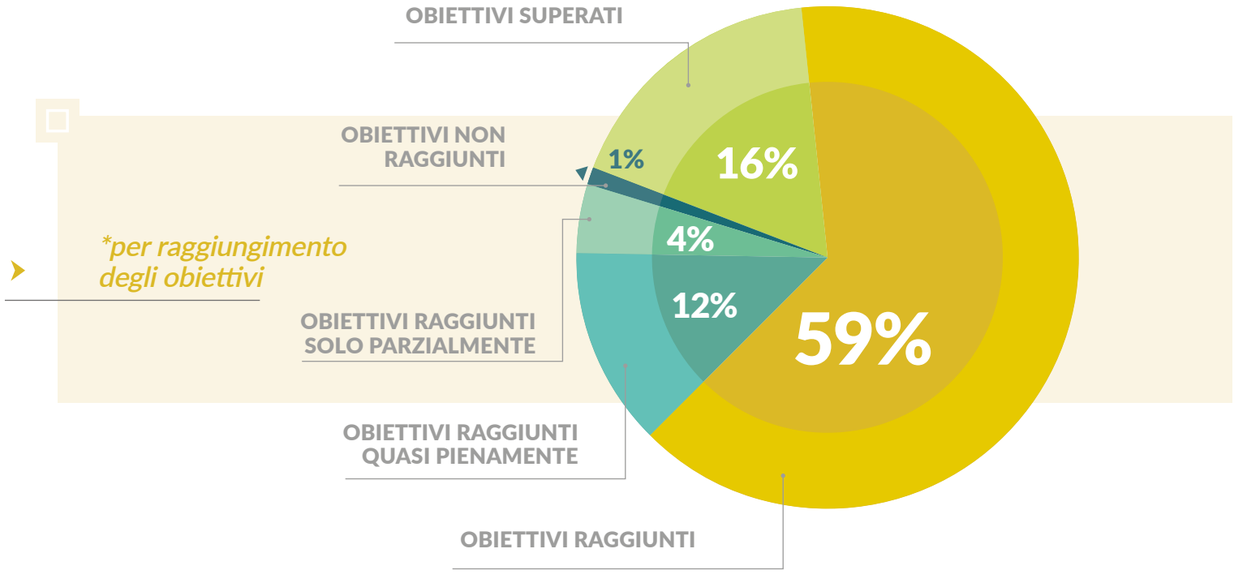
Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

INDEX

CONTRIBUTI E INNOVAZIONE

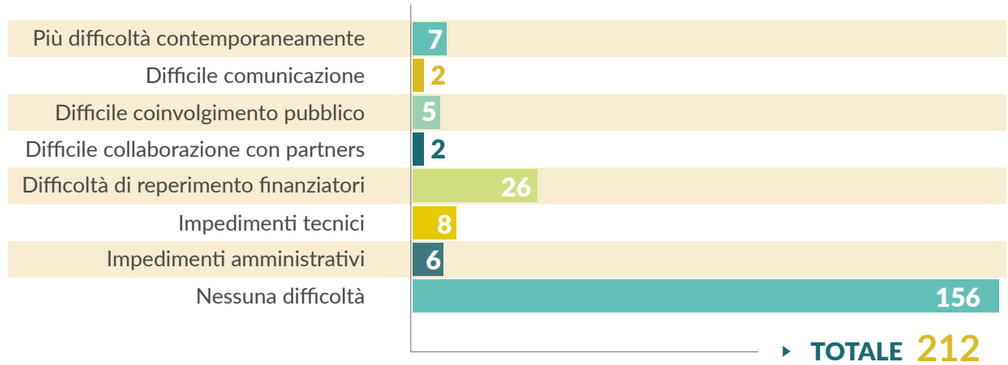


CONTRIBUTI ED EFFICACIA

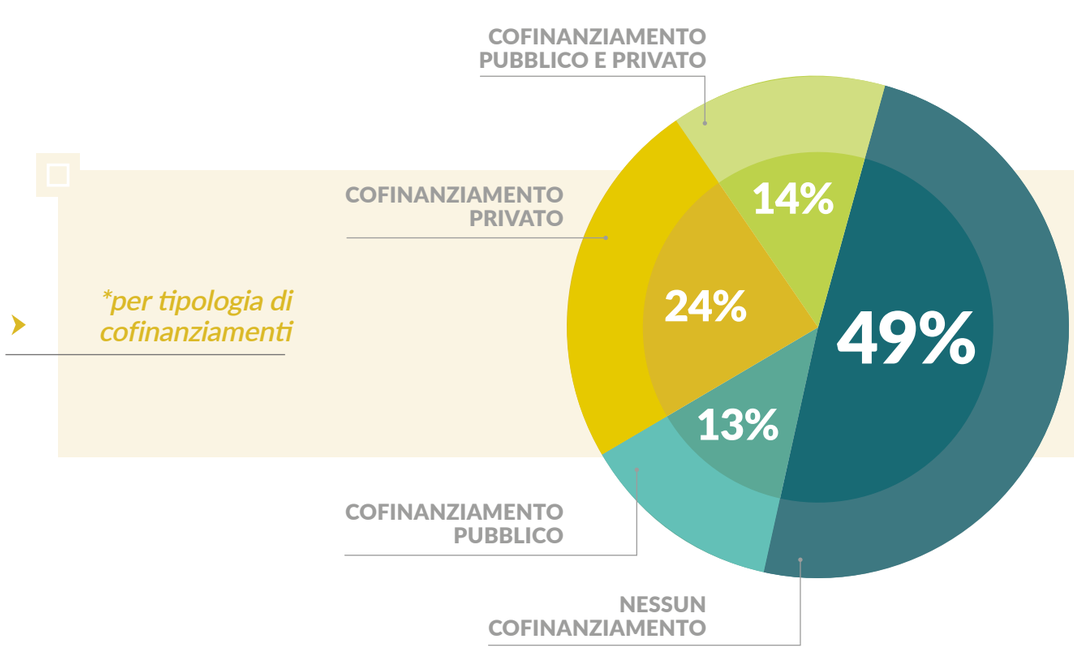


*Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

CONTRIBUTI E DIFFICOLTÀ PROGETTUALI RISCONTRATE IN ITINERE DAI BENEFICIARI



CONTRIBUTI E ASPETTI ECONOMICI DEI PROGETTI (COFINANZIAMENTI DA ENTI TERZI)



* Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

CONTRIBUTI E ASPETTI ECONOMICI DEI PROGETTI

INIZIATIVE CHE CONTINUERANNO DOPO L'EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

174 (82%)

123 (58,0%) — INIZIATIVE CHE NON SI SAREBBERO REALIZZATE SENZA IL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE

16 (7,5%) — INIZIATIVE CHE SI SAREBBERO REALIZZATE COMPLETAMENTE SENZA IL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE

26 (12,3%) — INIZIATIVE CHE SI SAREBBERO REALIZZATE PER LA MAGGIOR PARTE SENZA IL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE

47 (22,2%) — INIZIATIVE CHE SI SAREBBERO REALIZZATE PARZIALMENTE SENZA IL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE

FUTURE FONTI DI SOSTEGNO DEI PROGETTI (PER NUMERO DI INIZIATIVE)

Nota: per uno stesso progetto possono essere state indicate diverse fonti di futuro finanziamento

- **120** — 57% sul totale — INTERNE
- **28** — 13% sul totale — UTENTI
- **48** — 23% sul totale — PUBBLICHE
- **15** — 07% sul totale — PRIVATE PROFIT
- **26** — 12% sul totale — PRIVATE NON PROFIT
- **64** — 30% sul totale — FONDAZIONE CARIPARMA

**% di progetti realizzati*

- REALIZZATE COMPLETAMENTE — 8%
- REALIZZATE IN GRAN PARTE — 58%
- REALIZZATE IN PARTE — 12%
- NON REALIZZATE — 22%

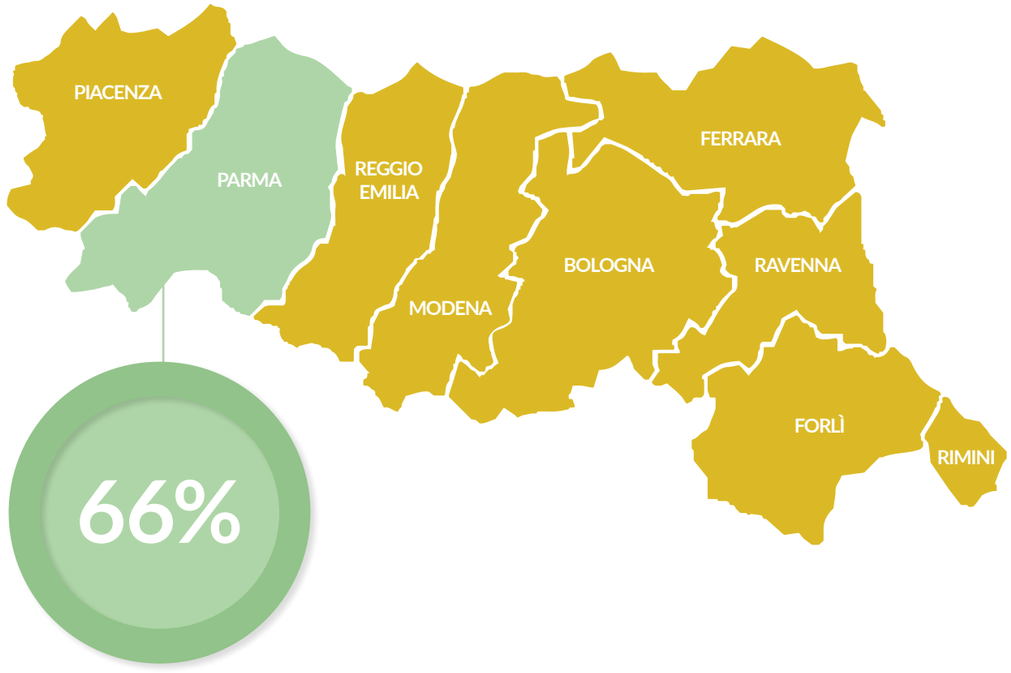
** Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo*

**Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo*

DESTINATARI PER LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA

INIZIATIVE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI DESTINATARI

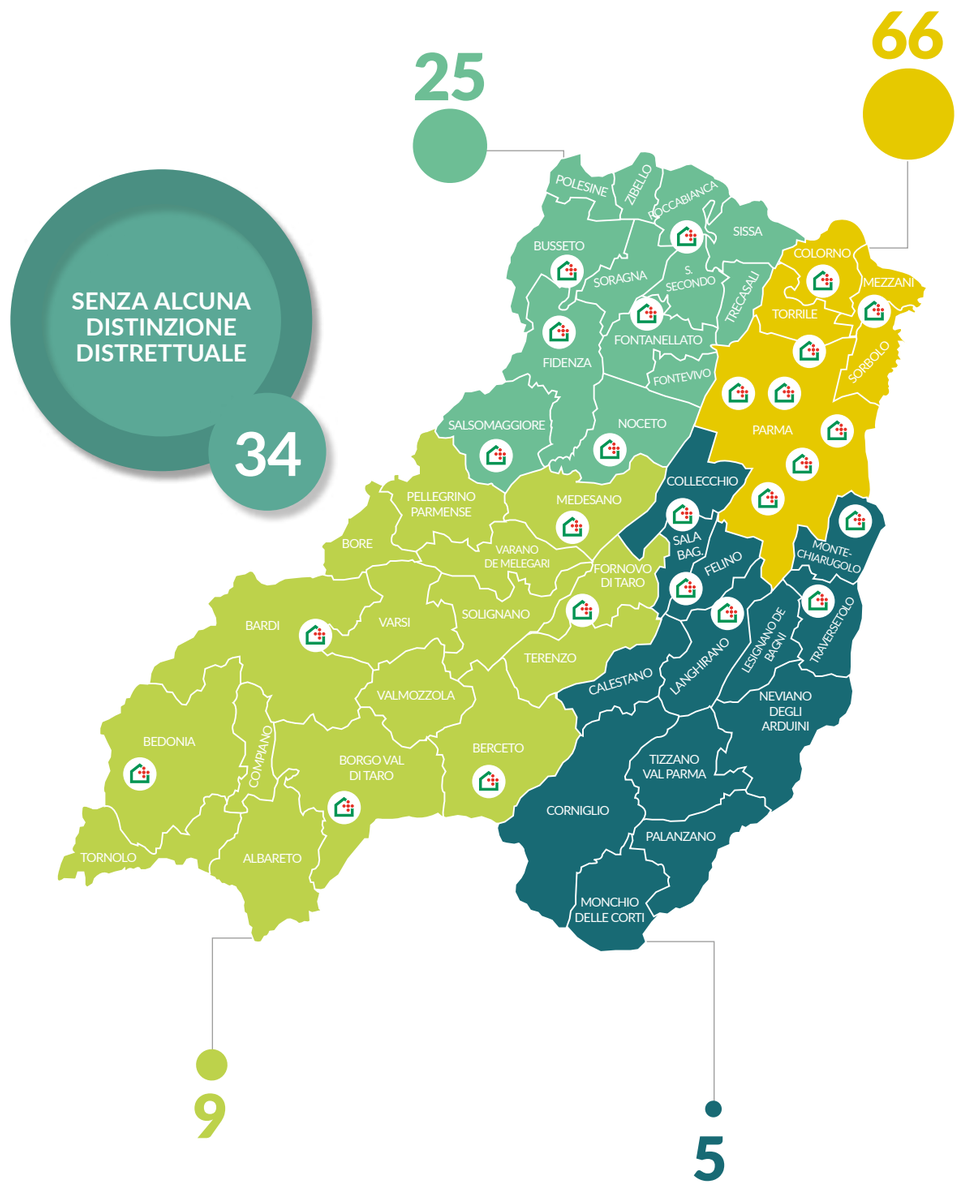
Parma e provincia	139	66%
Regione Emilia Romagna	6	3%
Intero territorio nazionale	67	31%
Estero	0	(0%)



** Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo*

DESTINATARI PER LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA

LE 139 INIZIATIVE I CUI DESTINATARI SONO LOCALIZZATI IN PARMA E PROVINCIA, SUDDIVISI PER DISTRETTO SOCIO-SANITARIO:



** Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo*