



FONDAZIONE
CARIPARMA



Più valore al nostro territorio

IL LOGO

Il logo di Fondazione Cariparma è composto dal marchio (il tradizionale “favo” con cornice e la linea grafica a formare l’iniziale in corsivo “f” che l’attraversa) e dal lettering su due livelli che, omaggio alla grande tradizione tipografica parmense, utilizza il carattere Bodoni Papale.

Il logo di Fondazione Cariparma utilizza due colori: il blu (marchio/pantone coated 7469C) e il nero (lettering).



COMUNICARE IL PROGETTO REALIZZATO

La mission di Fondazione Cariparma contempla il perseguimento di due fondamentali scopi: l’utilità sociale e lo sviluppo economico del territorio, operando secondo il paradigma costituzionale della sussidiarietà orizzontale, ovvero come corpo intermedio, attivo e complementare, nella ricerca e attivazione di risposte ai bisogni della collettività.

In tal senso la Fondazione - utilizzando le risorse derivanti dall’investimento del proprio patrimonio - ha affiancato e sostenuto innumerevoli interventi in ogni settore nevralgico della Comunità parmense, dalla sanità al welfare, dal Terzo Settore alla scuola, dall’arte alla ricerca.

Per questo la Fondazione chiede ai propri Beneficiari (di un contributo o di un patrocinio) di evidenziare adeguatamente, in tutte le comunicazioni relative all’iniziativa, il sostegno ricevuto (punto 4.6 del “Regolamento dell’attività erogativa”) sia apponendo il logo della Fondazione su tutti i materiali di comunicazione relativi al progetto sostenuto sia concordando preventivamente tutte le azioni di comunicazione previste (comunicati stampa, presentazioni, inaugurazioni, etc).

L’Ufficio Stampa della Fondazione è a disposizione per supportare tali attività ai seguenti recapiti:

mail: fontechiari@fondazionecrp.it

tel. 0521 532112

UTILIZZO DEL LOGO: INDICAZIONI GENERALI

- I formati disponibili del logo sono jpg, png e vettoriale.
- A seguito di un contributo o di un patrocinio, il logo della Fondazione va inserito su tutti i materiali di comunicazione previsti (stampa, utilizzo on line, etc).
- Il logo deve essere richiesto via mail all'**Ufficio Stampa della Fondazione (fontechiari@fondazionecrp.it)**; è fatto divieto di utilizzare il logo scaricandone l'immagine da internet, ovvero estrapolarlo da altri file, moduli o stampati di qualunque natura ad eccezione del file fornito direttamente dal suddetto Ufficio.
- È fatto divieto di divulgare e utilizzare il logo per fini diversi da quelli espressamente autorizzati dalla Fondazione.
- **L'autorizzazione all'effettivo utilizzo del logo è concessa unicamente dall'Ufficio Stampa previa verifica delle relative bozze.**

MODALITÀ DI UTILIZZO DEL LOGO

- A seguito dell'avvenuta comunicazione di contributo o di patrocinio, il logo Fondazione Cariparma deve essere abbinato a una specifica, come ad esempio "Con il contributo di" o "Con il patrocinio di", salvo diverse diciture opportunamente valutate e concordate con l'Ufficio Stampa della Fondazione:

con il contributo di



- Non è consentito l'uso disgiunto del marchio (favo e relativa "f") rispetto al lettering:



errato utilizzo



corretto utilizzo

- Il posizionamento del logo nello specifico prodotto di comunicazione (locandina, depliant, pagina web, etc) andrà valutato/concordato a seconda delle caratteristiche grafiche dell'impaginato e, se utilizzato assieme ad altri logo, dovrà essere collocato, di preferenza, sulla parte destra della fila:

LOGO

LOGO



- Di preferenza, il logo della Fondazione non deve avere dimensioni maggiori o minori rispetto ad altri logo presenti.

ECCEZIONI ALL'USO DEL LOGO

- Il logo non prevede sostituzione di colori ed **eventuali versioni monocromatiche, in negativo o in nero, devono essere previamente concordate.**
- In via eccezionale e sempre da concordarsi preventivamente, è possibile sostituire il logo con la scritta "Fondazione Cariparma".

IL SITO WEB DELLA FONDAZIONE

Il sito della Fondazione (www.fondazionecrp.it) è aggiornato per comunicare le principali iniziative sostenute: per questo i Beneficiari possono contribuire ad aggiornare tali notizie, comunicando all'Ufficio Stampa della Fondazione gli sviluppi del progetto.

SOCIAL MEDIA

Fondazione Cariparma è presente su alcuni dei principali social network quali Facebook e YouTube. Vi invitiamo a seguirci e a condividere i post delle nostre notizie ed iniziative.

I Beneficiari, dalle proprie pagine social, sono invitati a taggare Fondazione Cariparma nell'occasione di post dedicati a progetti sostenuti dalla stessa.

NEWSLETTER DELLA FONDAZIONE

È possibile iscriversi alla newsletter della Fondazione tramite la quale restare aggiornati circa l'attività e le iniziative culturali. L'iscrizione può essere effettuata dal sito web della Fondazione (box in home page "Rimani in contatto con la Fondazione).

PRESENTAZIONI ED INAUGURAZIONI

Nell'occasione di presentazioni ed inaugurazioni di progetti che vedono il sostegno di Fondazione Cariparma si invitano i Beneficiari a prendere contatto con l'**Ufficio Segreteria Generale (info@fondazionecrp.it)**, al fine di coordinare l'eventuale presenza di un Rappresentante della Fondazione all'evento.

COMUNICATI STAMPA

Nell'eventualità di un comunicato stampa, la Fondazione dovrà essere citata specificando la natura del sostegno concesso, contributo o patrocinio, e la condivisione della bozza del comunicato con l'Ufficio Stampa della Fondazione - comunque a disposizione per supportarne la redazione - sarà utile per verificarne i contenuti.

L'Ufficio Stampa della Fondazione dovrà essere contattato almeno due settimane prima dello svolgimento dell'iniziativa da comunicare.

APPOSIZIONE DI TARGHE

Nel caso la Fondazione partecipi alla realizzazione/ristrutturazione di immobili, ovvero iniziative a carattere permanente (laboratori, arredi, apparecchiature scientifiche), il Beneficiario è tenuto a rendere visibile il contributo ricevuto con l'apposizione di una targa il cui contenuto sarà di volta in volta concordato con l'Ufficio Stampa.



Strada al Ponte Caprazucca, 4 - 43121 Parma
Tel. 0521/532111 - Fax 0521/289761 - info@fondazionecrp.it
pec: fondazionecariparma@legalmail.it

www.fondazionecrp.it | [facebook](#) | [youtube](#)

