



---

DOCUMENTO  
**PROGRAMMATICO**  
**PREVISIONALE**

2021



## 01

### PREMESSA GENERALE 4

- PREVISIONI ECONOMICO FINANZIARIE 4
- SETTORI DI INTERVENTO 6

## 02

### LINEE GUIDA, STRUMENTI OPERATIVI E OBIETTIVI STRATEGICI 7

- LINEE GUIDA GENERALI 7
- MODALITÀ DI INTERVENTO E STRUMENTI EROGATIVI 7
- I CRITERI DI VALUTAZIONE EX ANTE 8
- IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE EX POST DEI PROGETTI 8

## 03

### OBIETTIVI STRATEGICI DELLA MACROAREA ARTE E AMBIENTE 9

- ARTE, ATTIVITÀ E BENI CULTURALI 9
  - Sistema dell'offerta culturale e creativa* 10
  - Domanda culturale* 10
  - Attività a Palazzo Bossi Bocchi* 11
- PROTEZIONE E QUALITÀ AMBIENTALE 11
  - Tutela del territorio* 11

## 04

### OBIETTIVI STRATEGICI DELLA MACROAREA SERVIZI ALLA PERSONA 13

- NATALITÀ 13
- EDUCAZIONE 14
- INCLUSIONE 14
- SALUTE 15

## 05

### OBIETTIVI STRATEGICI DELLA MACROAREA RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA 16

## PREMESSA GENERALE

Il presente *Documento Programmatico Previsionale* per l'anno 2021 è stato elaborato sulla base degli obiettivi definiti dal *Piano Strategico* di Fondazione Cariparma per il triennio 2021-

2023. Si rimanda a tale documento per inquadrare la strategia complessiva che la Fondazione assumerà nei prossimi anni a sostegno del proprio territorio di riferimento.

## PREVISIONI ECONOMICO FINANZIARIE

Si ricorda in premessa che la Fondazione determina l'entità delle risorse destinate all'attività erogativa di un esercizio sulla base del reddito prodotto nell'esercizio precedente. Considerato l'andamento dei conti nei primi

otto mesi del 2020, l'entità dei proventi e degli oneri di esercizio - proiettati a fine anno - e la destinazione dell'avanzo di gestione ai fini di bilancio possono così sintetizzarsi:

### Previsione dell'Avanzo di Esercizio 2020 (dati in milioni)

#### PROVENTI

dividendi	+10,6
interessi e proventi assimilati	+5,4
altri proventi	+1,1
sopravvenienze attive	+1,5

#### TOTALE PROVENTI

+18,6

#### ONERI

spese di funzionamento	-2,8
ammortamenti	-0,1
imposte e tasse	-2,6

#### TOTALE ONERI

-5,5

**PLUSVALENZE SU  
STRUMENTI FINANZIARI****+8,6****MINUSVALENZE SU  
STRUMENTI FINANZIARI****-0,2****AVANZO DI GESTIONE****+21,5***accantonamenti:*

per l'attività erogativa 2021 -13,0

alla riserva obbligatoria -4,3

al fondo per l'integrità del patrimonio -3,2

al fondo per il volontariato -0,6

**TOTALE ACCANTONAMENTI****-21,1****AVANZO RESIDUO** (da destinare)**0,4**

Allo stato attuale, si prevede quindi per il 2020 un avanzo di gestione di circa 21,5 milioni di euro (contro i 36,5 del 2019): il considerevole calo è ascrivibile principalmente ai minori dividendi incassati dalle partecipazioni bancarie in portafoglio (per effetto del congelamento degli stessi su richiesta delle Autorità di vigilanza), solo parzialmente compensato dalle plusvalenze realizzate a seguito della vendita di altri assets.

Allo stato attuale, non è emersa la necessità di registrare variazioni nella valutazione degli strumenti finanziari in portafoglio. A tal fine si ricorda che la quasi totalità degli assets finanziari della Fondazione è allocata contabilmente nelle immobilizzazioni finanziarie. Alla data di

redazione del presente documento, i valori di mercato delle stesse non fanno emergere la necessità di rilevare perdite durevoli o riprese di valore.

Per cui, dedotti gli accantonamenti obbligatori e facoltativi, in considerazione del minor avanzo di gestione si stima possibile **un accantonamento per l'attività erogativa dell'esercizio 2021 pari a 13,0 milioni di euro, aumentato di ulteriori 2,0 milioni di euro mediante utilizzo per pari importo del fondo di stabilizzazione delle erogazioni, per un totale quindi di 15,0 milioni di euro**; residuerebbe altresì (ad invarianza delle ipotesi di chiusura dell'esercizio) un importo pari a 0,4 milioni di euro quale "avanzo da destinare".

## SETTORI DI INTERVENTO

La Fondazione, ai sensi dell'art. II dello Statuto, persegue scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico, operando esclusivamente nei settori di cui al D.Lgs. 153/1999, tra i quali sceglie per ogni triennio i c.d. "settori rilevanti", in numero non superiore a cinque. Nella seguente tabella, che riepiloga per "macro-area" i settori rilevanti prescelti per il triennio 2021-2023, sono altresì indicati i c.d. "settori ammessi", ovvero gli ulteriori settori identificati come possibile oggetto dell'attività erogativa della Fondazione, tenuto conto delle esigenze

manifestate dal territorio di riferimento.

In ottemperanza a quanto stabilito dall'art. 8 del D.Lgs. 153/1999, la Fondazione destinerà almeno l'85% dei fondi disponibili (ovvero, non meno di 12,75 milioni di euro ad invarianza dei complessivi 15 milioni di euro stanziati) ai settori rilevanti, misura ampiamente sufficiente a rispettare l'obbligo normativo.

Ai settori ammessi, conseguentemente, non potranno essere assegnate risorse oltre il 15% dei fondi disponibili (ovvero non oltre 2,25 milioni di euro).



**Arte, attività e beni culturali**  
(settore rilevante)

**Protezione e qualità ambientale**  
(settore ammesso)



**Educazione, istruzione e formazione**  
(settore rilevante)

**Volontariato, filantropia e beneficenza**  
(settore rilevante)

**Salute pubblica, medicina preventiva e riabilitativa**  
(settore rilevante)

**Crescita e formazione giovanile**  
(settore ammesso)

**Assistenza agli anziani**  
(settore ammesso)

**Famiglia e valori connessi**  
(settore ammesso)



**Ricerca scientifica e tecnologica**  
(settore rilevante)

# LINEE GUIDA, STRUMENTI OPERATIVI E OBIETTIVI STRATEGICI

## LINEE GUIDA GENERALI

Nel perseguire i propri fini istituzionali, la Fondazione agirà nel rispetto dei principi di equità territoriale, ascolto, orientamento all'innovazione, al networking ed alla disseminazione; l'operato della Fondazione tende ad essere attuazione del principio costituzionale di sussidiarietà (Titolo V, art. 118), attraverso la definizione di proprie strategie di intervento, in piena libertà e autonomia, e senza svolgere un ruolo di sostituzione o supplenza di altre istituzioni.

Inoltre, come previsto dal Piano Strategico Pluriennale 2021-2023, al fine di garantire uniformità e coerenza agli interventi selezionati, la Fondazione intende orientare la propria azione sulla base di un approccio che sia il più possibile trasversale, continuativo negli anni, attento ai temi dello sviluppo sostenibile e orientato alla valutazione dei risultati conseguiti.

## MODALITÀ DI INTERVENTO E STRUMENTI EROGATIVI

La Fondazione realizza la propria attività secondo le norme contenute nel "Regolamento dell'attività erogativa", nel quale vengono definiti, in particolare, le modalità di presentazione delle richieste, i requisiti di ammissibilità dei destinatari, le fasi di istruttoria e i criteri di valutazione adottati.

Il medesimo Regolamento disciplina, altresì, le modalità di intervento che potranno essere attuate:

► **Sostegno all'attività Istituzionale**, ovvero erogazioni finalizzate al sostegno della complessiva attività di un ente.

### **C** Azioni di sistema

Si tratta di iniziative nelle quali la Fondazione ravvisa l'opportunità di un intervento congiunto a quello di altre Fondazioni di origine bancaria, per manifestare il proprio impegno e la propria presenza in risposta a esigenze ritenute prioritarie o di particolare rilevanza generale. Il più delle volte si tratta della risposta da parte del sistema delle Fondazioni a situazioni di carattere emergenziale o strategico/istituzionale.

Le modalità di intervento sopra descritte potranno essere attuate attraverso l'emanazione di bandi o attraverso assegnazione diretta.

Nel rispetto di quanto previsto dal Protocollo d'intesa sottoscritto dall'ACRI e dal Ministero dell'Economia e delle Finanze nell'aprile del 2015, il Bando costituirà lo strumento erogativo.

### **a** Progetti propri

Progetti e/o iniziative ideate, realizzate e gestite dalla Fondazione, anche in collaborazione con altri enti, mantenendo la leadership del progetto.

### **b** Contributi a terzi

Che si distinguono in:

► **Sostegno a progetti**, ovvero erogazioni riferite a specifici progetti/iniziative, con specifici obiettivi.

tivo privilegiato; sono da considerarsi incluse nella tipologia “Bando” anche le erogazioni effettuate a favore di soggetti intermedi che poi provvedono, a loro volta, ad individuare i beneficiari finali attraverso bandi, concorsi o similari modalità di selezione ad evidenza pubblica. La Fondazione divulgherà i testi dei Bandi attraverso il proprio sito internet [www.fondazione-carp.it](http://www.fondazione-carp.it). Il Consiglio di Amministrazione potrà modificare e/o modulare l'eventuale stanziamento originariamente previsto per ciascun

Bando sulla base dell'analisi comparativa delle richieste effettivamente pervenute.

Come per le annualità precedenti, si conferma la possibilità di presentare istanze per iniziative non riconducibili ai bandi emanati, attraverso la formula della c.d. “Sessione Erogativa Generale”, bando a scadenza unica finalizzato a sostenere eventi e/o iniziative in linea con gli obiettivi stabiliti dal Documento Strategico 2021 - 2023 e comunque riconducibili ai settori d'intervento individuati nel presente documento.

---

## I CRITERI DI VALUTAZIONE EX ANTE

La Fondazione, aderendo alla Carta delle Fondazioni, ha fatto propri i criteri di selezione dei progetti di terzi in essa elencati, inserendoli nel proprio Regolamento dell'attività erogativa. A tali criteri generali, che disegnano per tutte le

Fondazioni il perimetro di un'azione coerente e unitaria, si aggiungono eventuali criteri specifici definiti nell'ambito dei singoli strumenti erogativi (ad esempio, nei singoli bandi).

---

## IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE EX POST DEI PROGETTI

In linea con quanto indicato nel Piano Strategico 2021-2023 e secondo quanto stabilito dal Regolamento dell'attività erogativa, la Fondazione effettuerà il monitoraggio *in itinere* degli interventi oggetto di contributo, al fine di verificare il corretto svolgimento delle attività previste e affiancare i Beneficiari nella riflessione sulla correttezza dell'indirizzo operativo perseguito, agevolando così le eventuali decisioni di revisione del progetto. Strettamente legata

all'attività di monitoraggio, e metodologicamente collocata in una fase successiva, è quella della valutazione *ex post* dell'attività erogativa della Fondazione, che si alimenta degli indicatori di monitoraggio e di ulteriori indicatori quantitativi e qualitativi di *output* e di *outcome* dei progetti destinatari di un contributo.

Per tali attività, e al fine di garantire la terzietà della valutazione, la Fondazione potrà avvalersi del contributo scientifico di soggetti esterni.

## OBIETTIVI STRATEGICI DELLA MACROAREA ARTE E AMBIENTE

La macroarea comprende il settore rilevante *Arte, attività e beni culturali* e il settore ammesso *Protezione e qualità ambientale*. Il Piano Strategico 2021-2023 ha individuato le seguenti linee di intervento privilegiate:

- ▶ per il settore rilevante *Arte, attività e beni culturali*:
  - **Sostegno al sistema di offerta culturale e creativa**, per contribuire concretamente all'azione di contrasto all'emergenza sociale, economica ed organizzativa seguita alla diffusione del Covid 19 e di introdurre strumenti e azioni volti a favorire la costruzione della sostenibilità per il futuro dell'ecosistema culturale;
  - **Sostegno alla domanda culturale**, per consolidare i risultati di crescita quantitativa della domanda di cultura conseguiti dalle istituzioni culturali del territorio, e di stimolare pubblici potenziali e nuovi, attraverso l'innovazione e il cambiamento nelle logiche di partecipazione e mediazione, negli strumenti di ascolto, comunicazione e sensibilizzazione, nella progettazione e produzione dei contenuti culturali;
  - **Competenze**, per sviluppare competenze specialistiche di livello elevato e miglio-

rare i meccanismi di trasferimento delle conoscenze e accompagnare, così, la trasformazione della relazione con i pubblici, in coerenza con le evoluzioni dei modelli gestionali e finanziari del patrimonio culturale, nonché con i diversi approcci ai contesti geografici e territoriali che si vanno oggi affermando.

- ▶ per il settore ammesso *Protezione e qualità ambientale*:
  - **Tutela del territorio**, per formare una generazione che nella quotidianità dei comportamenti trova già come prospettiva naturale il rispetto dell'ambiente in cui vive;
  - **Gestione sostenibile del territorio**, per realizzare un cambio di passo nel modo di concepire città e aree interne, con l'obiettivo di attuare buone pratiche di gestione e pianificazione territoriale, esperienze di rivitalizzazione comunitaria e di sviluppo economico, sociale e culturale, capaci di riconoscere il valore di uno spazio relazionale.

La Fondazione perseguirà gli obiettivi indicati presumibilmente mediante progetti propri o contributi a terzi (assegnazione diretta).

---

### ARTE, ATTIVITÀ E BENI CULTURALI

Stanti le linee di intervento individuate nel Documento Strategico 2021 - 2023, nel quadro di crisi generato dalla pandemia di Covid 19 nel settore culturale e creativo, la Fondazione ritiene prioritario intervenire a sostegno degli operatori della cultura che stentano a ripartire, frenati dalla contrazione dei ricavi e dalle incer-

tezze che impediscono una programmazione di medio - lungo periodo. Per questo motivo, per l'anno 2021, vengono selezionati nel settore *Arte, attività e beni culturali* gli assi portanti *Sistema dell'offerta culturale e creativa* e *Domanda culturale*, sostenuti da una strategia articolata in obiettivi generali e obiettivi specifici, come

di seguito descritto. La Fondazione conferma, altresì, il proprio impegno nel promuovere attività di valorizzazione delle collezioni d'arte della Fondazione e delle attività della Biblioteca ospitata all'interno dello storico palazzo del Monte di Pietà di Busseto, concentrando il proprio intervento su un numero ristretto di iniziative di notevole valore artistico-culturale.

## Sistema dell'offerta culturale e creativa

### Obiettivo generale

Affermare la cultura quale componente fondamentale del tessuto del territorio e veicolo di coesione sociale ed economica.

### Obiettivi specifici

- ① Sostenere la programmazione culturale delle istituzioni e delle organizzazioni del territorio, favorendo progetti di gestione e produzione di medio e lungo periodo e stimolando un orientamento strategico di sistema, mediante ad esempio:
  - ▶ Progetti volti alla realizzazione di spettacoli pubblici e alla produzione di attività culturali e (stagioni, rassegne, festival, mostre, esposizioni, manifestazioni, ecc.) format destinati alla pubblica fruizione.
- ② Promuovere l'innovazione tecnologica, la multimedialità, la progettazione interdisciplinare degli spazi adibiti alle attività culturali, per favorire nuove opportunità di relazione con i pubblici, mediante ad esempio:
  - ▶ Sviluppo di piattaforme digitali, prodotti hardware e software per nuove modalità di fruizione e nuovi format narrativi e di dispositivi e applicativi a supporto di specifici target di domanda e fruizione);
  - ▶ Realizzazione di allestimenti museali e di percorsi di visita e di interventi per migliorare l'accessibilità fisica e culturale e la sicurezza delle collezioni;
  - ▶ Sviluppo e/o applicazione di tecnologie innovative o di tecnologie chiave abilitanti per

la creazione e/o l'implementazione di contenuti (dati e informazioni) culturali e creativi in grado di accrescere, qualificare, innovare le modalità e gli strumenti di archiviazione, organizzazione, condivisione (anche nella logica degli Open Cultural Data), accessibilità, e gestione delle conoscenze legate al settore culturale.

## Domanda culturale

### Obiettivo generale

Sostenere l'incremento quantitativo e qualitativo dei livelli di partecipazione di residenti e cittadini temporanei ai processi di fruizione e produzione culturale, per contribuire alla creazione e allo sviluppo di comunità più coese, eque e partecipative.

### Obiettivi specifici

- ① Sostenere programmi orientati all'inclusione di fasce di utenza che esprimono bassi o nulli livelli di partecipazione culturale e volti alla creazione di pubblici in grado di fruire più consapevolmente dell'offerta culturale del territorio, mediante ad esempio:
  - ▶ Percorsi di formazione o iniziative di educazione permanente di carattere informativo, documentale, formativo, ricreativo e del tempo libero, dirette a fasce specifiche di pubblico e finalizzate a rimuovere le difficoltà di accesso alla cultura;
  - ▶ Laboratori artistici a carattere non professionalizzante, finalizzati ad avvicinare il pubblico all'arte e alla cultura tramite l'esperienza diretta e la partecipazione attiva;
  - ▶ Progetti online e offline finalizzati all'individuazione di prodotti, servizi, azioni e programmi, dedicati a rafforzare il rapporto delle istituzioni culturali con la comunità residente nei centri geograficamente più isolati e nelle periferie dei centri urbani.
- ② Favorire una più approfondita conoscenza della dimensione quantitativa e delle caratteristiche qualitative dei pubblici culturali attuali e poten-

ziali, al fine di impostare efficaci politiche di sostegno alla partecipazione culturale, mediante ad esempio:

- Progettazione e realizzazione di indagini campionarie e a tappeto sull'utenza (profilo anagrafico, comportamento di acquisto, comportamento di fruizione, livello di soddisfazione).

## Attività a Palazzo Bossi Bocchi

Nel 2021, anno nel quale sono state estese le celebrazioni di Parma Capitale Italiana della Cultura iniziate nel 2020, proseguirà l'apertura degli spazi museali, abbinata a cicli di conferenze, approfondimenti scientifici e laboratori didattici volti a valorizzare le Collezioni d'Arte della Fondazione. Nello specifico, saranno riproposti: "I Martedì dell'Arte", conferenze che analizzano i più ampi temi della storia dell'arte, legati alle tipologie delle Collezioni stesse; "Mezz'ora d'arte con...", interventi scientifici domenicali volti ad esaminare e approfondire

single opere o particolari nuclei delle Collezioni permanenti, privilegiando il rapporto diretto con il manufatto artistico; "Un museo a misura di bambino", laboratori didattici del fine settimana per famiglie e bambini, volti ad avvicinare l'opera d'arte con un approccio ludico. Tutti gli appuntamenti saranno, come di consueto, ad ingresso gratuito.

A Palazzo Bossi Bocchi verranno organizzate e allestite due esposizioni temporanee in primavera ed autunno, che come sempre avranno l'obiettivo di valorizzare opere presenti nelle Collezioni permanenti e, nello stesso tempo, di dare un contributo all'approfondimento della cultura locale.

Nel corso del 2021, a seguito della collaborazione con l'Ordine degli Architetti, l'Università e il Complesso Monumentale della Pilotta, sarà altresì organizzata e allestita la mostra *I Farnese: le arti e il potere. L'architettura, la pittura, la meraviglia. 1513-1731*.

## PROTEZIONE E QUALITÀ AMBIENTALE

La tutela dell'ambiente, la sua salvaguardia e la valorizzazione delle aree verdi sono valori riconosciuti dalla Fondazione e declinati nel Piano Strategico 2021-2023. L'orientamento per il 2021 è incentrato sulla volontà di affrontare la sfida ambientale della Tutela del territorio, attraverso il recupero, anche in chiave gestionale, del capitale naturale di cui dispone il territorio, l'educazione ambientale come risultato di percorsi interdisciplinari e coordinati tra loro per immaginare il cambiamento esplorando futuri alternativi, il rafforzamento delle pratiche di governo delle politiche ambientali da parte dei soggetti competenti per coniugare i principi di tutela e salvaguardia con quelli di sviluppo e competitività.

### Tutela del territorio

#### Obiettivo generale

Proteggere, recuperare, incrementare il capitale naturale per promuovere un sistema efficace di gestione, tutela e valorizzazione delle risorse ambientali e della biodiversità del territorio.

#### Obiettivi specifici

- ① Rigenerare, proteggere, valorizzare il patrimonio naturale, mediante ad esempio:
  - Progetti di ripristino degli ecosistemi;
  - Progetti in materia di educazione, comunicazione ambientale e di sviluppo sostenibile, finalizzati all'educazione alla difesa dell'ambiente, al miglioramento del rapporto uo-

mo-animale, alla tutela e valorizzazione della biodiversità;

- ▶ Progetti finalizzati al recupero di terre incolte;
- ▶ Interventi su porzioni di territorio e/o spazi residuali urbani finalizzati all'aumento della presenza del verde e a sostenere processi di partecipazione e cittadinanza attiva per la gestione delle aree interessate.

② Promuovere la diffusione delle informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natu-

ra, mediante ad esempio:

- ▶ Progetti di citizen science che prevedono la partecipazione attiva dei cittadini nella raccolta di dati e informazioni utili ad approfondire le conoscenze sui problemi ambientali dei territori;
- ▶ Progetti in materia di educazione, comunicazione ambientale e di sviluppo sostenibile, finalizzati all'educazione alla difesa dell'ambiente, al miglioramento del rapporto uomo-animale, alla tutela e valorizzazione della biodiversità.

## OBIETTIVI STRATEGICI DELLA MACROAREA SERVIZI ALLA PERSONA

La Macroarea Servizi alla Persona comprende i seguenti settori rilevanti *Educazione, istruzione e formazione; Volontariato, filantropia e beneficenza; Salute pubblica, medicina preventiva e riabilitativa*. A questi si affiancano i settori ammessi: *Crescita e formazione giovanile; Assistenza agli anziani; Famiglia e valori connessi*.

Il Piano Strategico 2021-2023 basandosi sull'analisi della situazione territoriale - e ponendo particolare attenzione agli effetti generati dalla pandemia di Covid-19 - individua quattro assi portanti lungo cui sviluppare gli interventi dei prossimi anni e, quindi, anche quelli previsti per il 2021:

- ▶ **Natalità:** rappresenta un elemento chiave per garantire un futuro sostenibile al territorio parmense. Dalla promozione di condizioni favorevoli al ricambio generazionale e dalla capacità di tutelare la crescita, l'educazione e la formazione dei nuovi nati dipende infatti la prosperità dell'intera comunità;
- ▶ **Educazione:** è centrale per promuovere la crescita e l'inclusione sociale dei cittadini. Essa si declina sia in interventi rivolti alla primissima infanzia e all'età scolare, volti a ridurre le disuguaglianze di origine e favorire quindi equità nel lungo periodo, sia in interventi di formazione continua rivolti ad adulti e in linea con

le esigenze del mercato del lavoro;

- ▶ **Inclusione:** pur presentando livelli di povertà inferiori rispetto al resto del Paese, il territorio parmense non deve essere considerato immune dai rischi collegati all'impoverimento e all'esclusione sociale, destinati ad aumentare a causa degli effetti della pandemia di Covid-19 sul sistema produttivo ed economico della Provincia;
- ▶ **Salute:** la forte pressione cui è stato sottoposto il sistema sanitario territoriale e il persistere delle restrizioni legate alla limitazione del contagio unitamente ai probabili cambiamenti delle abitudini sociali dopo i mesi drammatici della pandemia, impongono di ripensare l'attuale modello di tutela della salute pubblica.

Anche se di seguito sono presentati obiettivi strategici, obiettivi specifici e esempi di interventi riconducibili ai singoli assi, è importante sottolineare che essi sono da considerarsi fortemente interconnessi l'uno con l'altro e possono pertanto costituire la base di azioni trasversali.

La Fondazione intende perseguire gli obiettivi indicati prevalentemente mediante contributi a terzi, assegnati mediante il ricorso a bandi.

### NATALITÀ

#### Obiettivo generale

Sostenere la natalità come antidoto all'invecchiamento demografico, per garantire un futuro sostenibile al territorio e al suo sistema di welfare.

#### Obiettivi specifici

- 1 Promuovere la crescita dell'occupazione femminile, mediante ad esempio:
  - ▶ interventi volti a promuovere l'occupazione

femminile, come servizi di accompagnamento e/o incentivi all'imprenditorialità e al lavoro autonomo e misure di inserimento lavorativo, con particolare attenzione alla blue economy e al terziario sociale.

- 2 Sostenere l'esperienza della genitorialità, mediante ad esempio:
  - ▶ servizi rivolti ai neo-genitori nei cosiddetti

«primi mille giorni» ovvero nel periodo che va dall'inizio della gravidanza fino ai 2 anni di vita del bambino, (spazi mamma; sportelli per genitori, incontri formativi ecc.).

- ③ Promuovere la conciliazione vita privata – vita lavorativa, mediante ad esempio:
- ▶ interventi che vedono protagoniste le imprese, basati su esperienze di “welfare aziendale e territoriale”;
  - ▶ servizi integrativi rispetto alle attività pre-scolari e scolastiche che coinvolgono bambini e ragazzi, come campus estivi e invernali, ludoteche, servizi pre e post scuola, ecc.;
  - ▶ interventi innovativi a sostegno dei genitori per la cura dei bambini e il disbrigo di faccende che li riguardano (maggior-domo/tata di quartiere).

l'accompagnamento di ragazzi a rischio;

- ▶ interventi volti a favorire l'integrazione tra scuola e lavoro attraverso tirocini, percorsi formativi professionalizzanti, IFTS e ITS.

- ③ Promuovere la formazione e l'apprendimento per tutto l'arco della vita lavorativa tramite iniziative dirette sia a chi è escluso dal mercato del lavoro sia a chi rischia di uscirne, mediante ad esempio:
- ▶ programmi di formazione continua e di apprendimento permanente per adulti occupati che rischiano di perdere il lavoro e per neo-disoccupati;
  - ▶ il rafforzamento delle competenze di soggetti fragili in un'ottica di inserimento lavorativo attraverso orientamento, formazione e tirocini per: disabili, migranti, Neet, disoccupati di lungo periodo, disoccupati a bassa qualifica.

## EDUCAZIONE

### Obiettivo generale

Promuovere l'educazione, l'istruzione e la formazione a tutti i livelli e in integrazione con le istituzioni pubbliche deputate a questo scopo.

### Obiettivi specifici

- ① Contrastare la povertà educativa dei bambini fin dalla primissima infanzia promuovendo lo sviluppo di servizi educativi rivolti alla prima infanzia (0-3 anni) e di “comunità educanti” a sostegno di bambini e ragazzi delle varie fasce di età, mediante ad esempio:
- ▶ Sviluppo di servizi educativi rivolti alla prima infanzia (0-6 anni);
  - ▶ Programmi volti allo sviluppo di “comunità educanti” sul territorio, che possano accompagnare lo sviluppo e la crescita di bambini e ragazzi delle varie fasce di età.
- ② Contrastare la dispersione scolastica e promuovere l'integrazione scuola-lavoro, mediante ad esempio:
- ▶ interventi volti a prevenire gli abbandoni scolastici attraverso il sostegno allo studio e

## INCLUSIONE

### Obiettivo generale

Promuovere lo sviluppo di una comunità maggiormente inclusiva, che ponga particolare attenzione alle categorie più vulnerabili del territorio. La vulnerabilità ha tanti volti: povertà, instabilità economica, malattia, disabilità, emarginazione e solitudine. Per contrastarli occorre collaborare con più interlocutori del territorio al fine di aiutare le persone in difficoltà a raggiungere il maggior grado possibile di autonomia e inclusione sociale.

### Obiettivi specifici

- ① Contrastare la crescita della povertà, in interazione con le misure nazionali e gli attori pubblici competenti, anche attraverso interventi diretti verso specifiche tipologie di povertà (alimentare, abitativa, sanitaria), mediante ad esempio:
- ▶ progetti di contrasto alla povertà basati sull'interazione con le misure nazionali e gli attori pubblici competenti in materia, come enti locali e Centri per l'Impiego;

- ▶ interventi mirati di contrasto della povertà alimentare (empori solidali; Food policy locali; hub di aiuto alimentare);
  - ▶ interventi innovativi di sostegno all'abitare (social housing; programmi di intermediazione abitativa; sportelli di accompagnamento abitativo; ecc.);
  - ▶ interventi a contrasto della povertà sanitaria, da realizzare in coordinamento con gli enti pubblici e privati che si occupano di salute in un'ottica integrazione e supporto al Sistema Sanitario Nazionale.
- ② Promuovere l'inclusione sociale e lavorativa dei soggetti fragili in sinergia col mondo produttivo e il non profit, mediante ad esempio:
- ▶ progetti di inclusione sociale e lavorativa condotti con il mondo del non profit e con le imprese;
  - ▶ percorsi personalizzati di accompagnamento e sostegno di soggetti svantaggiati come persone con disabilità, migranti, Neet, disoccupati di lungo periodo e disoccupati a bassa qualifica.
- Si conferma l'adesione anche per l'anno 2021 al **"Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile"**, in partenariato con il sistema della Fondazioni ed il Governo, iniziativa che sostiene, mediante contributi assegnati attraverso bandi pubblici, interventi sperimentali finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori.
- sociali, sanitari, ospedalieri) e finalizzati ad erogare interventi multidimensionali che valorizzino la domiciliarità e la medicina territoriale.
- ② Promuovere modalità innovative di assistenza domiciliare alle fragilità privilegiando la continuità del percorso dalla degenza verso la domiciliarizzazione; sostenere il "sistema di comunità" promuovendo punti di ascolto, accoglienza e risposte ai bisogni, sia all'interno dei luoghi di degenza che sul territorio (es. Case della Salute).
- ③ Promuovere la salute delle persone e della comunità nelle varie età della vita, intercettando anche la domanda che non si esprime.
- ④ Dare risposte di alta professionalità e avanzata tecnologia per un ospedale di "eccellenza".
- ⑤ Potenziare luoghi di cura e creare servizi per una risposta sanitaria "di prossimità".
- ⑥ Facilitare l'accesso alle cure.

## SALUTE

### Obiettivo generale

Promuovere la salute pubblica e sostenere il sistema sanitario alla luce degli effetti generati dalla pandemia di Covid 19.

### Obiettivi specifici

- ① Valorizzare i servizi socio-sanitari di prossimità, mediante ad esempio:
- ▶ progetti che mettano in rete soggetti di natura diversa (volontari e operatori dei servizi

## OBIETTIVI STRATEGICI DELLA MACROAREA RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA

La Macroarea Ricerca Scientifica e Tecnologica coincide con l'omonimo settore rilevante. Le attività di tale area saranno implementate anch'esse alla luce di un obiettivo generale e alcuni obiettivi specifici di seguito riportati.

La Fondazione perseguirà gli obiettivi indicati prevalentemente mediante contributi a terzi o azioni di sistema che prevedano l'individuazione dei beneficiari finali attraverso bandi, concorsi o similari modalità di selezione ad evidenza pubblica.

### Obiettivo generale

Promuovere la ricerca scientifica e tecnologica per favorire lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio.

Considerata la presenza nel territorio di riferimento dell'Università degli Studi di Parma e di altri importanti Enti di Ricerca, la Fondazione intende sostenere e incentivare la produzione scientifica di alto profilo, con lo scopo di stimolare sinergie, di accrescere le competenze del territorio e di generare innovazione e sviluppo.

### Obiettivi specifici

- 1 Stimolare la produzione scientifica di eccellenza attraverso la collaborazione fra i centri di eccellenza scientifica operanti sul territorio, al fine di sviluppare progetti in grado di competere nel panorama della ricerca internazionale.

- 2 Sostenere progetti che valorizzino il talento e le idee dei giovani nella ricerca, con percorsi di crescita pensati per favorire il ricambio generazionale, mediante ad esempio:

- ▶ iniziative finalizzate a potenziare e qualificare la formazione post lauream offerta dall'Università degli Studi di Parma;
- ▶ progetti di sistema destinati a giovani ricercatori per favorire esperienze lavorative temporanee presso enti di ricerca italiani.

- 3 Promuovere e sostenere la ricerca scientifica nel settore agroalimentare italiano, mediante:

- ▶ il sostegno al progetto Ager - Agroalimentare e ricerca, che unisce le Fondazioni di origine bancaria nella promozione e nel sostegno alla ricerca scientifica nel settore agroalimentare italiano, mettendo al centro della ricerca le produzioni italiane d'eccellenza.





*Più valore al nostro territorio*

## **FONDAZIONE CARIPARMA**

*Strada al Ponte Caprazucca, 4  
43121 Parma*

*Tel. 0521 532111  
Fax 0521 289761  
[info@fondazionecrp.it](mailto:info@fondazionecrp.it)  
[www.fondazionecrp.it](http://www.fondazionecrp.it)*