



rapporto di monitoraggio

contributi erogati nel 2015



RAPPORTO DI MONITORAGGIO

La necessità di verificare concretamente le ricadute sul territorio dei propri interventi ha reso indispensabile l'implementazione di una procedura strutturata di monitoraggio e valutazione dei progetti finanziati e promossi da Fondazione Cariparma. Le procedure di monitoraggio e valutazione dei progetti sono predisposte secondo modalità sistematiche, al fine di raccogliere un congruo numero di informazioni e dati reali per misurare l'efficacia, lo sviluppo coerente delle fasi di realizzazione, gli effetti e la qualità dei progetti finanziati. I progetti finanziati sono monitorati e valutati con gradi di approfondimento diverso a seconda degli ambiti di intervento su cui impatta il progetto e della tipologia erogativa. Il processo di monitoraggio ha preso il via nel 2014, attraverso un ciclo di sopralluoghi diretti con particolare riferimento a immobili oggetto di contributo per costruzione o ristrutturazione. Nel 2015 è stato definitivamente implementato un sistema di rilevazione e analisi di dati relativi a progetti i cui esiti di lungo periodo (a differenza di quelli immediati osservati subito) saranno analizzati al momento opportuno, anche con nuovi sopralluoghi in loco.

In generale è opportuno ricordare che tra gli obiettivi del processo di monitoraggio, considerato nell'insieme, figurano:

Liquidare i contributi assegnati con maggiore consapevolezza rispetto alla verifica economico-amministrativa.	Verificare il raggiungimento dei risultati attesi sulla base di indicatori e criteri in qualche modo misurabili
Promuovere le buone prassi (riconoscere progetti innovativi e generativi)	Intervenire nei casi di criticità (ed eventualmente individuare in anticipo situazioni che possano richiedere sopralluoghi o verifiche ex post anche di lungo periodo)
Comprendere i bisogni dei territori di riferimento e delle organizzazioni intermedie	Alimentare il processo di programmazione e indirizzo della Fondazione

L'azione di monitoraggio prevede le seguenti fasi:

IN ITINERE:

analisi delle modalità attuative degli interventi (attraverso la realizzazione di relazioni periodiche ed eventuali incontri diretti con i beneficiari in loco o presso gli uffici della Fondazione);

FINALE:

verifica dei risultati raggiunti al termine degli interventi (contestualmente a una puntuale e approfondita verifica economico-amministrativa);

EX POST:

analisi del conseguimento degli obiettivi (ed eventuali benefici di secondo livello) successivamente alla conclusione degli interventi.

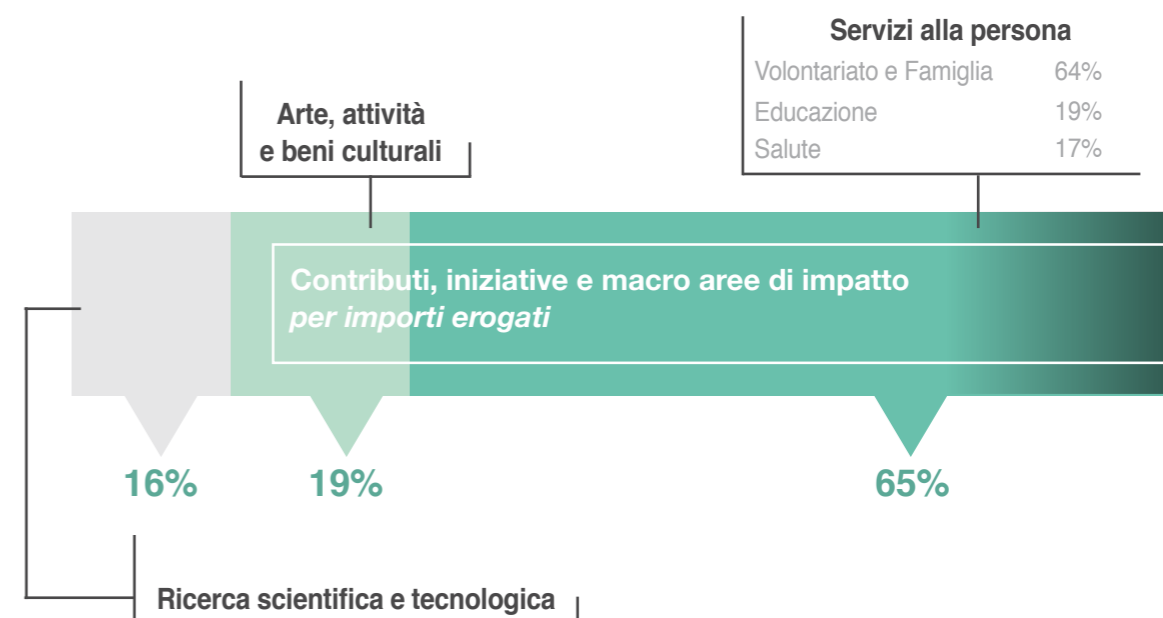
L'analisi sulle iniziative finanziate, il cui **contributo è stato effettivamente erogato in un determinato periodo**, è guidata da logiche diverse rispetto a una pura "fotografia" dei numeri di riferimento come avviene in sede di Bilancio di Esercizio; in particolare, la

finalità principale consiste nel rilevare su chi/cosa/dove/come ha impattato il contributo effettivamente erogato e a suo tempo assegnato, in entità anche diversa, sulla base degli obiettivi progettuali dichiarati. Ciò impone alcune disaggregazioni (come ad esempio iniziative di più realtà unificate sotto un capo-fila) e l'esclusione di alcune erogazioni avvenute nello stesso periodo (ad es. attività che prevedono la fase di preparazione e impostazione di progetti che vedranno il loro effettivo sviluppo in futuro, oppure macro-iniziativa alle quali la Fondazione ha aderito in quota-parte e la cui ricaduta su contesti/destinatari specifici sarebbe frutto di approssimazioni eccessive e potenzialmente scorrette). Le considerazioni suddette hanno condotto a considerare 178 iniziative (il cui importo complessivamente erogato costituisce circa il 90% del totale complessivo) per le quali è stato deliberato un contributo anche in anni precedenti rispetto al 2015, periodo di effettiva erogazione. L'importo complessivamente erogato per le iniziative indagate, considerato per macro area di impatto, vede la seguente distribuzione:

CONTRIBUTI, INIZIATIVE E MACRO AREE DI IMPATTO

EROGAZIONI AL 31 DICEMBRE 2015 (al netto delle spese tecniche)

MACRO AREA DI INTERVENTO	CONTRIBUTI in €	INIZIATIVE
Servizi alla persona	8.174.802,65	127
Arte, attività e beni culturali	2.325.606,53	39
Ricerca scientifica e tecnologica	1.955.248,93	12
TOTALE	12.455.658,11	178 <i>(con 125 organizzazioni coinvolte)</i>

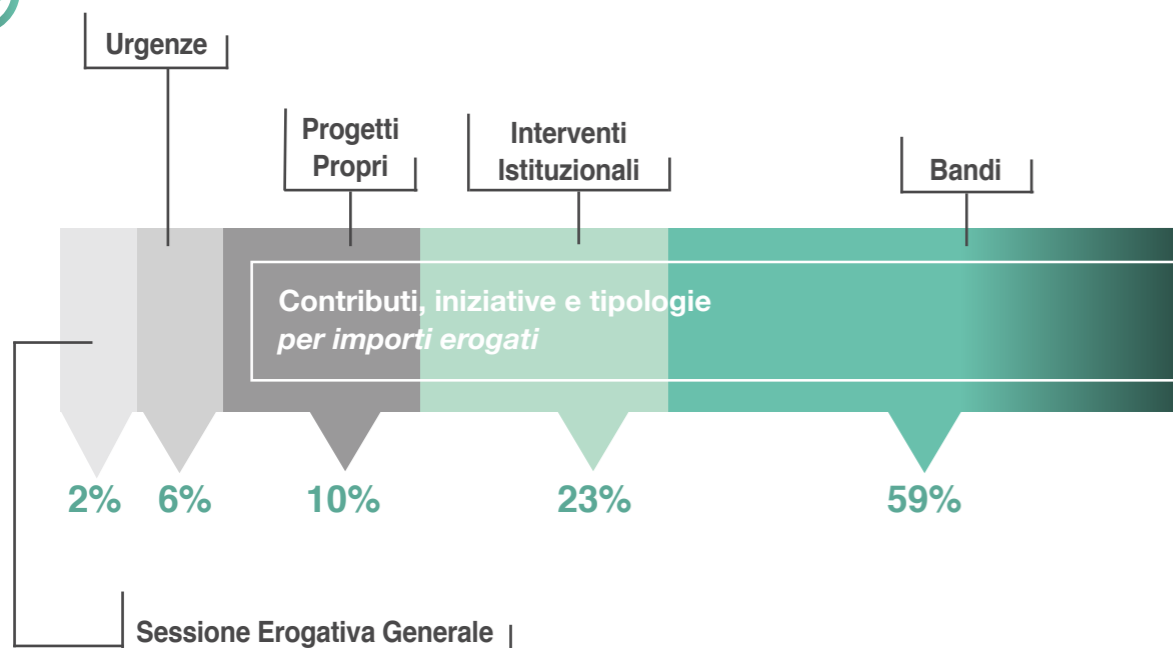


CONTRIBUTI, INIZIATIVE E TIPOLOGIE

EROGAZIONI AL 31 DICEMBRE 2015 (al netto delle spese tecniche)

TIPOLOGIA	IMPORTO EROGATO in €	INIZIATIVE
Sessione Erogativa Generale	262.290,97	37
Urgenze	748.561,28	12
Progetti Propri	1.291.693,45	16
Interventi Istituzionali	2.819.262,58	16
Bandi	7.333.849,83	97
TOTALE	12.455.658,11	178

128



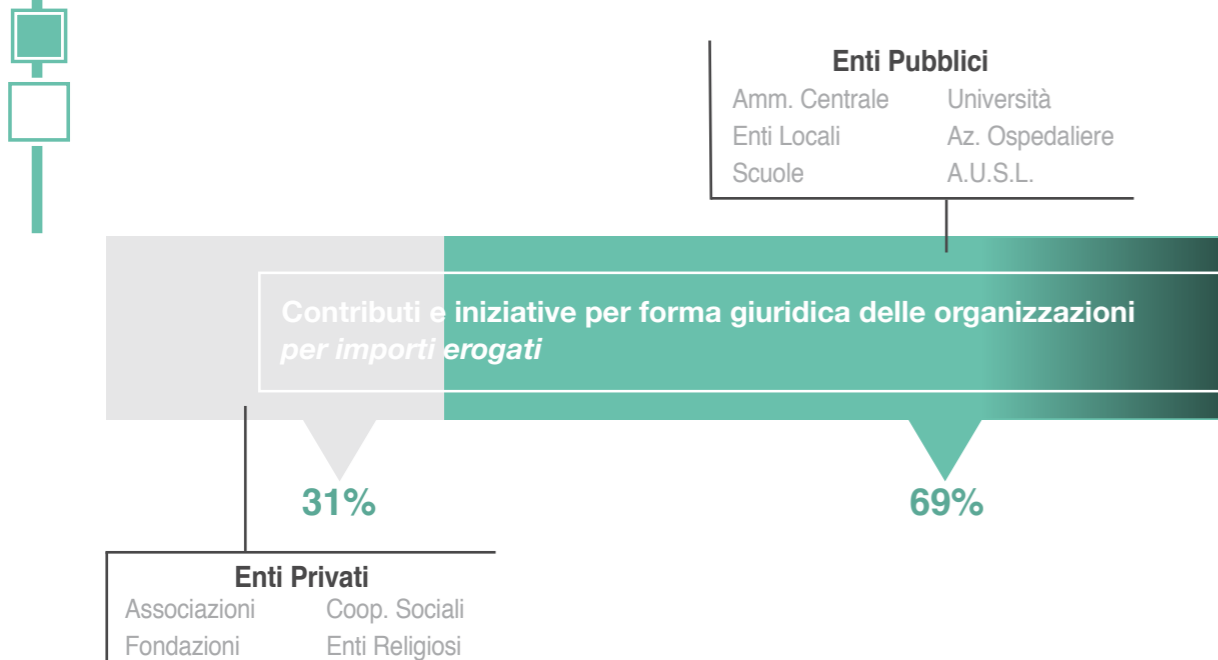
CONTRIBUTI E INIZIATIVE IN CIFRE COMPLESSIVE

ENTI PUBBLICI	IMPORTO EROGATO in €	N. INIZIATIVE
Enti Pubblici Territoriali	4.993.456,58	29
Istituti Scolastici	411.067,79	25
Amministrazione Centrale	9.980,00	1
Enti Pubblici non Territoriali	3.006.279,29	22
Altri Pubblici	141.999,62	4
TOTALE	8.562.783,28	81

ENTI PRIVATI	IMPORTO EROGATO in €	N. INIZIATIVE
ODV	322.654,35	21
ASP	261.532,50	17
Altre Associazioni	107.757,87	10
COOP sociali A	143.025,00	4
COOP sociali B	170.000,00	4
COOP sociali miste	71.156,57	2
Consorzi COOP sociali	50.000,00	1
Fondazioni	2.388.768,54	23*
Comitati riconosciuti	9.980,00	1
Istituti religiosi	313.000,00	12
Altri privati	55.000,00	2
TOTALE	3.892.874,83	97

* Il dato è costituito da diverse iniziative su medesime Fondazioni, cosa che avviene anche su altre organizzazioni ma in questo caso la ripetizione è molto più marcata

129



CONTESTO NEL QUALE È MATURATA LA DECISIONE DI PARTECIPARE AL BANDO

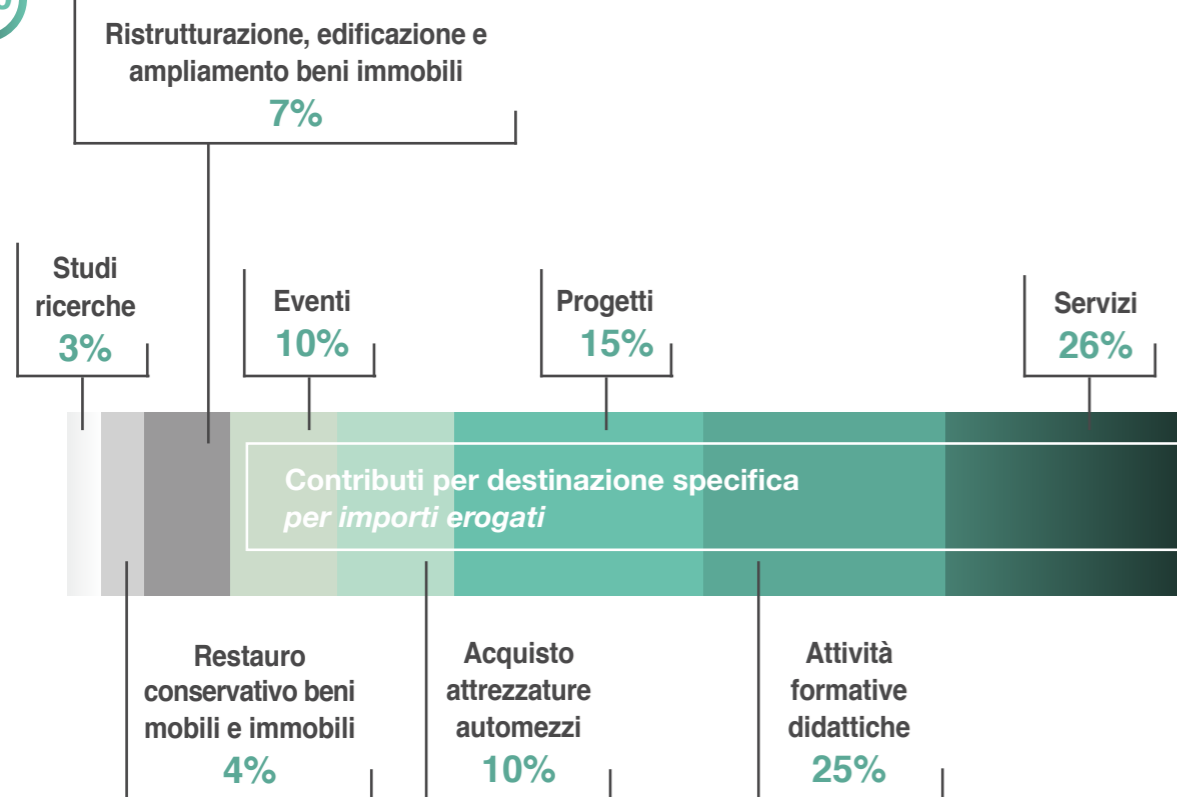
DESCRIZIONE DEL CONTESTO IN CUI È MATURATA LA DECISIONE DI PARTECIPARE AL BANDO:

- ▶ **A:** Non stavamo pensando al progetto, il bando ci ha stimolato a farlo
- ▶ **B:** Avevamo un'idea che abbiamo trasformato in una proposta
- ▶ **C:** Avevamo già un progetto definito, ci mancavano i finanziamenti
- ▶ **D:** Stavamo realizzando un progetto che rientrava nelle linee strategiche della Fondazione

MACRO AREA	A	B	C	D
Servizi alla persona (91)	3.3%	35.2%	46.1%	15.4%
Arte, attività e beni culturali (2)	0.0%	0.0%	100%	0.0%
Ricerca scientifica e tecnologica (4)	0.0%	0.0%	100%	0.0%
TOTALE	3.1%	33.0%	49.5%	14.4%

Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

130



131



La presentazione degli automezzi acquistati grazie all'edizione 2014 di "Parma Facciamo Squadra".

INDICE

CONTRIBUTI IN CIFRE COMPLESSIVE

IN OGNI CASO:

Numeri di volontari coinvolti	3.502
-------------------------------	-------

IN CASO DI ACQUISTO DI ATTREZZATURE O AUTOMEZZI:

Número di attrezzature tecnologiche/informatiche acquistate	171
---	-----

Número di arredi acquistati	713
-----------------------------	-----

Número di macchinari specifici acquistati	62
---	----

Número di automezzi acquistati	12
--------------------------------	----

IN CASO DI RISTRUTTURAZIONE NUOVA EDIFICAZIONE AMPLIAMENTO BENI IMMOBILI:

Superficie costruita e/o ristrutturata (mq)	5.131
---	-------

Número nuove attrezzature installate (caldaie, pannelli solari, serramenti)	95
---	----

Número di aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi	58
--	----

IN CASO DI RESTAURO CONSERVATIVO DI BENI MOBILI E/O IMMOBILI:

Número di beni artistici restaurati	9
-------------------------------------	---

Número di edifici restaurati	11
------------------------------	----

Número di aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi	6
--	---

IN CASO DI PROGETTO (organizzazione temporanea con operatori e strutture per rispondere a bisogni specifici della popolazione):

Número di operatori coinvolti	710
-------------------------------	-----

Número di utenti raggiunti	25.896
----------------------------	--------

IN CASO DI SERVIZIO (organizzazione permanente con operatori e strutture per rispondere a bisogni specifici della popolazione):

Número di operatori coinvolti	479
-------------------------------	-----

Número di utenti raggiunti	18.603
----------------------------	--------

Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

CONTRIBUTI IN CIFRE COMPLESSIVE

IN CASO DI EVENTO/INIZIATIVA:

Número complessivo di giornate di apertura al pubblico	945
--	-----

Número complessivo di presenze registrate durante l'iniziativa	117.624
--	---------

Número di mostre realizzate	8
-----------------------------	---

Número di spettacoli e/o convegni realizzati	190
--	-----

IN CASO DI INIZIATIVA DI VALORIZZAZIONE/PROMOZIONE TURISTICA DI UN TERRITORIO SPECIFICO:

Número complessivo di eventi realizzati	2
---	---

Número complessivo di presenze registrate durante l'iniziativa	15.500
--	--------

IN CASO DI STUDIO O RICERCA SCIENTIFICA/TECNOLOGICA:

Número di docenti coinvolti	28
-----------------------------	----

Número di studenti coinvolti	55
------------------------------	----

Número di pubblicazioni realizzate	8
------------------------------------	---

Número di riconoscimenti nazionali/internazionali conseguiti	4
--	---

Número di brevetti depositati	1
-------------------------------	---

IN CASO DI ATTIVITÀ A VALENZA FORMATIVA E DIDATTICA:

Número complessivo di ore di formazione realizzate	34.789
--	--------

Número di docenti/operatori coinvolti	458
---------------------------------------	-----

Número di studenti coinvolti	5.142
------------------------------	-------

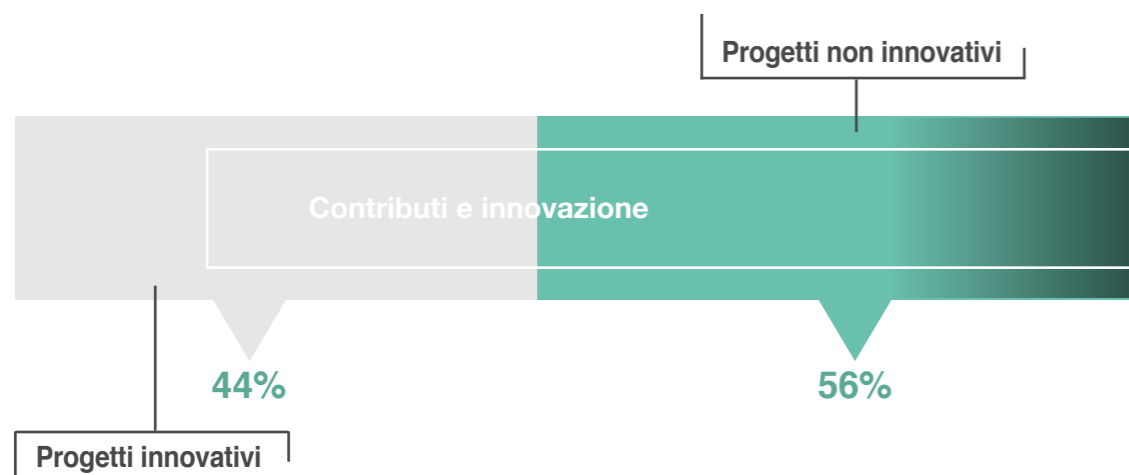
Número di eventi realizzati	104
-----------------------------	-----

Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

132

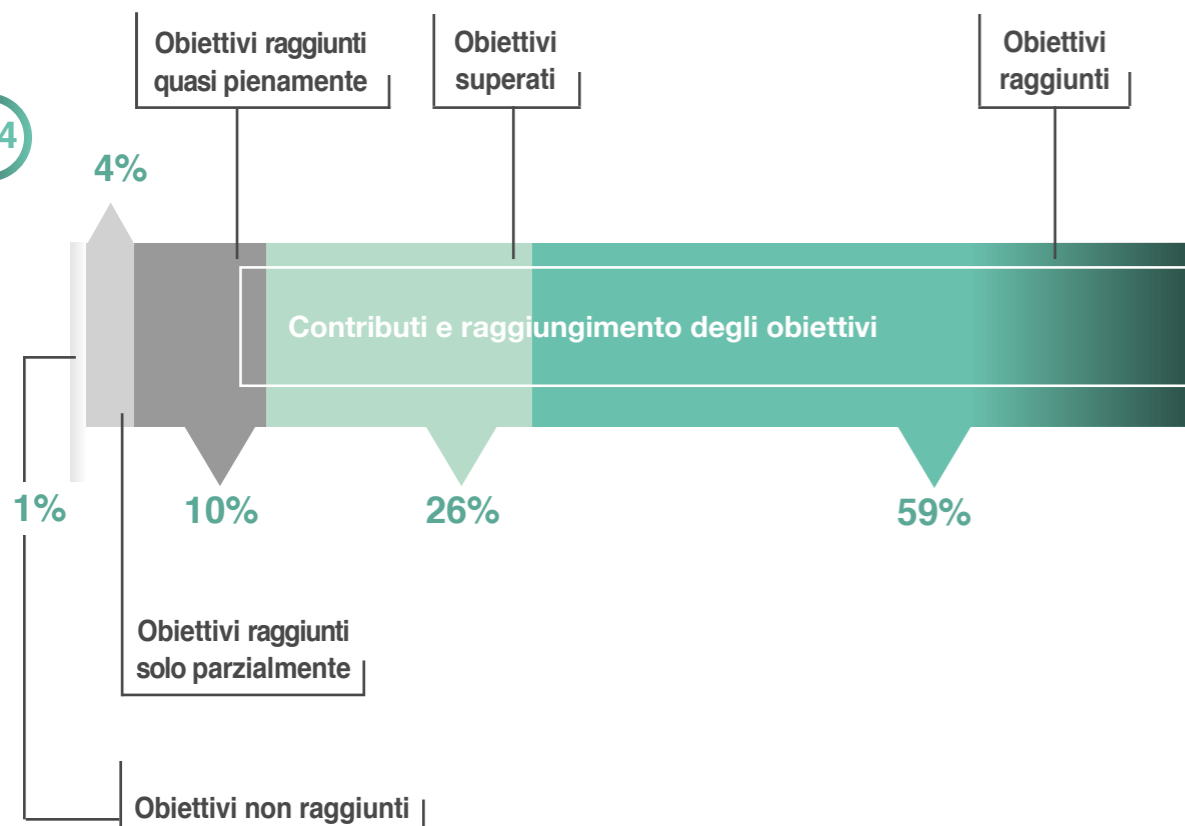
133

INDICE

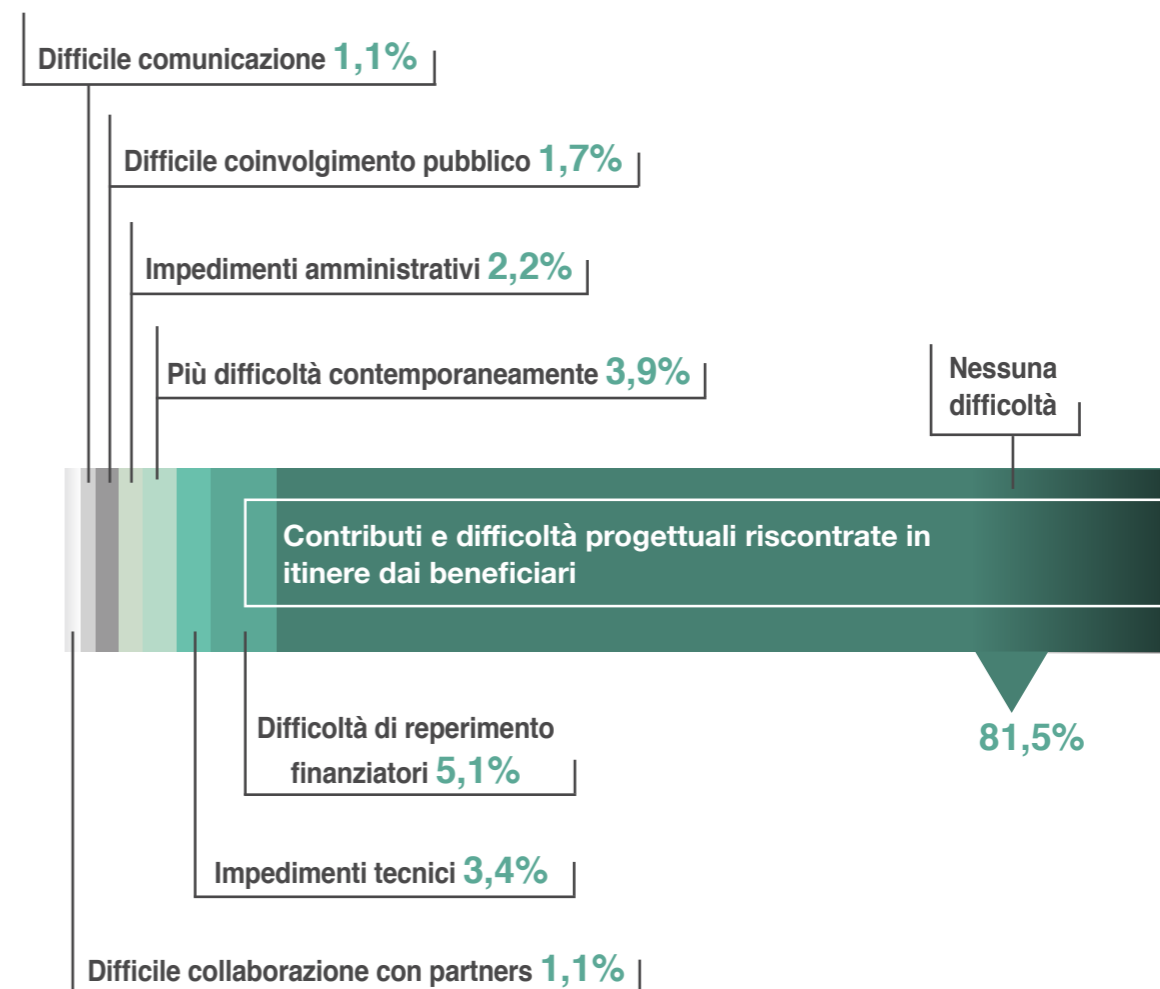


Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

134

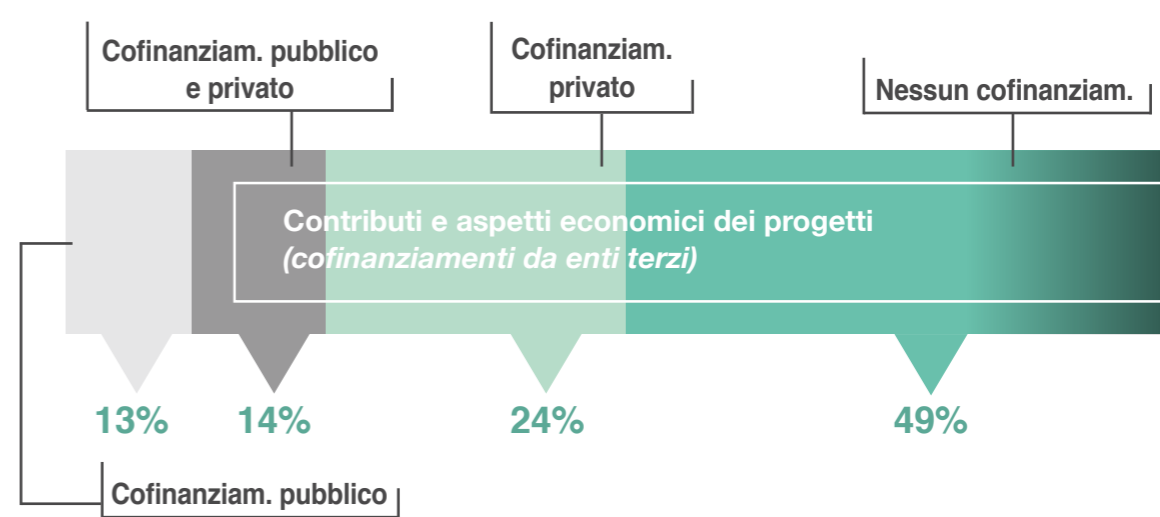


Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

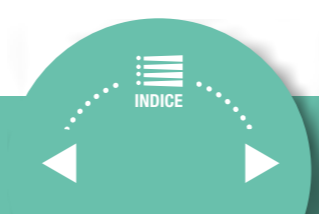


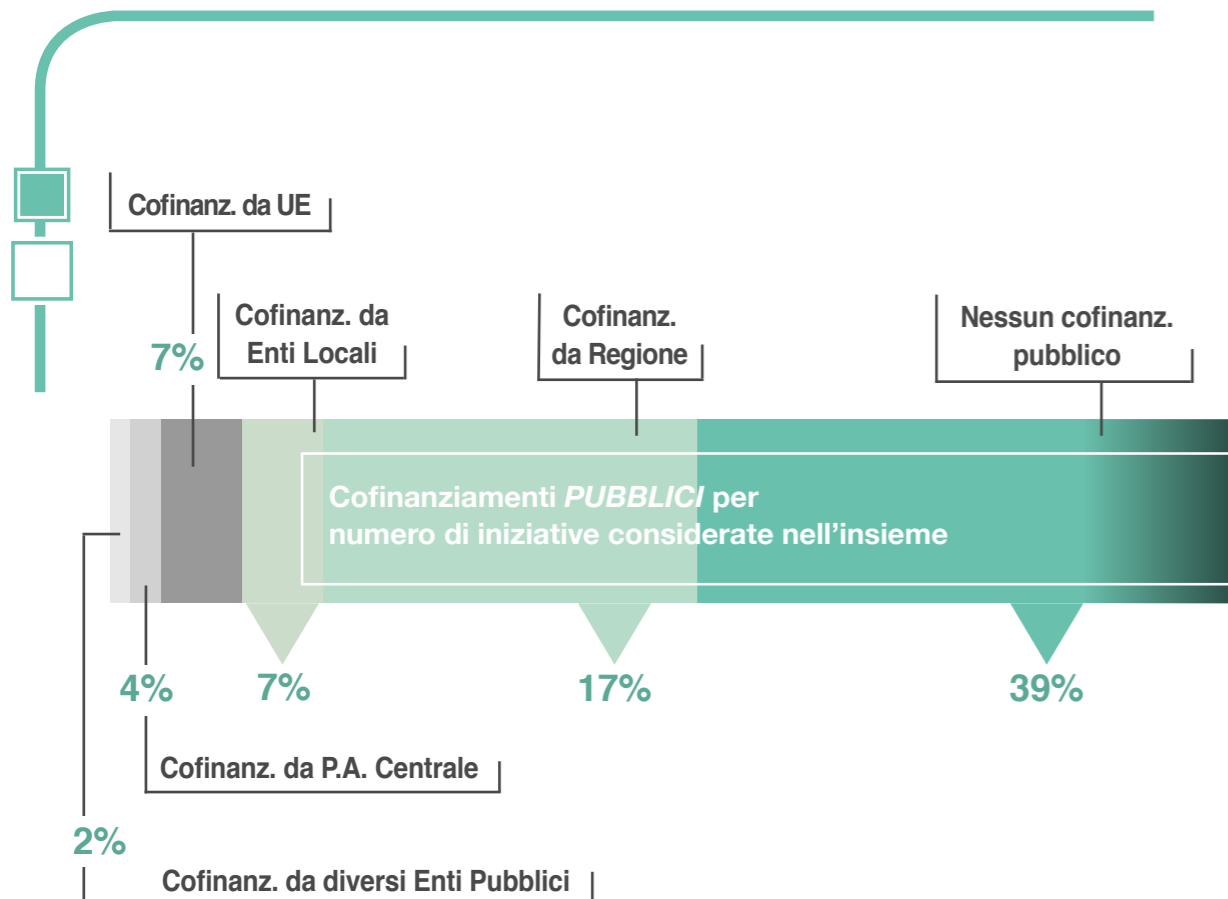
Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

135

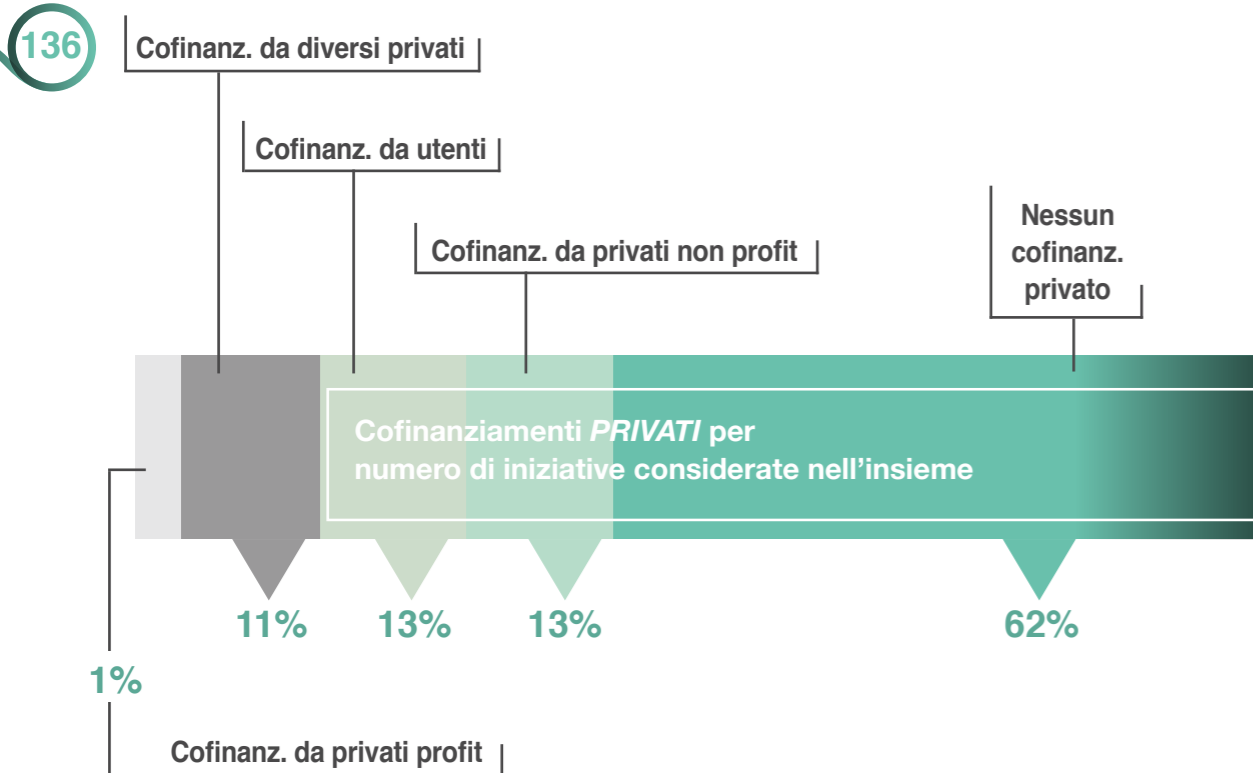


Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo





Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo



Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

CONTRIBUTI E PARTNERSHIP DEI BENEFICIARI

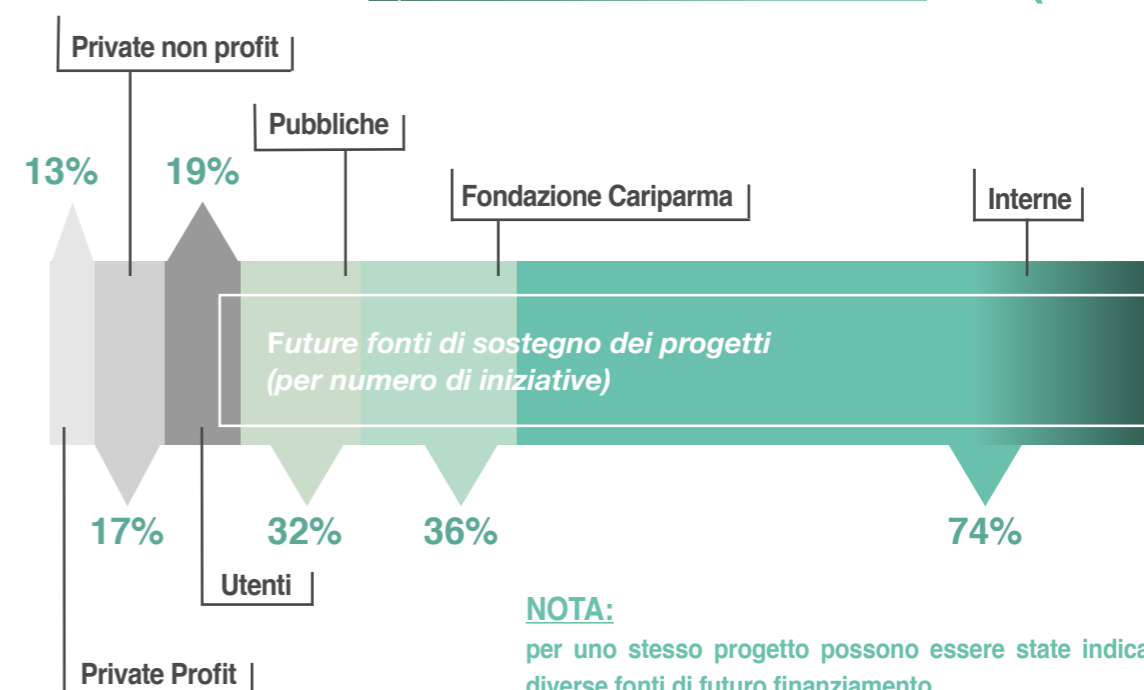
- ▶ **A:** N° soggetti con nessuna partnership
- ▶ **B:** N° soggetti con partnership pubblica
- ▶ **C:** N° soggetti con partnership privata
- ▶ **D:** N° soggetti con entrambe le partnership

	A	B	C	D
Ricerca scientifica	33%	42%	8%	17%
Arte, attività e beni culturali	51%	13%	18%	18%
Servizi alla persona	50%	10%	28%	12%
TOTALE	49%	13%	24%	14%

Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

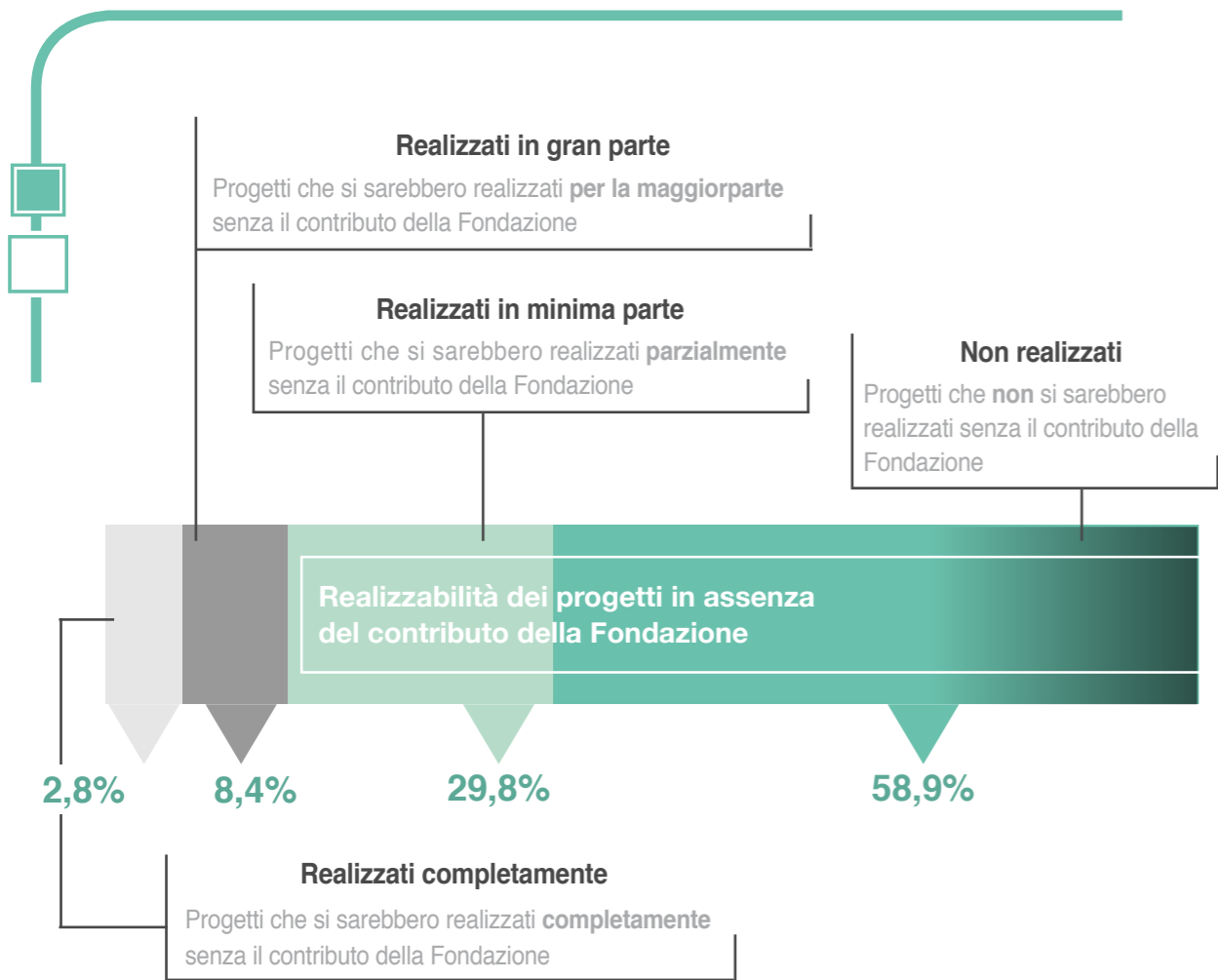
PROGETTI CHE CONTINUERANNO dopo l'erogazione del contributo

142 (80%)



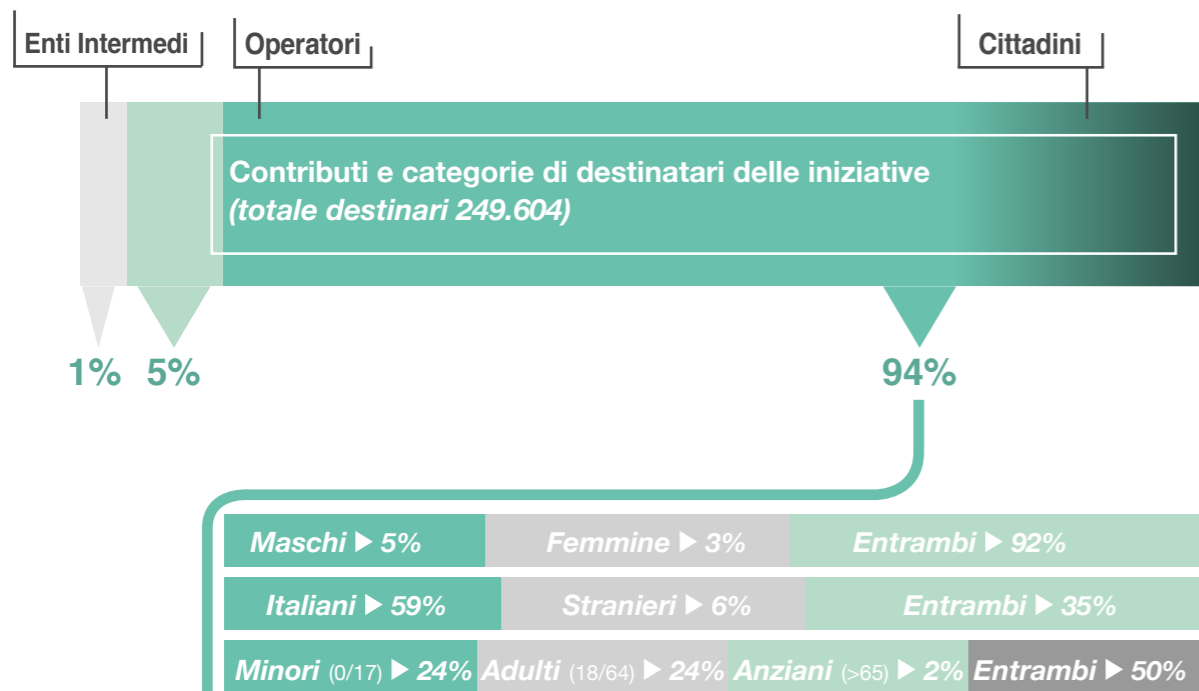
NOTA: per uno stesso progetto possono essere state indicate diverse fonti di futuro finanziamento

Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo



Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

138



Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

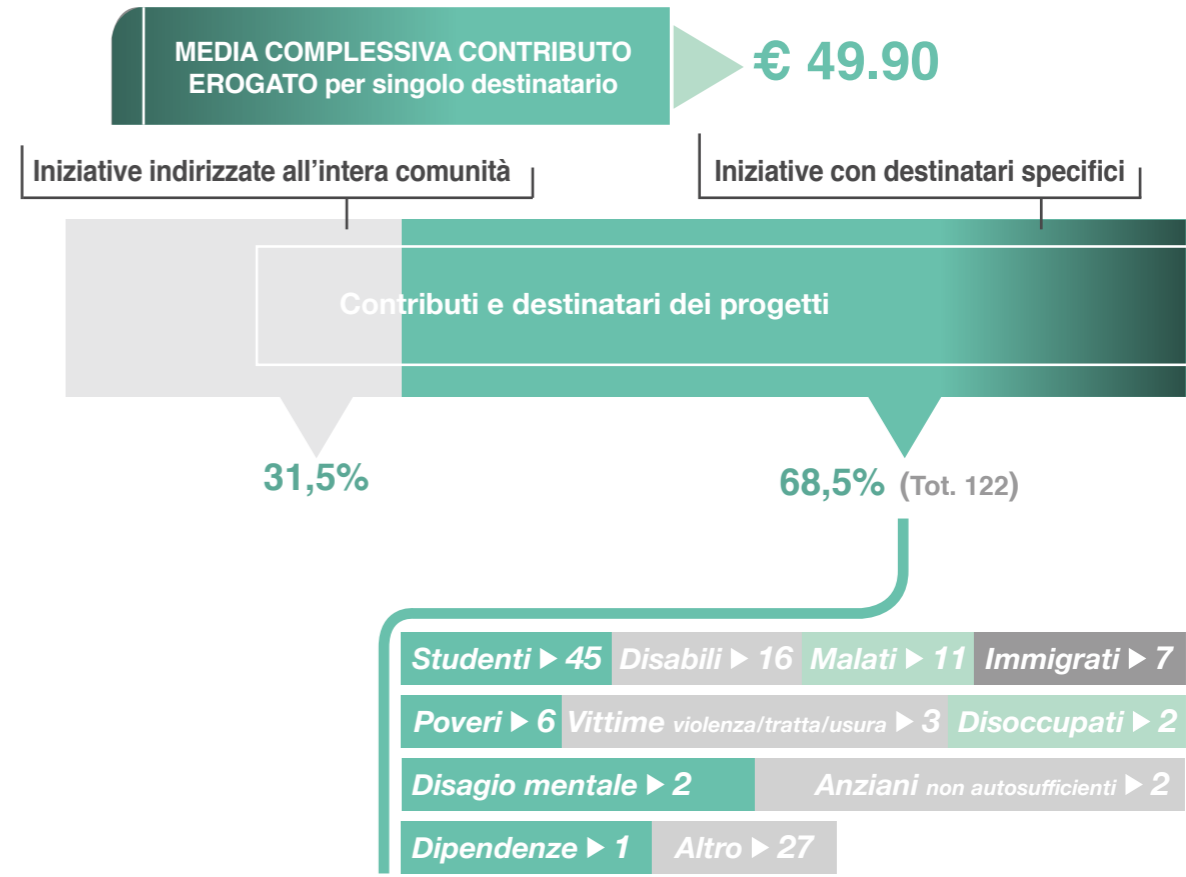
CONTRIBUTI E DESTINATARI DEI PROGETTI PER CONTENUTO

N. COMPLESSIVO DI DESTINATARI RAGGIUNTO PER CONTENUTO DELL'INIZIATIVA

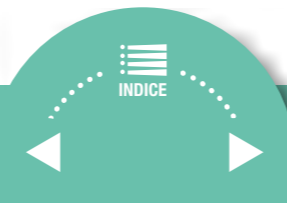
CONTENUTO INIZIATIVA	N. DESTINATARI RAGGIUNTI
Attività a valenza formativa o didattica	5.124
Studio/Ricerca scientifica e/o tecnologica	4.004
Iniziativa valorizzazione/Promozione	30.500
Evento/Iniziativa	117.455
Servizio	16.433
Progetto	25.853
Restauro conservativo mobili/Immobili	6.500
Ristrutturazione/Edificazione edifici	22.335
Acquisto attrezzature/Automezzi	21.400
TOTALE	249.604

Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

139



Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo



CONTRIBUTI E DESTINATARI DEI PROGETTI PER CATEGORIA

N. COMPLESSIVO DI DESTINATARI RAGGIUNTO PER CATEGORIA

CATEGORIA DESTINATARI RAGGIUNTI	N. DESTINATARI RAGGIUNTI
Disoccupati	863
Disagio mentale	25
Anziani non autosufficienti	107
Vittime di violenza/Tratta/Usura	159
Dipendenze	42
Disabili	1.488
Studenti	43.614
Poveri	6.442
Malati	13.373
Immigrati	422
Altro (*)	176.864
TOTALE	249.604

(*) Categorie interessate da iniziative quali eventi, restauri, promozioni turistiche, etc.

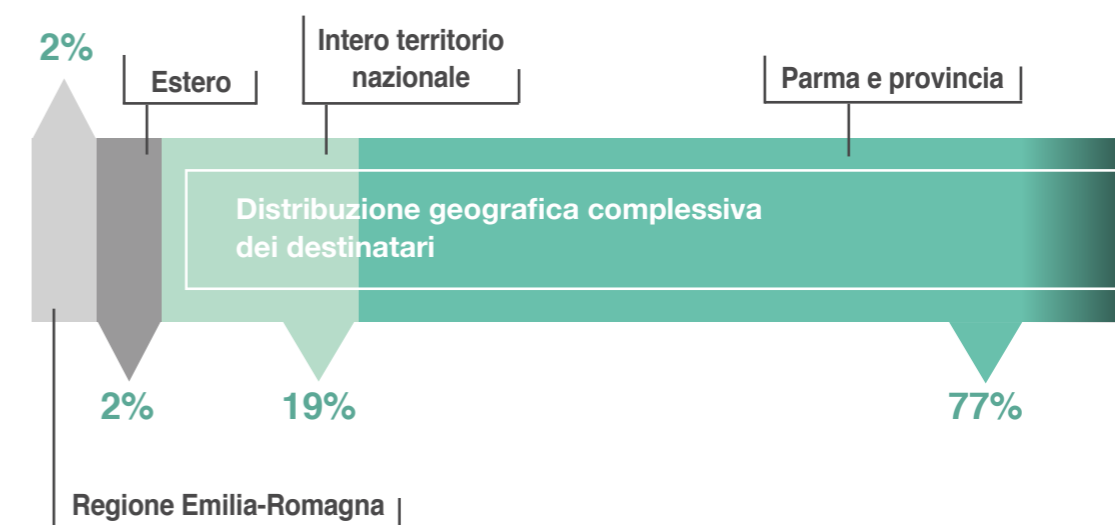
Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

140

DESTINATARI PER LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA COMPLESSIVA DEI DESTINATARI DEI PROGETTI:

- ▶ **137:** Parma e Provincia
- ▶ **4:** Regione Emilia-Romagna
- ▶ **33:** Intero territorio nazionale
- ▶ **4:** Estero



Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

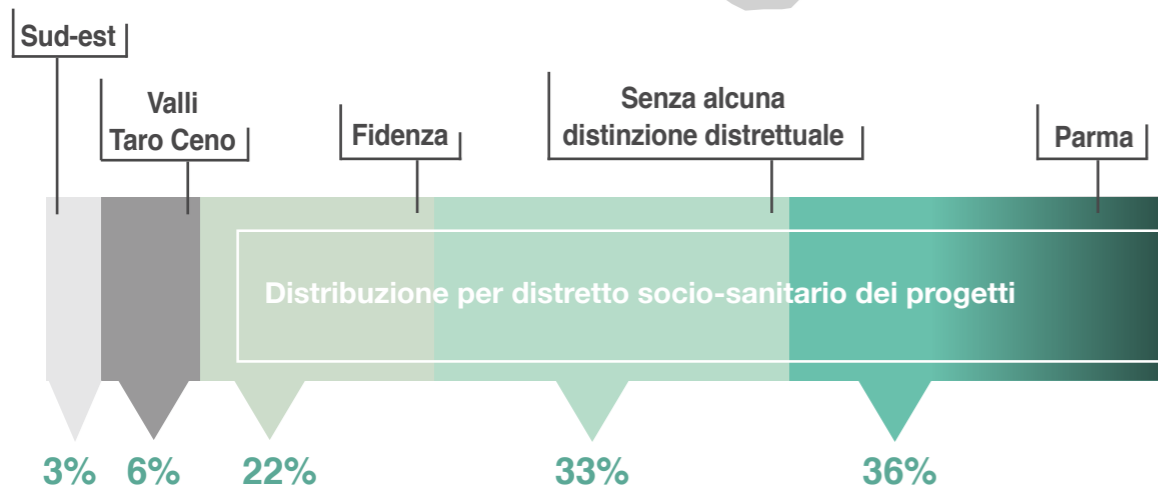
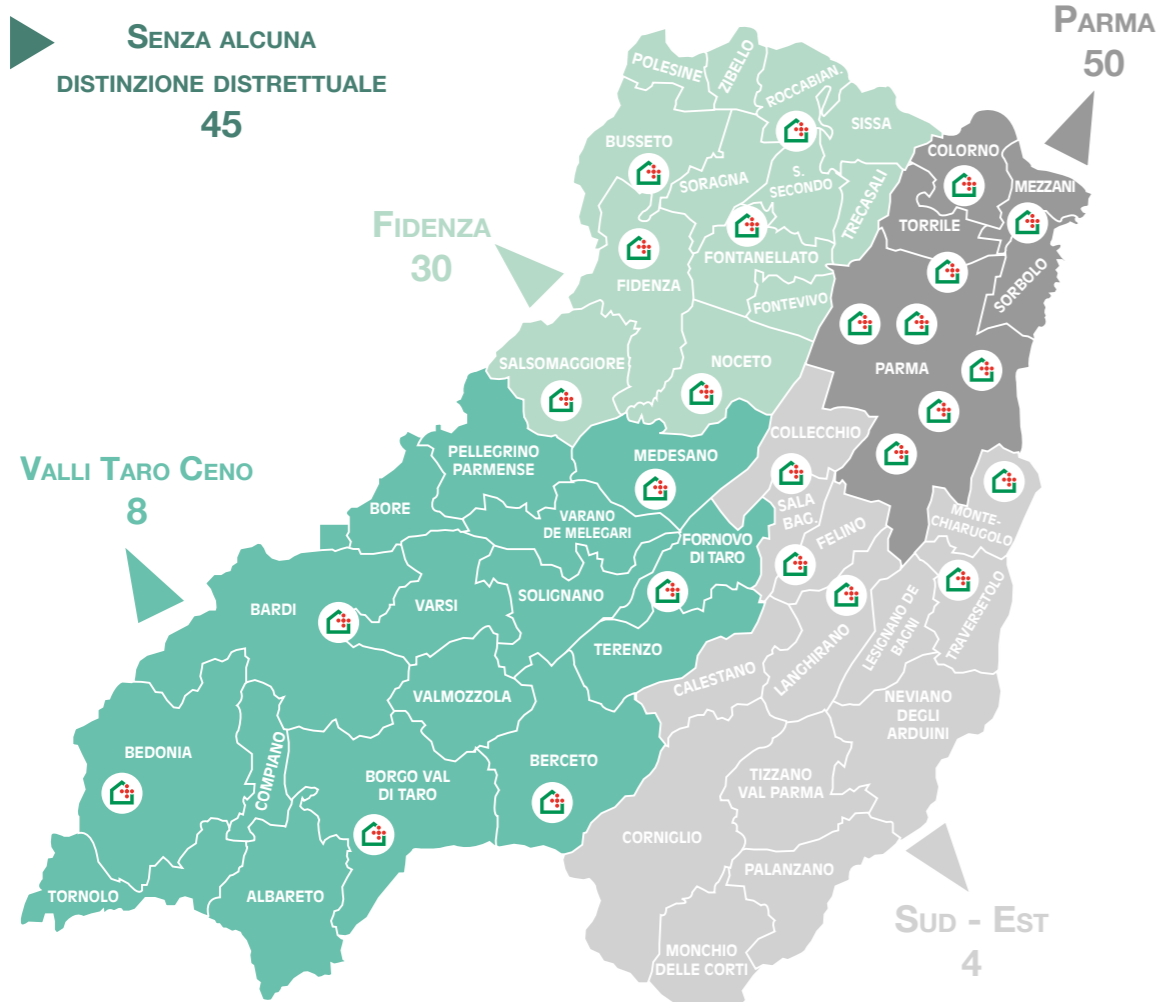
141

La Fondazione Casa di Padre Lino è stata costituita nel 1997 per iniziativa della Fondazione Cariparma e svolge la propria attività di cura e assistenza agli anziani non autosufficienti.



DESTINATARI PER DISTRETTO SOCIO-SANITARIO

I 137 PROGETTI I CUI DESTINATARI SONO LOCALIZZATI IN PARMA E PROVINCIA, SUDDIVISI PER DISTRETTO SOCIO-SANITARIO:



Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo



Fondazione Cariparma sostiene l'Università degli Studi di Parma in molteplici iniziative.