RAPPORTO DI MONITORAGGIO e VALUTAZIONE

Prima parte

Monitoraggio delle iniziative finanziate il cui contributo è stato erogato nell'anno solare 2019

Seconda parte

Valutazione degli interventi di Fondazione Cariparma nella macroarea Servizi alla persona (iniziative finanziate il cui contributo è stato erogato nell'anno solare 2019)
a cura di ***Fondazione Zancan***

Terza parte

Valutazione degli interventi di Fondazione Cariparma nella macroarea Arte e ambiente (iniziative finanziate il cui contributo è stato erogato nell'anno solare 2019)
a cura di ***PTSCLAS S.p.A.***

FINALITÀ E FASI

Il principale obiettivo di un processo di monitoraggio e valutazione è quello di accompagnare le organizzazioni beneficiarie nella realizzazione delle iniziative sostenute dalla Fondazione fino ad oltre la loro conclusione.

- **Liquidare i contributi assegnati con maggiore consapevolezza rispetto alla verifica economico-amministrativa.**
- **Verificare il raggiungimento dei risultati attesi sulla base di indicatori e criteri in qualche modo misurabili.**
- **Promuovere le buone prassi (riconoscere progetti innovativi e generativi).**
- **Intervenire nei casi di criticità (ed eventualmente individuare in anticipo situazioni che possano richiedere sopralluoghi o verifiche ex post anche di lungo periodo).**
- **Comprendere i bisogni dei territori di riferimento e delle organizzazioni intermediarie.**
- **Alimentare il processo di programmazione e indirizzo della Fondazione.**

L'ARTICOLAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE:

a

IN ITINERE:
analisi delle modalità attuative degli interventi (attraverso la realizzazione di relazioni periodiche ed eventuali incontri diretti con i beneficiari in loco o presso gli uffici della Fondazione)

b

FINALE:
verifica dei risultati raggiunti al termine degli interventi (contestualmente a una puntuale e approfondita verifica economico-amministrativa)

c

EX POST:
valutazione del conseguimento degli obiettivi (e di eventuali benefici di secondo livello) successivamente alla conclusione degli interventi

Nota metodologica

La finalità principale consiste nel rilevare se e come (su chi/cosa/dove/quanto) ha impattato il contributo erogato (a suo tempo assegnato sulla base degli obiettivi di impatto dichiarati dal richiedente). Si ritiene di procedere con alcune disaggregazioni (iniziative di più realtà unificate sotto un capo-fila) e alcune esclusioni (iniziative relative ad azioni di sistema, e, in alcuni casi, al di sotto di determinati importi come specificato in seguito).
Ciò giustifica la non coincidenza tra il dato complessivo delle erogazioni valutate e quanto pubblicato in Bilancio (tabelle 8 e 12 del Bilancio di Missione).

A partire da quest'anno, si è ritenuto opportuno **estendere all'intero processo di monitoraggio e valutazione la regola del «contributo effettivamente erogato nel corso dell'esercizio» per identificare l'oggetto del processo stesso**; pertanto, anche i consueti approfondimenti su una selezione ragionata di progetti afferenti la macroarea «Arte e ambiente» (affidati all'agenzia esterna PTSCLASS) e la macroarea «Servizi alla persona» (affidati a Fondazione Zancan) sono riferiti non più ai risultati attesi dai principali progetti finanziati nel corso dell'anno, bensì ai risultati dichiarati dai progetti che sono stati oggetto di materiale erogazione del contributo nell'anno (indipendentemente dall'anno di delibera/assegnazione dello stesso), nella convinzione che un corretto processo di monitoraggio e valutazione debba riguardare progetti conclusi e "rendicontati" dal beneficiario.
In particolare, viene ripreso dal Bilancio di Missione un elenco puntuale di tali progetti, con evidenza degli specifici output (i risultati immediati delle attività realizzate), delle eventuali difficoltà riscontrate e del raggiungimento totale o parziale (o addirittura del non raggiungimento) degli obiettivi dichiarati in origine dal beneficiario/richiedente.

Rispetto al campione di iniziative rendicontate prese in considerazione nella prima parte del lavoro, in questo elenco sono state similmente escluse quelle di importo unitario fino a 10.000 euro (in un'ottica di rapporto costo/beneficio) e quelle relative alle c.d. "Azioni di sistema" (generalmente valutate con metodologie più strutturate), ma anche quelle per le quali è stata effettuata un'erogazione non definitiva a fronte di stadi intermedi di realizzazione (considerate invece nella prima parte). Tutte le rilevazioni sopradescritte derivano da un processo di autocertificazione da parte dei beneficiari interessati.

Gli approfondimenti valutativi ex post, contenuti nella seconda e nella terza parte, riguardano i contributi materialmente erogati nell'anno nelle due macro aree «Servizi alla persona» ed «Arte e ambiente» di importo unitario superiore a 20.000 euro. In particolare, tali approfondimenti riguardano anche la valutazione, se e quando possibile, degli indicatori di outcome, ovvero degli effetti dell'intervento sui destinatari finali. La misurazione del raggiungimento totale e parziale degli obiettivi di outcome, più complessa rispetto a quella riferita agli obiettivi di output, esprime un risultato qualitativamente più significativo, in quanto afferente in modo diretto alla qualità della vita delle persone del territorio di riferimento.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

PARTE PRIMA

MONITORAGGIO DELLE INIZIATIVE FINANZIATE IL CUI CONTRIBUTO È STATO EROGATO NELL'ANNO SOLARE 2019

CONTRIBUTI, INIZIATIVE E MACRO-AREE DI IMPATTO

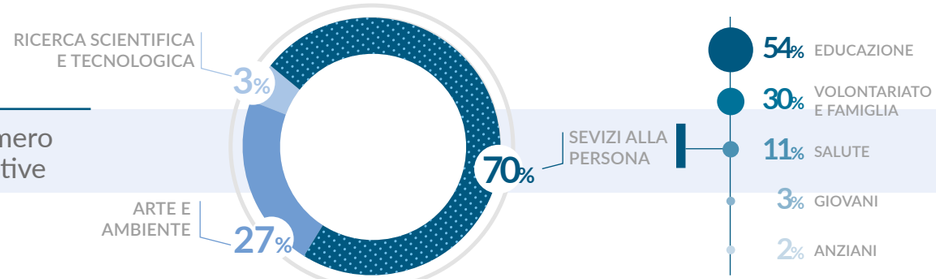
EROGAZIONI 2019

MACROAREA DI INTERVENTO	CONTRIBUTI EROGATI IN €	INIZIATIVE
Servizi alla Persona	12.004.255	193
Arte, Attività e Beni Culturali	4.708.941	73
Ricerca Scientifica e Tecnologica	679.532	9
TOTALE	17.392.728	275

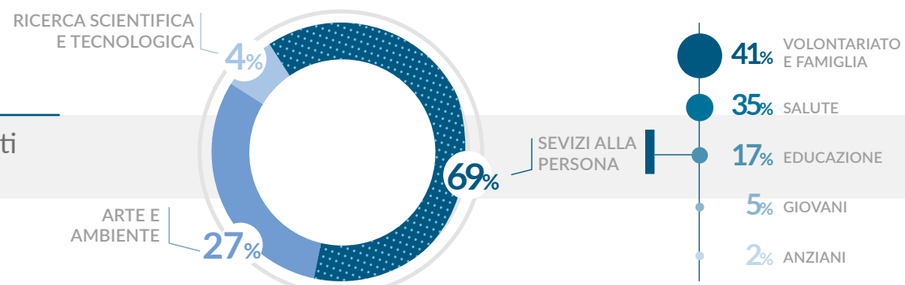
(con 215 organizzazioni coinvolte)

Gliinterventirelativiad AZIONI DI SISTEMA (generalmente valutati con metodologie più strutturate) sono stati esclusi dall'analisi

Per numero di iniziative



Per importi erogati



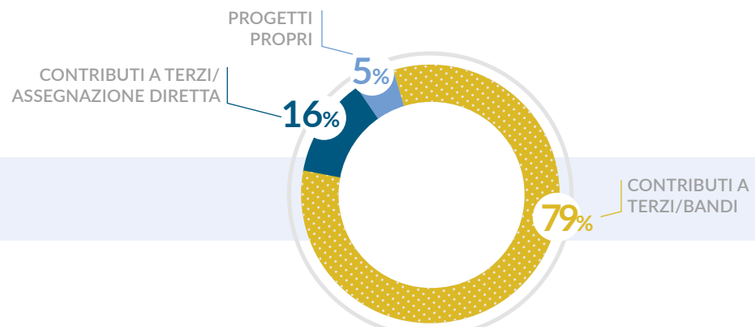
CONTRIBUTI, INIZIATIVE E TIPOLOGIE

EROGAZIONI 2019

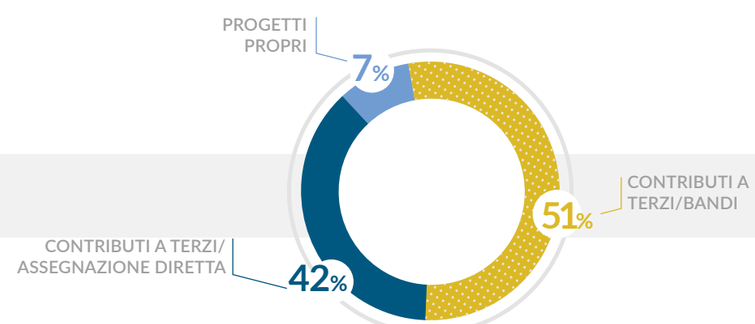
TIPOLOGIA	CONTRIBUTI EROGATI IN €	INIZIATIVE
Progetti propri	1.132.913	15
Contributi a terzi/Assegnazione diretta	7.322.142	44
Contributi a terzi/Bandi	8.937.673	216
TOTALE	17.392.728	275

Gliinterventirelativiad AZIONI DI SISTEMA (generalmente valutati con metodologie più strutturate) sono stati esclusi dall'analisi

Per numero di iniziative



Per importi erogati



CONTESTO NEL QUALE È MATURATA LA DECISIONE DI PARTECIPARE AL BANDO DELLA FONDAZIONE

DESCRIZIONE DEL CONTESTO IN CUI È MATURATA LA DECISIONE DI PARTECIPARE AL BANDO

A – Non stavamo pensando al progetto, il bando ci ha stimolato a farlo

B – Avevamo un'idea che abbiamo trasformato in una proposta

C – Avevamo già un progetto definito, ci mancavano i finanziamenti

D – Stavamo realizzando un progetto che rientrava nelle linee strategiche della Fondazione

EROGAZIONI SU PROGETTI FINANZIATI TRAMITE BANDO AL 31 DICEMBRE 2019

MACROAREA	A	B	C	D
Servizi alla Persona (164)	3,7%	28,0%	57,3%	11,0%
Arte e Ambiente (47)	0%	21,3%	78,7%	0%
Ricerca Scientifica e Tecnologica (5)	0%	0%	100%	0%
TOTALE (216)	2,7%	25,9%	63,1%	8,3%

Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

CONTRIBUTI E NUMERO DI INIZIATIVE IN CIFRE COMPLESSIVE

ENTI PRIVATI	IMPORTO EROGATO IN €	N.RO INIZIATIVE
ODV	474.527	25
APS	298.460	32
ALTRE ASSOCIAZIONI	1.045.087	30
COOP A	19.867	2
COOP B	52.320	1
CONS. COOP	136.032	1
FONDAZIONI	2.170.557	26
ISTITUTI RELIGIOSI	2.335.749	16
ALTRI PRIVATI	69.774	3
TOTALE	6.602.372	136

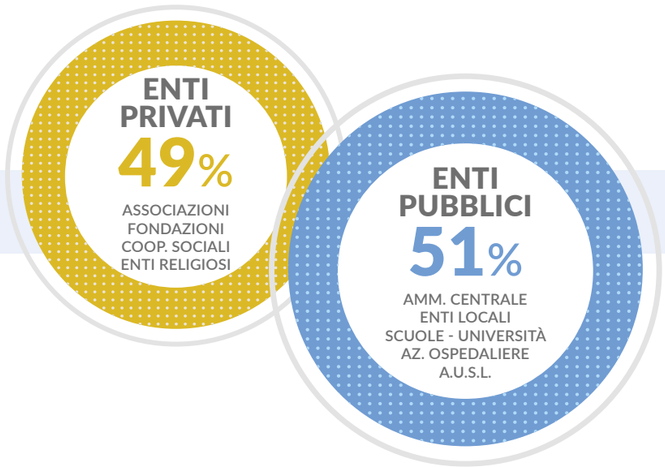
ENTI PUBBLICI	IMPORTO EROGATO IN €	N.RO INIZIATIVE
E.P. TERRIT.	5.530.719	27
ISTITUTI SCOLASTICI	622.194	80
AMM. CENTRALE	20.009	3
E.P. NON TERRIT.	4.617.435	29
TOTALE	10.790.356	139

TOTALE COMPLESSIVO	17.392.728	275

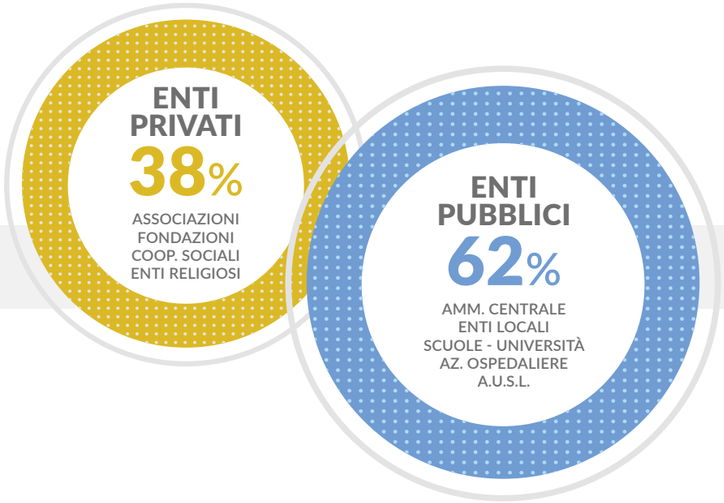
Gliinterventirelativiad AZIONI DI SISTEMA (generalmente valutati con metodologie più strutturate) sono stati esclusi dall'analisi

CONTRIBUTI E INIZIATIVE PER FORMA GIURIDICA DELLE ORGANIZZAZIONI

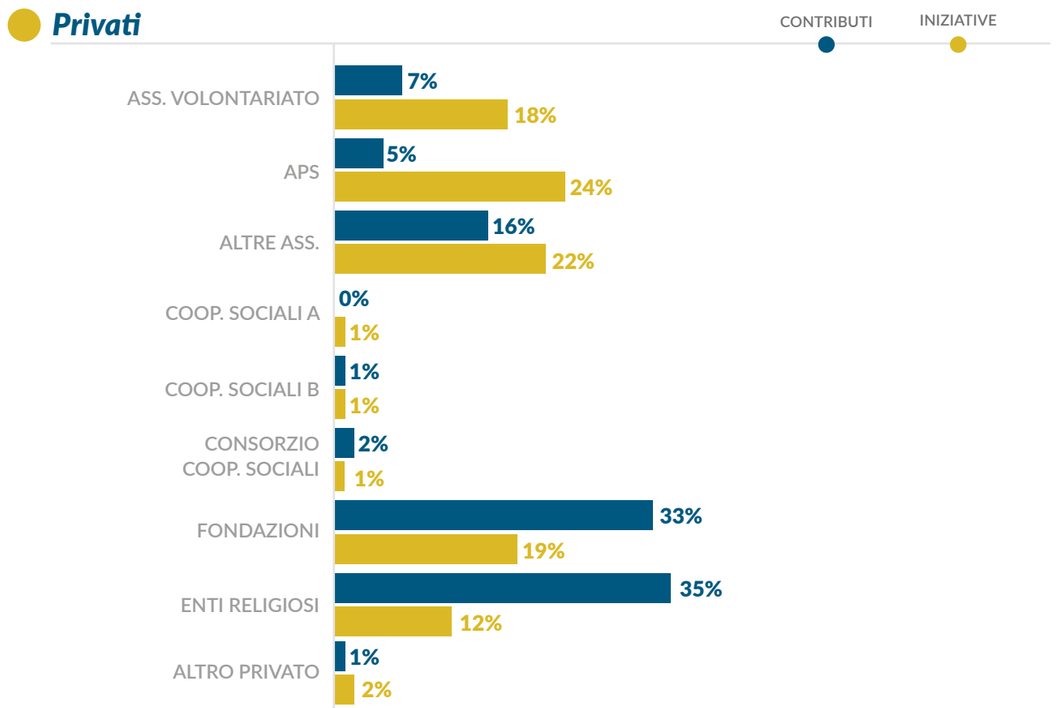
Per numero di iniziative

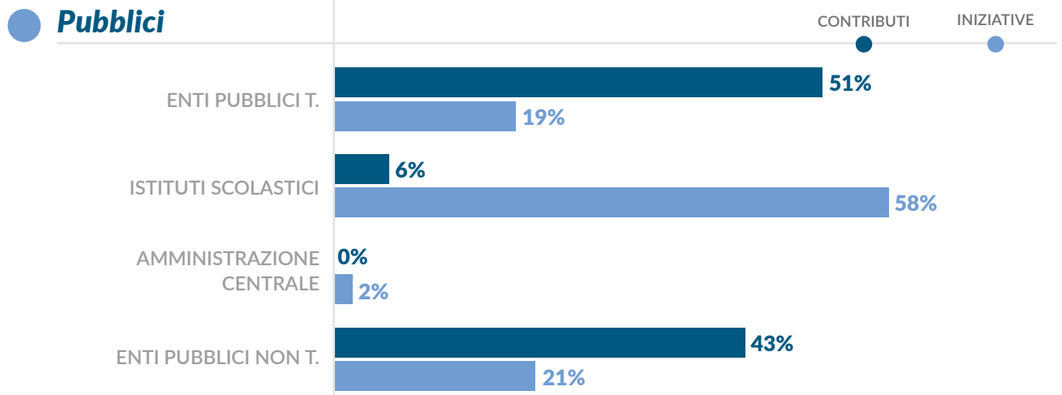


Per importi erogati



CONTRIBUTI E NUMERO DI INIZIATIVE PER TIPOLOGIA GIURIDICA DELLE ORGANIZZAZIONI

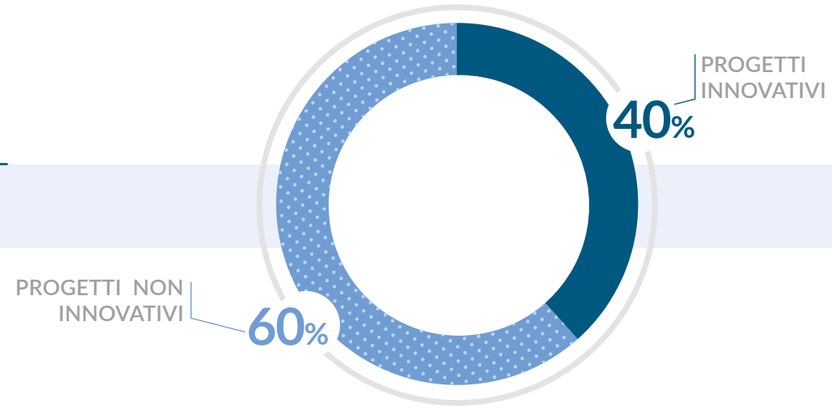




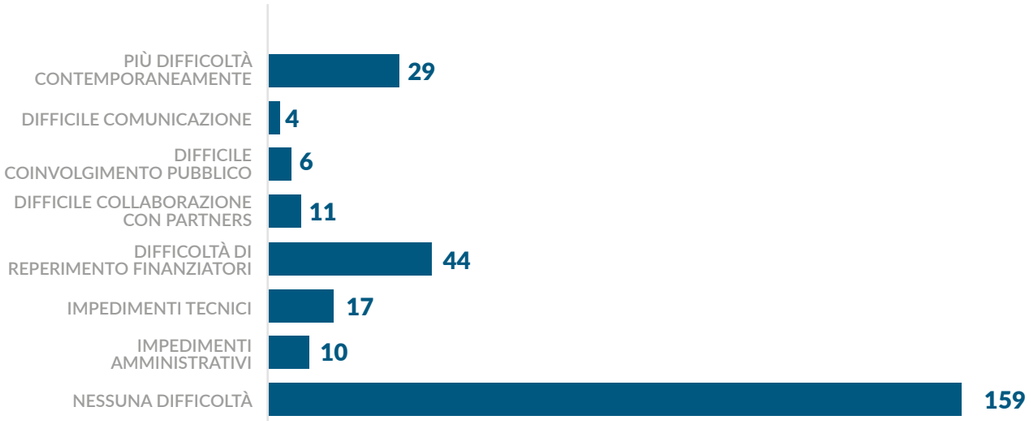
* N.B. Effetto arrotondamento

CONTRIBUTI E INNOVAZIONE

Per tipologia di progetti*



CONTRIBUTI E DIFFICOLTÀ PROGETTUALI RISCONTRATE IN ITINERE DAI BENEFICIARI



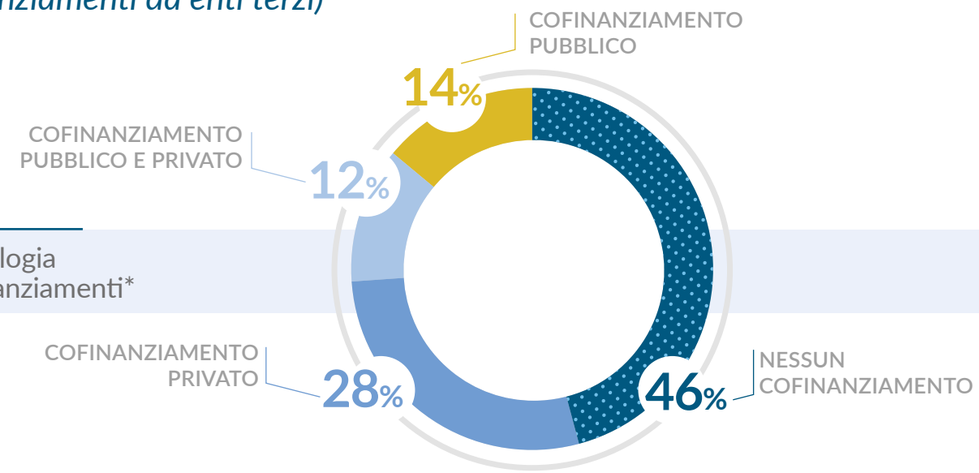
* Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

* Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

CONTRIBUTI E ASPETTI ECONOMICI DEI PROGETTI

(cofinanziamenti da enti terzi)

Per tipologia di cofinanziamenti*



* Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

Il robot chirurgico inaugurato all'Ospedale di Parma

CONTRIBUTI E ASPETTI ECONOMICI DEI PROGETTI

INIZIATIVE CHE CONTINUERANNO DOPO L'EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

198 (72%)

Future fonti di sostegno dei progetti

(per numero di iniziative)

133 INTERNE

31 UTENTI

58 PUBBLICHE

27 PRIVATE PROFIT

31 PRIVATE NON PROFIT

96 FONDAZIONE CARIPARMA

Nota: *per uno stesso progetto possono essere state indicate diverse fonti di futuro finanziamento*

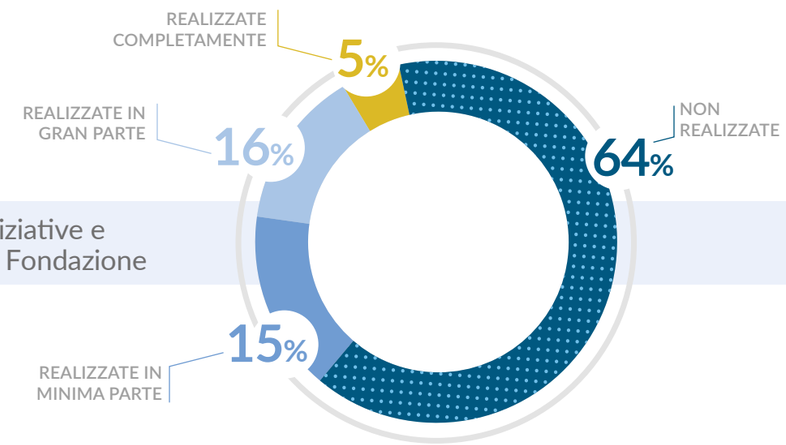
177 (64%) INIZIATIVE CHE **NON** SI SAREBBERO REALIZZATE SENZA IL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE

14 (5%) INIZIATIVE CHE SI SAREBBERO REALIZZATE **COMPLETAMENTE** SENZA IL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE

44 (16%) INIZIATIVE CHE SI SAREBBERO REALIZZATE **PER LA MAGGIOR PARTE** SENZA IL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE

40 (15%) INIZIATIVE CHE SI SAREBBERO REALIZZATE **PARZIALMENTE** SENZA IL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE

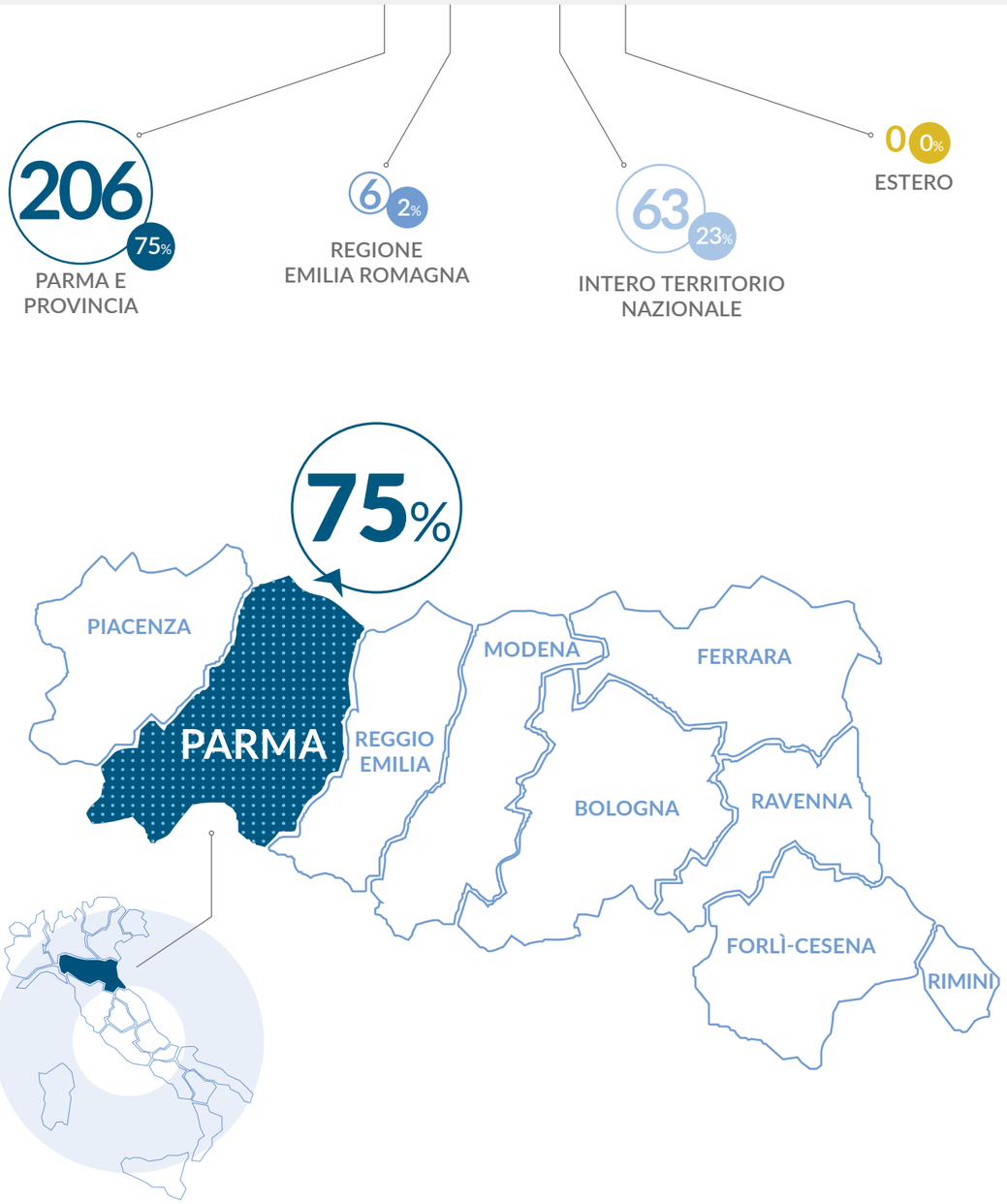
Realizzazione iniziative e contributo della Fondazione



*Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

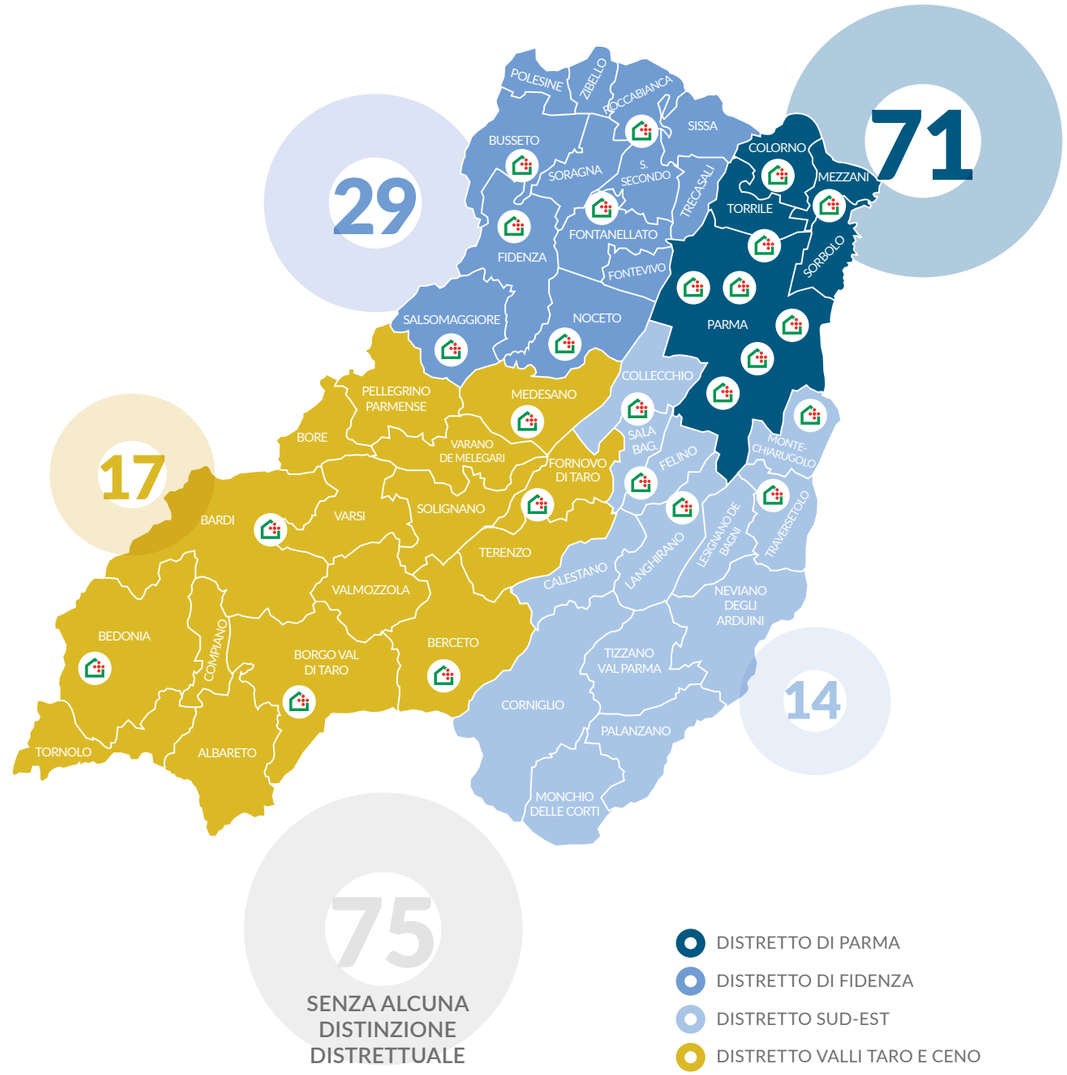
DESTINATARI PER LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA

INIZIATIVE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI DESTINATARI



DESTINATARI PER LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA

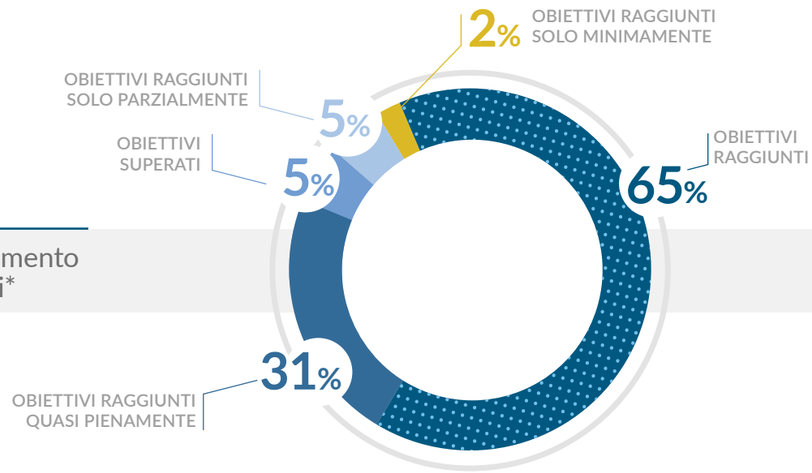
I **206** PROGETTI I CUI DESTINATARI SONO LOCALIZZATI IN PARMA E PROVINCIA, SUDDIVISI PER DISTRETTO SOCIO-SANITARIO:



*Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

CONTRIBUTI E RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

Per raggiungimento degli obiettivi*



*Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

TOTALE EROGAZIONI 2019 SOTTOPOSTE A VALUTAZIONE SPECIFICA OUTPUT	17.392.728
TOTALE EROGAZIONI 2019 RELATIVE AD AZIONI DI SISTEMA (ESCLUSE)	2.094.841
TOTALE EROGAZIONI 2019 COMPLESSIVO	19.487.569

Delle 275 iniziative sin qui analizzate, è stato selezionato un sottoinsieme di 104 progettualità, escludendo anche quelle di importo unitario fino a 10.000 euro (in un'ottica di rapporto costo/beneficio) e quelle per le quali l'erogazione effettuata non è avvenuta a seguito del completamento del progetto bensì a fronte di stadi intermedi di realizzazione.

Il campione risultante (104 iniziative per un totale erogato pari ad euro 11.853.653) vede la seguente distribuzione di specifici:

CONTRIBUTI E RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
ABBONAMENTI QUOTIDIANI - PARMA *attivazione abbonamenti a quotidiani e periodici locali da distribuire alle associazioni del territorio per l'anno 2019 (2018)*	N. abbonamenti attivati: 560 N. enti beneficiari: 287	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	35.000
ASSOCIAZIONE CENTO PER UNO - PARMA *realizzazione del progetto "Emporio market- solidale: una risposta innovativa al contrasto delle nuove povertà" (2018)*	N. utenti raggiunti: 4.000 N. volontari coinvolti: 56	Solo parzialmente rispetto al previsto	Impedimenti tecnici e amministrativi	59.000
ASSOCIAZIONE CULTURALE È-MOTIVI APS. - PARMA *organizzazione del "Barezzi Festival" (2018)*	N. giornate di apertura al pubblico: 9 N. presenze registrate: 8.900 N. spettacoli: 21 N. volontari coinvolti: 6	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	20.000
ASSOCIAZIONE CULTURALE MANIFATTURA URBANA - PARMA *trasferimento del Modulo Eco nel Parco di Via Mordacci (2017)*	N. operatori coinvolti: 25 N. utenti raggiunti: 1.000 N. volontari coinvolti: 100	Sì e superati rispetto al previsto	Impedimenti amministrativi. Difficile reperimento di altri finanziatori, collaborazione con partner, comunicazione dell'iniziativa	15.000
ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATRO DEL CERCHIO - PARMA *realizzazione del progetto "Il Circo al Cerchio" (2018)*	N. giornate di apertura al pubblico: 16 N. presenze registrate: 4.000 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 13 N. volontari coinvolti: 11	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	10.000
ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATRO NECESSARIO - COLORNO (PR) *organizzazione della rassegna "Tutti Matti Sotto Zero" (2018)*	N. giornate di apertura al pubblico: 13 N. presenze registrate: 2.028 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 24	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	15.000
ASSOCIAZIONE CULTURAL-MENTE APS - PARMA *realizzazione del progetto "GE.CO. - Generare competenze per sviluppare comunità" (2017)*	N. ore di formazione realizzate: 114 N. docenti/operatori coinvolti: 14 N. studenti coinvolti: 23 N. volontari coinvolti: 23	Sì, pienamente rispetto al previsto	Sì, difficile coinvolgimento del pubblico, difficile comunicazione dell'iniziativa.	20.000

*Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE ARTETIPI - PARMA *realizzazione del progetto "L'Arteria - Atelier stabile e corniceria sociale"(2017)*	N. attrezzature tecnologiche/ informatiche acquistate: 2 N. arredi acquistati: 6 N. macchinari specifici acquistati: 3 N. operatori coinvolti: 2 N. utenti raggiunti: 35 N. giornate di apertura al pubblico: 80 N. presenze registrate: 200 N. mostre realizzate: 2 N. volontari coinvolti: 5	Sì e superati rispetto al previsto	No	35.000
ASSOCIAZIONE I MUSICI DI PARMA - SALSOMAGGIORE TERME (PR) *realizzazione della IX edizione del "Salso Summer Class & Festival (2018)*	N. eventi realizzati: 29 N. presenze registrate: 9.000 N. volontari coinvolti: 4	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	50.000
ASSOCIAZIONE I MUSICI DI PARMA - SALSOMAGGIORE TERME (PR) *realizzazione della X edizione del "Salso Summer Class & Festival (2019)*	N. eventi realizzati: 37 N. presenze registrate: 11.000 N. volontari coinvolti: 5	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	40.000
ASSOCIAZIONE ITALIANA CONTRO LE LEUCEMIE-LINFOMI-MIELOMA ONLUS - PARMA *realizzazione del progetto "Emocasa" (2017)*	N. automezzi acquistati: 1 N. operatori coinvolti: 3 N. utenti raggiunti: 6	Solo parzialmente rispetto al previsto	Sì, impedimenti amministrativi	25.000
ASSOCIAZIONE PARMA OPERART - PARMA *rappresentazione di fine anno accademico dell'Accademia Renato Bruson (2019)*	N. giornate di apertura al pubblico: 2 N. presenze registrate: 350 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 2 N. ore di formazione realizzate: 318 N. studenti coinvolti: 12 N. eventi realizzati: 2 N. volontari coinvolti: 3	Sì, pienamente rispetto al previsto	Sì. Difficile reperimento di altri finanziatori	20.000
ASSOCIAZIONE PARMA, IO CI STO - PARMA *versamento quota associativa (2019)*	N. eventi realizzati:7 N. presenze registrate: oltre 10.000	Sì e superati rispetto al previsto	No	30.000
ASSOCIAZIONE PER LA RICERCA SOCIALE - MILANO *realizzazione del progetto "Welforum-net. Osservatorio nazionale sul welfare" per il biennio 2018/2019 (2018)*	N. operatori coinvolti: 3 N. utenti raggiunti: 3.300	Sì e superati rispetto al previsto	No	30.000

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA PARMA - PARMA *acquisizione di un sistema per chirurgia robotica (2019)*	N. attrezzature tecnologiche acquistate: 1	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	1.000.000
AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA PARMA - PARMA *acquisizione di strumentazione altamente sensibile per analisi mutazionali su plasma di pazienti (2017)*	N. macchinari specifici acquistati: 1	Quasi pienamente rispetto al previsto	No	99.369
AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA PARMA - PARMA *acquisizione di una tecnologia di avanguardia per il sistema Risonanza Magnetica 3.0 Tesla (2017)*	N. attrezzature tecnologiche/ informatiche acquistate: 2 N. operatori coinvolti: 9 N. utenti raggiunti: 4.440	Sì e superati rispetto al previsto	No	200.000
AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA PARMA - PARMA *ottimizzazione della diagnostica molecolare della malattia di Erdheim Chester (2015)*	N. studenti coinvolti: 1 N. docenti coinvolti: 1 N. pazienti seguiti: 18	Quasi pienamente rispetto al previsto	Si, impedimenti amministrativi	40.000
AZIENDA UNITÀ SANITARIA LOCALE DI PARMA - PARMA *riqualificazione del comparto operatorio di Fidenza (2017)*	N. attrezzature tecnologiche/ informatiche acquistate: 10	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	200.000
CENTRO DI RICERCA E DOCUMENTAZIONE LUIGI EINAUDI - TORINO *sostegno al quarto biennio di ricerca (2018/2019) del progetto "Percorsi di secondo welfare" (2018)*	N. pubblicazioni realizzate: 3	Solo parzialmente rispetto al previsto	No	15.000
CENTRO IMMIGRAZIONE ASILO E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE ONLUS C.I.A.C. ONLUS - PARMA *realizzazione del progetto "Mondonuovo" (2017)*	N. operatori coinvolti: 2 N. utenti raggiunti: 47 N. volontari coinvolti: 15	Quasi pienamente rispetto al previsto	No	57.500
CEPDI CENTRO PROVINCIALE DI DOCUMENTAZIONE PER L'INTEGRAZIONE SCOLASTICA, LAVORATIVA E SOCIALE - PARMA *sostegno all'attività istituzionale (2019)*	N. operatori coinvolti: 6 N. utenti raggiunti: 1.415 N. volontari coinvolti: 7	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	40.000

*Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
COMUNE DI BUSSETO - BUSSETO (PR) *attività di beneficenza in favore delle persone bisognose del Comune di Busseto (2018)*	N. operatori coinvolti: 6 N. utenti raggiunti: 99	Sì e superati rispetto al previsto	No	20.000
COMUNE DI BUSSETO - BUSSETO (PR) *realizzazione del progetto "Verdi l'italiano - feste musicali a Busseto" (2017)*	N. giornate di apertura al pubblico: 30 N. presenze registrate: 4.000 N. mostre realizzate: 1 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 21	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	30.000
COMUNE DI CALESTANO - CALESTANO (PR) *riqualificazione energetica della scuola secondaria di primo grado (2016)*	Superficie costruita e/o ristrutturata (mq): 400 N. nuove attrezzature installate (caldaie, pannelli solari, serramenti): 73 N. aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi: 4	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	30.000
COMUNE DI FIDENZA - FIDENZA (PR) *costruzione della palestra del nuovo IPSAA Solari (2015)*	Superficie costruita e/o ristrutturata (mq): 672 N. nuove attrezzature installate (caldaie, pannelli solari, serramenti): 6 N. di aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi: 1	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	247.835
COMUNE DI FONTANELLATO - FONTANELLATO (PR) *manutenzione straordinaria delle coperture della Rocca Sanvitale (2017)*	N. edifici restaurati: 1 N. aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi: 2	Sì e superati rispetto al previsto	No	61.560
COMUNE DI LANGHIRANO - LANGHIRANO (PR) *organizzazione del Festival di Torrechiara "Renata Tebaldi" (2017)*	N. attrezzature tecnologiche/ informatiche acquistate: 1 N. presenze registrate: 838 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 6	Quasi pienamente rispetto al previsto	No	20.000
COMUNE DI LANGHIRANO - LANGHIRANO (PR) *realizzazione del progetto "S.T.A.F.F. (Sportello Territoriale Assistenti Familiari e Formazione) (2016)*	N. operatori coinvolti: 20 N. utenti raggiunti: 3.000	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	25.000
COMUNE DI LESIGNANO BAGNI - LESIGNANO BAGNI (PR) *recupero e valorizzazione di parte dell'edificio delle antiche terme di Lesignano da destinare ad attività ricreative, turistiche e sociali (2018)*	Superficie costruita e/o ristrutturata (mq): 330 N. nuove attrezzature installate (caldaie, pannelli solari, serramenti): 11 N. di aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi: 2	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	37.095

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
COMUNE DI PARMA - PARMA *realizzazione del progetto "Una casa per ricominciare. Sostegno all'abitare, alla convivenza civile e integrazione sociale in contesti abitativi in favore di nuclei vulnerabili" (2017)*	N. operatori coinvolti: 4 N. utenti raggiunti: 307 N. volontari coinvolti: 15	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	200.000
COMUNE DI PARMA - PARMA *realizzazione del progetto "Il contrasto alla povertà: sostenere le persone per prevenire la povertà come obiettivo comune" (2018)*	N. operatori coinvolti: 40 N. utenti raggiunti: 5.274	Sì e superati rispetto al previsto	No	1.650.000
COMUNE DI PARMA - PARMA *realizzazione del progetto "Il sostegno alla famiglia - prevenire la povertà come obiettivo comune" (2017)*	N. operatori coinvolti: 60 N. utenti raggiunti: 3.371	Sì e superati rispetto al previsto	No	1.300.000
COMUNE DI PARMA - PARMA *realizzazione di percorsi di accoglienza, accompagnamento all'autonomia e sostegno alla integrazione di persone in condizione di grave marginalità (2017)*	N. operatori coinvolti: 20 N. utenti raggiunti: 361 N. volontari coinvolti: 10	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	200.000
COMUNE DI PARMA - PARMA *realizzazione di un progetto integrato di sostegno a nuclei vulnerabili e multiproblematici in condizioni di disagio abitativo (2018)*	N. operatori coinvolti: 4 N. utenti raggiunti: 340 N. volontari coinvolti: 22	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	100.000
COMUNE DI PARMA - PARMA *riqualificazione architettonica ed efficientamento energetico della scuola materna Zucchero Filato e del nido d'infanzia Zanguidi (2016)*	Superficie costruita e/o ristrutturata (mq): 1.428 N. nuove attrezzature installate (caldaie, pannelli solari, serramenti): 72 N. aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi: 2	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	151.903
COMUNE DI SALSOMAGGIORE TERME - SALSOMAGGIORE TERME (PR) *realizzazione del progetto "I paesaggi di Salsomaggiore Terme. Del Sale, delle Acque e della Natura (2016)*	N. eventi realizzati: 17 N presenze registrate: 1.046	Sì, pienamente rispetto al previsto	Si, impedimenti tecnici	99.872
COMUNE DI TORRILE - TORRILE (PR) *riqualificazione energetica e interventi di miglioramento della sicurezza dell'edificio scolastico di Torrile (2016)*	Superficie costruita e/o ristrutturata (mq): 890 N. aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi: 3	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	30.258

*Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
COMUNE DI TRAVERSETOLO - TRAVERSETOLO (PR) *realizzazione del II stralcio del Centro diurno assistenziale per anziani e socio-riabilitativo per disabili (2018)*	Superficie costruita e/o ristrutturata (mq): 492 N. arredi acquistati: 327 N. utenti raggiunti: 24	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	100.577
COMUNE DI TRAVERSETOLO - TRAVERSETOLO (PR) *riqualificazione energetica della scuola primaria (2016)*	Superficie costruita e/o ristrutturata (mq): 3.250	Si e superati rispetto al previsto	No	50.000
CONSORZIO SOLIDARIETÀ SOCIALE SCSRL ONLUS - PARMA *realizzazione della seconda edizione del progetto "Laboratori di mezzo" (2016)*	N. operatori coinvolti: 32 N. utenti raggiunti: 183	Si e superati rispetto al previsto	Si, impedimenti amministrativi Difficile reperimento di altri finanziatori	130.000
CONVITTO NAZIONALE MARIA LUIGIA *realizzazione del progetto "OrtoCultura. Dalla terra al bit e ritorno: laboratori interdisciplinari tra innovazione tecnologica e antiche conoscenze" (2016)*	N. ore di formazione realizzate: 14 N. docenti/operatori coinvolti: 10 N. studenti coinvolti: 200 N. eventi realizzati: 8	Quasi pienamente rispetto al previsto	Sì, difficile coinvolgimento del pubblico	20.000
CURIA VESCOVILE PARMA - PARMA *continuazione del progetto "Oratori" per l'a.s. 2017/2018 (2017)*	N. operatori coinvolti: 24 N. utenti raggiunti: 3.446 N. volontari coinvolti: 1.040 giovani - 216 adulti	Sì, pienamente rispetto al previsto	Sì. Difficile reperimento di altri finanziatori	90.000
CURIA VESCOVILE PARMA - PARMA *organizzazione del concerto della Banda Nazionale dell'Arma dei Carabinieri in Cattedrale (2018)*	N. presenze registrate: 620 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 1	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	15.000
CURIA VESCOVILE PARMA - PARMA *restauro della chiesa di San Francesco del Prato (2018)*	N. edifici restaurati: 1 N. aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi: 5 N. volontari coinvolti (visite guidate, attività di sensibilizzazione, raccolta fondi): 200	Sì, pienamente rispetto al previsto	Sì, impedimenti tecnici. Difficile reperimento di altri finanziatori.	1.000.000
CUS PARMA a.s.d. Centro Universitario Sportivo - PARMA *realizzazione del progetto "Giocampus 2018/2019" (2018)*	N. operatori coinvolti: 145 N. scuole aderenti: 40 N. classi aderenti: 459 N. studenti: 11.100 N. progetti attivati per integrazione alunni diversamente abili: 130	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	50.000

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI Università degli Studi di Parma - PARMA *realizzazione del progetto "Piano d'Ateneo per i rifugiati" (2017)*	N. ore di formazione realizzate: 150 (di cui ore di formazione per categorie deboli 144) N. docenti/operatori coinvolti: 70 N. studenti coinvolti: 180 N. eventi realizzati: 4 N. volontari coinvolti: 10	Quasi pienamente rispetto al previsto	Sì, impedimenti tecnici e amministrativi	24.424
DIPARTIMENTO DI MEDICINA E CHIRURGIA Università degli Studi di Parma - PARMA *contro le nuove droghe: conoscere per prevenire. Il laboratorio a servizio del cittadino" (2017)*	N. attrezzature tecnologiche/ informatiche acquistate: 4 N. assegni ricerca/ borse di studio: 4 N. analisi eseguite: 878 N. pubblicazioni: 6 N. convegni realizzati: 1 N. presenze convegno: 700	Sì, pienamente rispetto al previsto	Sì, impedimenti tecnici e amministrativi	200.000
DIPARTIMENTO DI MEDICINA E CHIRURGIA Università degli Studi di Parma - PARMA *contro le nuove droghe: conoscere per prevenire. Il laboratorio a servizio del cittadino" (2017)*	N. attrezzature tecnologiche/ informatiche acquistate: 1 N. operatori coinvolti: 30 N. utenti raggiunti: 3.500 N. ore formazione realizzate: 900 N. docenti/operatori coinvolti: 7 N. studenti coinvolti: 40	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	30.000
DIPARTIMENTO DI SCIENZE BIOMEDICHE BIOTECNOLOGICHE E TRASLAZIONALI Università degli Studi di Parma - PARMA *promozione delle politiche vaccinali nella popolazione anziana in provincia di Parma (2015)*	N. operatori coinvolti: 100 N. utenti raggiunti: 100.782	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	70.000
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI Università degli Studi di Parma - PARMA *realizzazione del progetto COME (Competences for Manufacturing in Emilia Romagna) (2017)*	N. docenti coinvolti: 6	Quasi pienamente rispetto al previsto	No	28.800

*Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
ECHO | EDUCATION CULTURE HUMAN OXYGEN – PARMA *realizzazione del progetto "TALKING TEENS anche le statue parlano!" (2017)*	N. eventi realizzati: 6 N. presenze registrate: 800 N. docenti coinvolti: 25 N. studenti coinvolti: 300 N. pubblicazioni realizzate: 1 N. riconoscimenti nazionali/internazionali conseguiti: 40 N. ore di formazione realizzate: 80 (di cui ore di formazione per categorie deboli: 4) N. volontari coinvolti: 50	Sì e superati rispetto al previsto	No	50.000
FIORENTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS - PARMA *realizzazione del progetto "Le Maglidee - Dal filo alla rete dalla rete al filo - laboratorio di maglieria: sviluppo commerciale e vendita online" (2016)*	N. attrezzature tecnologiche/ informatiche acquistate: 1 N. arredi acquistati: 7 N. macchinari specifici acquistati: 4 Superficie costruita e/o ristrutturata (mq): 120 N. nuove attrezzature installate (caldaie, pannelli solari, serramenti): 7 N. di aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi: 5 N. operatori coinvolti: 5 N. utenti raggiunti: 15 N. volontari coinvolti: 2	Quasi pienamente rispetto al previsto	Si, difficile collaborazione con partners di progetto	50.000
FONDAZIONE ARTURO TOSCANINI - PARMA *realizzazione dell'attività concertistica in Parma e provincia (2018)*	N. operatori coinvolti: 80 N. concerti realizzati: 137 N. spettatori: 30.632	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	100.000
FONDAZIONE CASA DI PADRE LINO ONLUS - PARMA *sostegno all'attività istituzionale dell'ente (2019)*	N. operatori coinvolti: 38 N. utenti raggiunti: 55 N. volontari coinvolti: 22	Quasi pienamente rispetto al previsto	No	150.000
FONDAZIONE COLLEGIO EUROPEO DI PARMA - PARMA *contributo annuale a sostegno dell'attività (2018)*	N. ore di formazione realizzate: 1.500 N. docenti/operatori coinvolti: 50 N. studenti coinvolti: 84 N. eventi realizzati: 6	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	150.000

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
FONDAZIONE DI RELIGIONE E CULTO CARITAS S. ILARIO Diocesi di Parma - PARMA *realizzazione di interventi di carattere emergenziale: mensa, docce e dormitorio, distribuzione alimenti e vestiario e sostegno alle famiglie (2018)*	N. operatori coinvolti: 7 N. utenti raggiunti: 300 N. volontari coinvolti: 89	Quasi pienamente rispetto al previsto	Sì. Difficile reperimento di altri finanziatori. Difficile coinvolgimento del pubblico	130.000
FONDAZIONE DI RELIGIONE E CULTO PER LE OPERE CARITATIVE MONS. FRANCESCO GIBERTI ONLUS Caritas Diocesana Fidenza - FIDENZA *conduzione della mensa dei poveri (2018)*	N. operatori coinvolti: 3 N. utenti raggiunti: 345 N. volontari coinvolti: 70	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	25.000
FONDAZIONE MAGNANI ROCCA - TRAVERSETOLO (PR) *realizzazione delle iniziative culturali per l'anno 2018. (2018)*	N. giornate di apertura: 176 N. presenze registrate: 32.000 N. mostre realizzate: 2 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 2	Si e superati rispetto al previsto	No	50.000
FONDAZIONE MARIO TOMMASINI - PARMA *rafforzamento organizzativo e promozione della cultura dell'inclusione (2017)*	N. giornate di apertura: 8 N. presenze r egistrate: 400 N. mostre realizzate: 2 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 2 N. volontari coinvolti: 15	Quasi pienamente rispetto al previsto	No	10.000
FONDAZIONE MUSEO BODONIANO - PARMA *sostegno all'attività istituzionale dell'ente (2019)*	N. operatori coinvolti: 1 N. utenti raggiunti: 2.500 N. volontari coinvolti: 1	Quasi pienamente rispetto al previsto	Si. Difficile reperimento di altri finanziatori	20.000
FONDAZIONE PARMA UNESCO CREATIVE CITY OF GASTRONOMY C/O COMUNE DI PARMA - PARMA *adesione in qualità di socio promotore (2018)*	N. enti/soggetti appartenenti alla rete: • 51 ristoranti • 42 strutture ricettive • 31 produttori • 8 musei	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	10.000
FONDAZIONE PROMETEO - PARMA *Organizzazione del Festival "Traiettorie 2018" (2018)*	N. giornate di apertura: 12 N. presenze registrate: 574 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 12	Sì, pienamente rispetto al previsto	Sì. Difficile reperimento di altri finanziatori	15.000

*Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
FONDAZIONE TEATRO DUE - PARMA *realizzazione della rassegna "Arena Shakespeare Estate" (2019)*	N. giornate di apertura: 10 N. presenze registrate: 5.212 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 10	Quasi pienamente rispetto al previsto	No	40.000
FONDAZIONE TEATRO REGIO DI PARMA - PARMA *organizzazione della stagione lirica, della stagione concertistica e "ParmaDanza" (2019)*	N. giornate di apertura: 53 N. presenze registrate: 34.301 N. mostre realizzate: 1 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 68	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	1.000.000
CSV EMILIA - PARMA *realizzazione del progetto "Forum fa l'impresa!" (2017)*	N. operatori coinvolti: 3 N. utenti raggiunti: 2.600 N. volontari coinvolti: 2.600	Si e superati rispetto al previsto	No	43.000
CSV EMILIA - PARMA *realizzazione del progetto "Triangolo virtuoso" (2017)*	N. operatori coinvolti: 62 N. utenti raggiunti: 5.656 N. volontari coinvolti: 489	Quasi pienamente rispetto al previsto	No	82.069
GIORNATA DI SAN GIOVANNI - PARMA *organizzazione della Giornata di San Giovanni 2018 (2018)*	N. associazioni partners dell'evento: 13 N. presenze registrate: 450			15.996
GRUPPO DI PROMOZIONE MUSICALE TULLIO MARCHETTI - FIDENZA (PR) *organizzazione del Festival Lirico-Concertistico del Teatro Magnani (2018)*	N. giornate di apertura: 11 N. presenze registrate: 2.200 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 11	Sì, pienamente rispetto al previsto	Sì. Difficile reperimento di altri finanziatori	15.000
GRUPPO SOSTEGNO ALZHEIMER FIDENZA - FIDENZA (PR) *implementazione territoriale del Centro d'Incontro per le persone con demenza e i caregivers nel Distretto di Fidenza (2017)*	N. operatori coinvolti: 5 N. utenti raggiunti: 40 N. volontari coinvolti: 10	Sì, pienamente rispetto al previsto	Sì, difficile reperimento di altri finanziatori	10.000
I.S.I.S.S. GALILEI BOCCHIALINI SOLARI - S. SECONDO P.SE (PR) *ristrutturazione del fabbricato Food Farm 4.0 (2017)*	Superficie costruita e/o ristrutturata (mq): 600 N. nuove attrezzature installate (caldaie, pannelli solari, serramenti): 3 N. di aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi: 1 N. laboratori: 4 N. studenti: 6.000	Si e superati rispetto al previsto	No	133.855

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
IMMOBILI ISTITUZIONALI PARMA *vigilanza e guardiania immobili istituzionali (2018)*	N. giornate di apertura: 247	Sì, pienamente rispetto al previsto		14.216
INDAGINE SUL TEMA DELLA DOMOTICA - PARMA *predisposizione di uno studio di fattibilità per la realizzazione di un progetto di innovazione tecnologica dell'offerta riabilitativa di Parma e provincia (2019)*	N. percorsi di ricerca attivati: 2	Sì, pienamente rispetto al previsto		10.770
INIZIATIVE CULTURALI PER EXPO 2015 - PARMA (PR) *Parma per Expo 2015 (City of gastronomy Festival) (2014)*	N. giornate di apertura: 2 N. presenze registrate: 20.000 N. volontari coinvolti: 350			20.000
ISPETTORIA SALESIANA LOMBARDO-EMILIANA DIPENDENZA DI PARMA - PARMA *attivazione di un'aula informatica (2017)*	N. di attrezzature tecnologiche/ informatiche acquistate: 29	Quasi pienamente rispetto al previsto	No	10.000
ISTITUTO COMPRENSIVO DI MONTECHIARUGOLO - MONTECHIARUGOLO (PR) *realizzazione del progetto "Never stop learning english" (2017)*	N. ore di formazione realizzate: 360 N. docenti/operatori coinvolti: 71 N. studenti coinvolti: 75 N. eventi realizzati: 1	Sì, pienamente rispetto al previsto	Sì, difficile coinvolgimento del pubblico	58.657
ISTITUTO COMPRENSIVO PARMA CENTRO - PARMA *realizzazione del progetto "Cooperare per apprendere - Il metodo cooperativo per migliorare gli apprendimenti e le competenze sociali e civiche in classe" (2017)*	N. attrezzature tecnologiche/ informatiche acquistate: 9 N. ore formazione realizzate: 1.572 N. docenti/operatori coinvolti: 170 N. studenti coinvolti: 1.200 N. eventi realizzati: 2	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	79.419
ISTITUTO COMPRENSIVO PARMIGIANINO STATALE - PARMA *realizzazione del progetto "Rete Innova 2" (2015)*	N. ore di formazione realizzate: 250 N. docenti/operatori coinvolti: 360 N. studenti coinvolti: 2.000 N. volontari coinvolti: 4	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	96.439

*Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE BERENINI - FIDENZA (PR) *realizzazione del progetto "Creativity in education" (2016)*	N. ore di formazione realizzate: 368 N. docenti/operatori coinvolti: 16 N. studenti coinvolti: 1.000	Quasi pienamente rispetto al previsto	No	22.865
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE CARLO EMILIO GADDA - FORNOVO DI TARO (PR) *realizzazione del progetto "Biblio-tech" (2017)*	N. attrezzature tecnologiche/ informatiche acquistate: 15 N. arredi acquistati: 40	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	23.355
ISTITUTO STORICO DELLA RESISTENZA E DELL'ETÀ CONTEMPORANEA DI PARMA - ISREC - PARMA *studio e formazione della storia contemporanea (2017)*	N. ore di formazione realizzate: 286 N. docenti/operatori coinvolti: 22 N. studenti coinvolti: 352 N. eventi realizzati: 18	Si e superati rispetto al previsto	No	28.942
ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE LEONARDO DA VINCI - PARMA *realizzazione della progettazione preliminare del progetto "Blu Parma" (2018)*	N. scuole coinvolte: 4 N. studenti: 6.000 N. enti coinvolti: 38	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	20.000
LIBERA ORGANIZZAZIONE FORME TEATRALI LOFT ASSOCIAZIONE CULTURALE - PARMA *realizzazione del progetto "Sul Naviglio: racconti, teatro, danza musica, poesia" (2019)*	N. giornate di apertura: 9 N. presenze registrate: 2.000 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 18	Sì e superati rispetto al previsto	No	10.000
LICEO SCIENTIFICO STATALE G. MARCONI - PARMA *realizzazione del progetto "Un'aula verde per la biodiversità" (2016)*	N. attrezzature tecnologiche/ informatiche acquistate: 1 N. operatori coinvolti: 18 N. ore di formazione realizzate: 20 N. docenti/operatori coinvolti: 102 N. studenti coinvolti: 172 N. eventi realizzati: 5	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	15.609
LUDE - LIBERA UNIVERSITÀ DELL'EDUCARE - MESSINA *organizzazione del "Cantiere Educare- anno 2018" (2018)*	N. giornate di apertura: 4 N. presenze registrate: 500 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 10 N. volontari coinvolti: 20	Sì e superati rispetto al previsto	Sì. Difficile coinvolgimento del pubblico.	32.000

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
MANUTENZIONE PALAZZO BOSSI BOCCHI - PARMA *manutenzione straordinaria di Palazzo Bossi Bocchi (2017)*	N. aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi: 9			10.938
MUNUS ONLUS - FONDAZIONE DI COMUNITÀ- PARMA *sostegno annuale all'attività (2019)*	N. operatori coinvolti: 10 N. utenti raggiunti: 30 N. volontari coinvolti: 10	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	25.000
PALAZZO BOSSI BOCCHI - PARMA *attività museale di Palazzo Bossi Bocchi per l'anno 2018 (2018)*	N. giornate di apertura: 101 N. presenze registrate: 4.783 N. mostre realizzate: 2	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	18.036
PALAZZO PALLAVICINO - PARMA *recupero e valorizzazione del Palazzo (2017)*	N. aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi: 5			71.783
PARMA FACCIAMO SQUADRA - PARMA *partecipazione al fondo "Parma Facciamo Squadra" copertura delle e spese di segreteria. (2017)*	N. giornate di apertura: 36 N. presenze registrate: 4.500 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 27 N. volontari coinvolti: 400	Sì e superati rispetto al previsto	No	66.181
PARMA PER GLI ALTRI ONG - PARMA *realizzazione del progetto "Verso il tavolo di coordinamento della cooperazione internazionale a Parma" (2017)*	N. operatori coinvolti: 3 N. volontari coinvolti: 24	Sì, pienamente rispetto al previsto	Si, difficile collaborazione con partners di progetto	10.000
PARMAFRONTIERE ASSOCIAZIONE CULTURALE APS - PARMA *organizzazione della XIII edizione di "ParmaJazz Frontiere Festival" (2018)*	N. operatori coinvolti: 3 N. utenti raggiunti: 1.300	Sì e superati rispetto al previsto	No	20.000
PARROCCHIA DI PELLEGRINO P.SE Diocesi di Fidenza - PELLEGRINO PARMENSE (PR) *restauro scientifico con consolidamento fondale e risanamento delle murature interne della chiesa (2017)*	N. edifici restaurati: 1 N. aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi: 1	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	51.903
PROGETTO DISABILITÀ - PARMA *realizzazione del video "Lavorare Stanca" (2013)*	N. operatori coinvolti: 16 N. utenti raggiunti: 36 N. volontari coinvolti: 25	Sì e superati rispetto al previsto	Si, difficile collaborazione con partners di progetto	25.000

*Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
PROGETTO ESPRIT - PARMA *valutazione del progetto Esprit (2016)*	N. aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi: 1	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	29.280
PROGETTO LINK APS - FIDENZA (PR) *realizzazione del progetto "Oratorio: risorsa per il futuro" (2017)*	N. operatori coinvolti: 38 N. utenti raggiunti: 142 N. volontari coinvolti: 34	Sì, pienamente rispetto al previsto	Sì, impedimenti tecnici e amministrativi	18.181
PROVINCIA DI PARMA - PARMA *allestimento del Laboratorio Territoriale per l'Occupabilità "La nuvola di S.M.O.G" presso l'I.S.S. Gadda (2016)*	N. nuove attrezzature installate (caldaie, pannelli solari, serramenti): 7 N. di aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi: 15 N. laboratori: 4 N. scuole coinvolte: 10 N. studenti: 700 N. enti coinvolti: 18	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	494.448
STAZIONE SPERIMENTALE PER L'INDUSTRIA DELLE CONSERVE ALIMENTARI - FONDAZIONE DI RICERCA - PARMA *realizzazione del progetto di ricerca sulle potenzialità economiche della idrofita Lemna minor presente nelle aree protette della provincia di Parma (2017)*	N. docenti coinvolti: 4 N. studenti coinvolti: 1 N. pubblicazioni realizzate: 1	Sì e superati rispetto al previsto	Sì, impedimenti amministrativi	15.765
TUTTI MATTI PER COLORNO - PARMA *organizzazione della rassegna "Tutti Matti per Colorno" (2018)*	N. giornate di apertura: 4 N. presenze registrate: 26.000 N. mostre realizzate: 1 N. spettacoli e/o convegni realizzati: 78 N. volontari coinvolti: 100	Sì, pienamente rispetto al previsto	Sì, difficile reperimento di altri finanziatori	20.000
UNIONE MONTANA APPENNINO PARMA EST - LANGHIRANO (PR) *realizzazione del progetto "Sulle tracce di Antiche Vie" (2016)*	N. eventi realizzati: 34 N. presenze registrate: 1.500 N. ore di formazione realizzate: 52 N. docenti/operatori coinvolti: 12 N. studenti coinvolti: 6 N. attività realizzate: 7 N. volontari coinvolti: 10	Quasi pienamente rispetto al previsto	Sì, impedimenti amministrativi Difficile coinvolgimento del pubblico	69.080

BENEFICIARIO/ PROGETTO	INDICATORI DI OUTPUT	OBIETTIVI RAGGIUNTI?	EVENTUALI CRITICITÀ RISCONTRATE	IMPORTO EROGATO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA - PARMA *finanziamento di borse di studio per le scuole di dottorato di ricerca, XXXI ciclo (2015)*	N. studenti coinvolti: 16	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	200.000
VALORIZZAZIONE INTERVENTI ISTITUZIONALI - PARMA *attività di valorizzazione dei progetti finanziati dalla Fondazione (2018)*	N. inserzioni su quotidiani: 7 N. banner web: 4 N. video: 2	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	73.033
VALORIZZAZIONE INTERVENTI ISTITUZIONALI - PARMA *attività di valorizzazione dei progetti finanziati dalla Fondazione (2018)*	N. inserzioni su quotidiani: 7 N. banner web: 4 N. video: 2	Sì, pienamente rispetto al previsto	No	73.033
VALUTAZIONE PROGETTI - PARMA *valutazione dei progetti finanziati tramite bandi 2017 (2017)*	N. progetti sottoposti a valutazione dell'impatto sociale: • Bando Lotta alla povertà: 18 • Bando Salute pubblica: 15 • Bando Reti d'arte: 6 • Bando Musica, danza e spettacoli dal vivo: 10	Quasi pienamente rispetto al previsto	Sì, difficile coinvolgimento dei beneficiari	14.640

TOTALE EROGAZIONI 2019 SOTTOPOSTE A VALUTAZIONE SPECIFICA OUTPUT	11.853.653
TOTALE EROGAZIONI 2019 RELATIVE AD AZIONI DI SISTEMA (ESCLUSE)	2.094.841
TOTALE EROGAZIONI 2019 RELATIVE A CONTRIBUTI INFERIORI A 10.000 EURO (ESCLUSE)	347.912
TOTALE EROGAZIONI 2019 PER PROGETTI NON ANCORA CONCLUSI (ESCLUSE)	5.191.163
TOTALE EROGAZIONI 2019 COMPLESSIVO	19.487.569

*Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

PARTE SECONDA

VALUTAZIONE DEGLI INTERVENTI DI FONDAZIONE CARIPARMA NELLA MACROAREA SERVIZI ALLA PERSONA

(INIZIATIVE FINANZIATE IL CUI CONTRIBUTO È STATO EROGATO NELL'ANNO SOLARE 2019)

a cura di ***Fondazione Zancan***

IL PERCORSO DI VALUTAZIONE

Gli elementi qualificanti il percorso valutativo realizzato:

- estensione degli ambiti di valutazione: progetti di intervento sociale e di contrasto alla povertà, progetti relativi al settore sanità, salute, educazione, con **un allargamento di prospettiva all'intero comparto del welfare**;
- realizzazione di un **percorso valutativo pluridimensionale**, che valorizza la ricchezza delle azioni valutate attraverso una combinazione di strumenti e metodologie di analisi;
- coinvolgimento diretto dei responsabili di progetto, attraverso momenti di **follow up dedicati**;
- realizzazione di **approfondimenti qualitativi** realizzati con i referenti di progetto e con gli operatori impegnati nelle attività finanziate.

I TEMPI

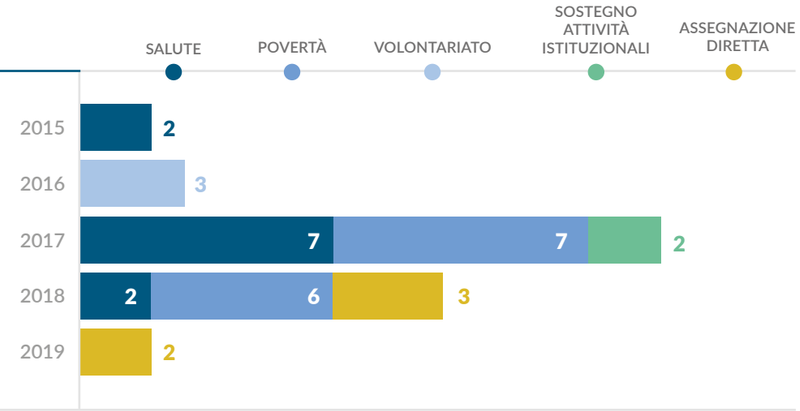
GLI STRUMENTI E LE ATTIVITÀ

I PROGETTI INCLUSI

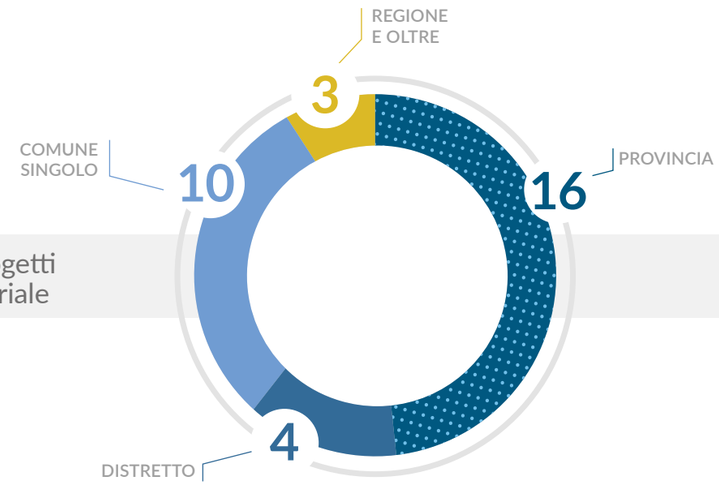
I 33 progetti considerati riguardano interventi realizzati in ambito sociale, sanitario, educativo, finanziati da Fondazione Cariparma attraverso bandi erogativi di settore (volontariato, salute, azioni di contrasto alla povertà), sostegno alle attività istituzionali, assegnazione diretta di risorse tra il 2015 e il 2019.
I progetti hanno beneficiato di un contributo complessivo da parte di Fondazione Cariparma pari a oltre **6,5 milioni di euro**, a fronte di un investimento complessivo di **13,2 milioni di euro**. Il contributo della fondazione copre il **49%** della spesa complessiva.

L'investimento realizzato attraverso i progetti finanziati corrisponde a un **pro capite di 29,4 euro** per abitante, dei quali circa la metà coperto da Fondazione Cariparma. L'insieme dei progetti considerati ha intercettato almeno **147.708 persone**, un residente su tre della provincia di Parma. Quasi la metà dei progetti considerati ha un bacino di intervento provinciale (48%), uno su tre riguarda singoli comuni, con una netta concentrazione di interventi rivolti alla popolazione del comune di Parma, uno su dieci ha una rilevanza almeno regionale, uno su 8 riguarda distretti sociosanitari.

La distribuzione dei progetti per settore e anno di approvazione



Distribuzione dei progetti per copertura territoriale

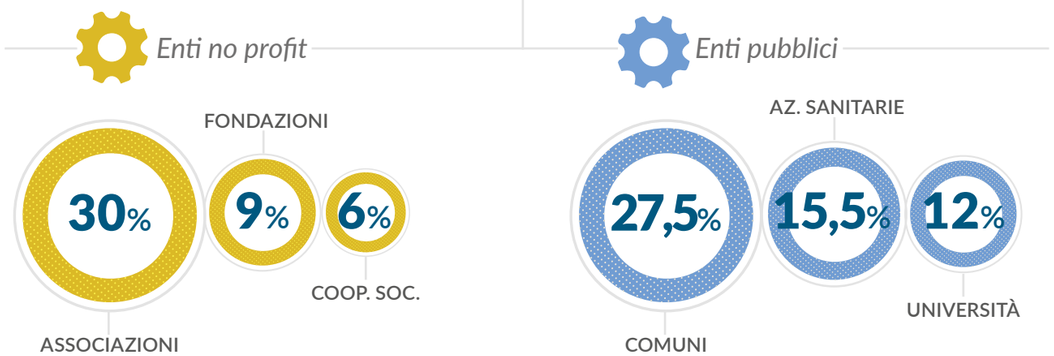


I SOGGETTI TITOLARI

La maggior parte dei progetti (55%) ha come titolari **enti pubblici**: comuni, università e aziende sanitarie del territorio, alle quali vanno quasi 5,5 milioni di euro di contributi, su un budget complessivo di spesa pari a 9,3 milioni.

I progetti a titolarità di **enti no profit** sono 15, per un budget complessivo di quasi 3,9 milioni di euro e un contributo di Fondazione Cariparma pari a poco più di un milione di euro.

La distribuzione dei progetti per tipologia di organizzazione proponente



Privati (in mln di euro)	BUDGET DI PROGETTO	CONTRIBUTI FCRP
ASSOCIAZIONI	1,19	0,50
COOP. SOCIALI	0,25	0,18
FONDAZIONI	1,91	0,31
ALTRO	0,51	0,09
TOTALE	3,86	1,8

Pubblici (in mln di euro)	BUDGET DI PROGETTO	CONTRIBUTI FCRP
AZIENDA SANITARA	3,50	1,54
ENTI LOCALI	5,37	3,60
UNIVERSITÀ	0,46	0,32
TOTALE	9,34	5,46

RISORSE E FONTI DI FINANZIAMENTO

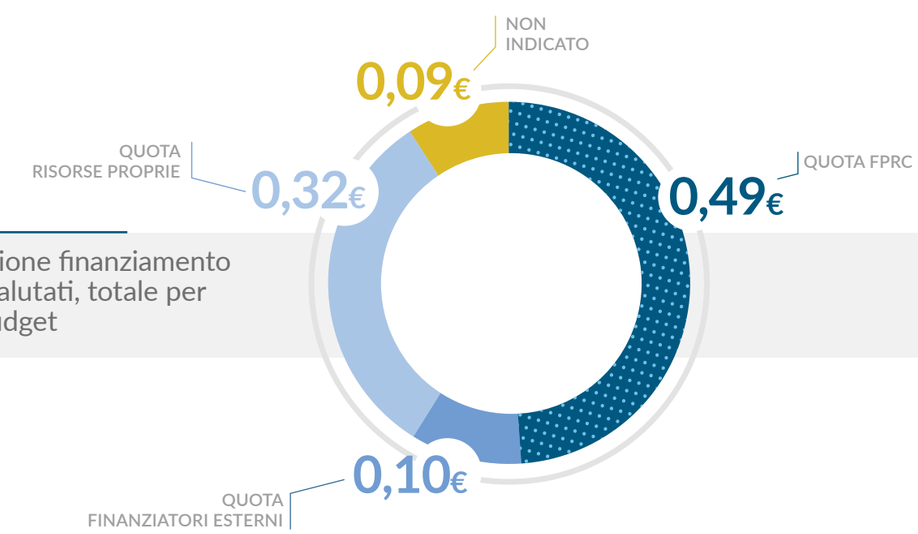
Per la realizzazione delle attività oggetto di valutazione sono state avanzate **richieste** di contributo per **7.774.213,91** euro, su un **budget** di **14.426.426** euro. A seguito della valutazione dei progetti sono stati riconosciuti contributi per **6.534.403** euro, a fronte di un budget complessivo di circa 13.204.009 euro. La quota di contributo di FCRP passa dal 54% del richiesto al 49% dell'erogato. La riduzione dei contributi ha riguardato 14 progetti su 33. La quota di **cofinanziamento** ammonta complessivamente a quasi **5,6 milioni** euro, coperta prevalentemente con **risorse proprie degli enti**. Sono solo sette i progetti che dichiarano sin dall'avvio la presenza di **finanziatori ulteriori**, per un ammontare complessivo di quasi **1,3 milioni** di euro.
Considerate quindi le diverse fonti di finanziamento, **Fondazione Cariparma** risulta il **finanziatore principale** dei progetti realizzati, pur nelle differenze già evidenziate da progetto a progetto: per un euro di budget speso, la metà viene garantito dalla fondazione, i finanziatori esterni incidono per circa un decimo, mentre un terzo delle risorse sono garantite dal soggetto proponente.

L'incidenza del contributo erogato sui budget varia considerevolmente:
- dal 36% al 75% nei progetti di area sanitaria (9 progetti)
- dal 12% al 100% in area sociale (21 progetti)
- dal 9% al 100% in area educativa (3 progetti)

28 progetti risultano **ancora in corso**. La continuità è garantita:
- In circa 1 progetto su 5 anche da **FCRP**
- In 23 progetti da **risorse pubbliche** (14 a titolarità pubblica, 9 di enti no profit)
- In 10 anche da **risorse proprie e proventi** (tutti a titolarità privata).

Il ricorso a risorse private e fund raising è ancora marginale.

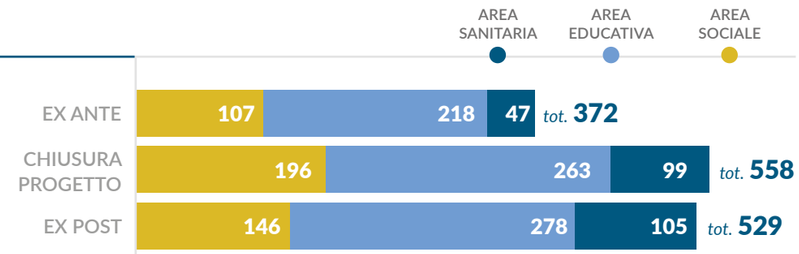
Composizione finanziamento progetti valutati, totale per euro di budget



IL CAPITALE SOCIALE

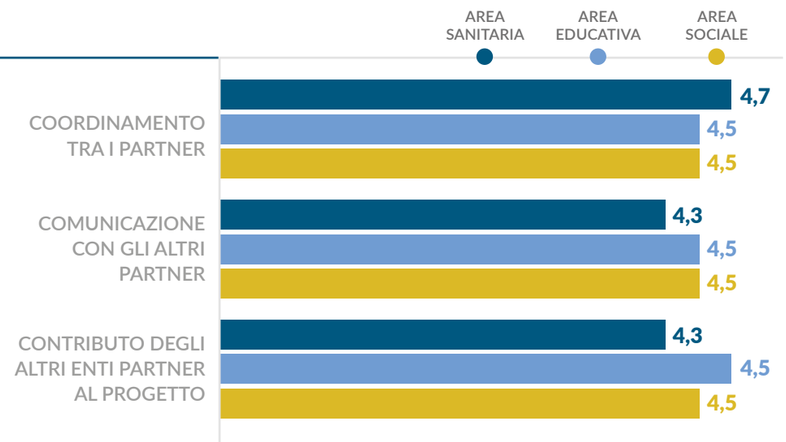
Nella maggior parte dei partenariati valutati (25 su 32) è indicata in formulario la presenza di altri soggetti. Da 372 soggetti rilevati in fase iniziale ne sono stati censiti 558 a conclusione delle attività. Dopo la conclusione del progetto continuano ad essere coinvolti nei partenariati 529 soggetti.

Numero di partner coinvolti nelle tre fasi (ex ante, a fine progetto, ex post), per natura



Il coinvolgimento complessivo dei partner è stato valutato in termini di contributo al progetto e in termini di coordinamento e di comunicazione reciproca. I risultati sono tendenzialmente positivi con riferimento a tutte e tre le dimensioni indagate, complessivamente e per settore di intervento.

Valutazione del partenariato, punteggi medi per area di intervento



L'area sociale ha coinvolto un numero molto alto di soggetti (429 su 558), più della metà (52,4%) sono soggetti no profit. Nell'area **sanitaria** e in quella **educativa** hanno un peso maggiore i soggetti di natura pubblica (rispettivamente il 90,5% e il 65,7%).

A **chiusura di progetto**: in un terzo dei casi sono stati coinvolti più soggetti rispetto a quanto previsto, nel 20% sono stati coinvolti meno soggetti e nel 46,7% non ci sono state variazioni.

Ex post: il partenariato è rimasto invariato in oltre la metà dei casi (56%), in oltre caso su quattro è aumentato (28% dei casi) ed è diminuito nel 16% dei casi.

IL CAPITALE UMANO

Considerando i valori disponibili emerge che a inizio progetto erano coinvolte complessivamente almeno 1.063 persone, a chiusura progetto almeno 3.706 ed attualmente (ex post) *almeno* 2.624.

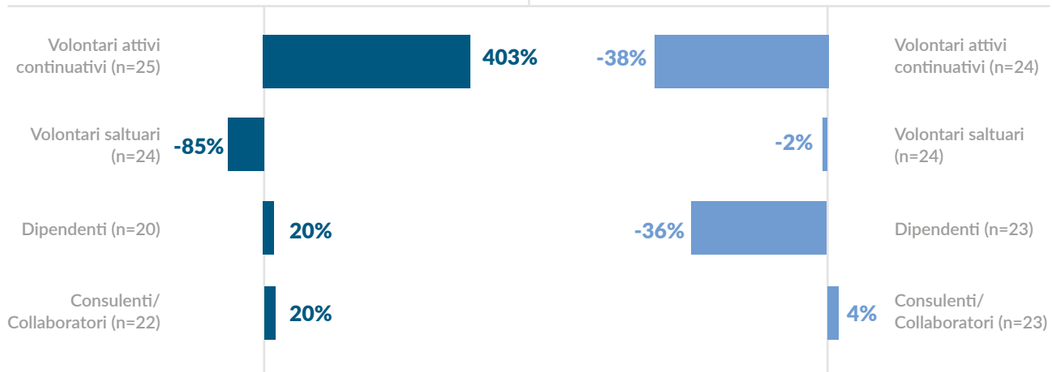
Persone coinvolte all'inizio, a chiusura progetto ed ex post, per tipologia
(tra parentesi, il numero di progetti per cui sono disponibili i rispettivi dati)

	VOLONTARI CONTINUATIVI	VOLONTARI SALTUARI	DIPENDENTI	CONSULENTI/ COLLABORATORI	TOTALE*
INIZIO PROGETTO	300 (n=27)	527 (n=26)	166 (n=20)	70 (n=22)	1.063
CHIUSURA PROGETTO	1.540 (n=29)	1.357 (n=30)	405 (n=32)	404 (n=32)	3.706
EX POST	897 (n=24)	1.315 (n=24)	133 (n=23)	279 (n=23)	2.624

*** Si tratta di un valore totale "di minima", essendo la somma dei soli valori disponibili per progetti diversi**

Per ciascuna tipologia di risorse umane, è possibile approfondire le variazioni quantitative intercorse nel tempo. le progettualità finanziate sono occasione di incremento del "capitale umano" coinvolto durante la fase di realizzazione dei progetti. dopo il termine dei progetti si è assistito fisiologicamente a una riduzione complessiva delle risorse umane ingaggiate, ma di proporzioni inferiori all'aumento osservato durante la fase progettuale. Complessivamente si rileva un effetto netto positivo in termini di ampliamento del "capitale umano" attivato nel territorio a favore delle iniziative proposte.

Variazione percentuale del numero di persone da avvio a fine progetto, da fine progetto a fase ex post *(n=progetti per cui sono disponibili i dati)*



GLI INTERVENTI

I 33 progetti hanno realizzato una pluralità di interventi diversi per area di intervento, tipologia di risposta, finalità.
Dieci dei progetti considerati prevedono **interventi di efficientamento**, ovvero l'acquisto di attrezzature o beni come intervento principale. Si tratta di un intervento "a investimento", i cui effetti per prodursi, in termini di esito per i beneficiari, richiedono un tempo di utilizzo adeguato, successivo alla chiusura delle attività strettamente legate all'uso delle risorse. Gli altri interventi invece riguardano **interventi e servizi "correnti"**, direttamente erogati alla popolazione target destinataria.

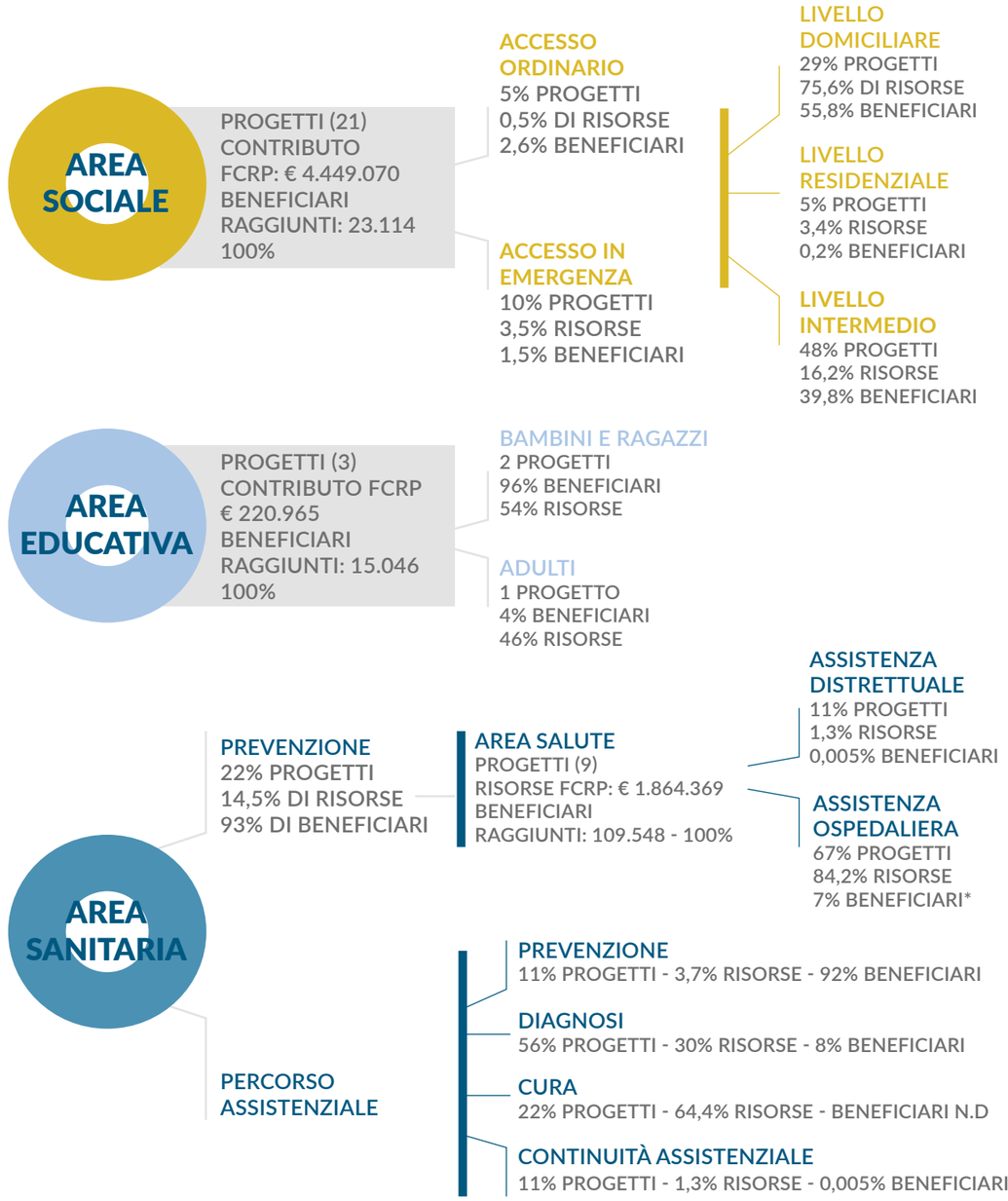
	NUMERO	IMPORTO COMPLESSIVO *(mln €)*	CONTRIBUTO FCRP *(mln €)*
INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO	10	4,1	1,9
INTERVENTI DIRETTI	23	9,1	4,6
TOTALE	33	13,2	6,5

Gli interventi sono stati riclassificati per area di intervento e tipologia di risposta, utilizzando sistemi di classificazione propri dello studio dei sistemi di welfare.
In questo si costruiscono "mappe di risposta" sociale, sanitaria, educativa, che offrono uno **strumento di lettura**:

- utilizzabile longitudinalmente per **confrontare le scelte allocative** realizzate negli anni;
- attraverso il quale **orientare la propria azione di sostegno** al sistema di welfare locale, laddove se ne faccia un utilizzo integrato con la lettura della capacità di offerta territoriale esistente.

Gli interventi si possono poi classificare per area di intervento: sociale (21 progetti), sanitaria (9 progetti) ed educativa (3 progetti).
Area sociale: l'offerta sociale sostenuta è rappresentata utilizzando una classificazione per tipologie di risposta. Ogni progetto è stato inserito nel livello di risposta corrispondente al suo intervento qualificante: accesso ordinario o di emergenza, livello domiciliare, intermedio, residenziale. Oltre il 75% dei contributi riguarda interventi **domiciliari** che raggiungono oltre la metà dei beneficiari nell'ambito del 29% dei progetti. Quasi la metà dei progetti finanziati riguarda interventi **intermedi**, che raggiungono con il 16% delle risorse quasi il 40% dei beneficiari.
Area educativa: i tre progetti di questa area riguardano attività intermedie, svolte cioè in forma diurna, nell'ambito di percorsi formativi e ricreativi rivolti prevalentemente a bambini e ragazzi.
Area sanitaria: gli interventi sanitari finanziati sono classificati per **livelli essenziali di assistenza** - l'area della prevenzione collettiva e della sanità pubblica, l'area dell'assistenza distrettuale o territoriale, l'area dell'assistenza ospedaliera. L'area **ospedaliera** assorbe la più alta percentuale di progetti e di risorse. Il numero dei beneficiari è sensibilmente sottostimato: sia per la mancanza di dati relativi ad alcuni progetti, sia per la natura stessa delle azioni finanziate. Molto alto il numero di beneficiari di interventi di **prevenzione**: il dato è influenzato dalla realizzazione di un'iniziativa di informazione e prevenzione che ha coinvolto capillarmente la popolazione anziana regionale.

Un'altra classificazione degli interventi riguarda la fase di **percorso assistenziale** interessata: diagnosi, trattamento, continuità assistenziale. In questa prospettiva il numero di progetti e di risorse si concentra nell'area della **diagnostica**: in alcuni casi l'attività ha prevalente sviluppo in termini di attività di ricerca, in altri si rivolge agli utenti dei servizi sanitari ospedalieri.



I BENEFICIARI

I **beneficiari attesi** degli interventi, presenti in 29 progetti su 33, ammontano a **139.598** persone, circa 3 persone su 10 residenti in provincia di Parma.
Sono concentrati nell'area **sanitaria**, per la presenza di un progetto che, da solo, punta a raggiungere oltre **100.000** persone. I progetti a contenuto **sociale** indicano **24.541** beneficiari attesi, mentre tra i progetti **educativi**, uno solo stima come beneficiari attesi circa **3.000** ragazzi.

AREE	PROGETTI	BENEFICIARI ATTESI	BENEFICIARI SU POPOLAZIONE*1.000
SOCIALE	19	24.541,00	54,34
SANITARIO	9	112.057,00	248,12
EDUCATIVO	1	3.000,00	6,64
TOTALE	29	139.598,00	309,10

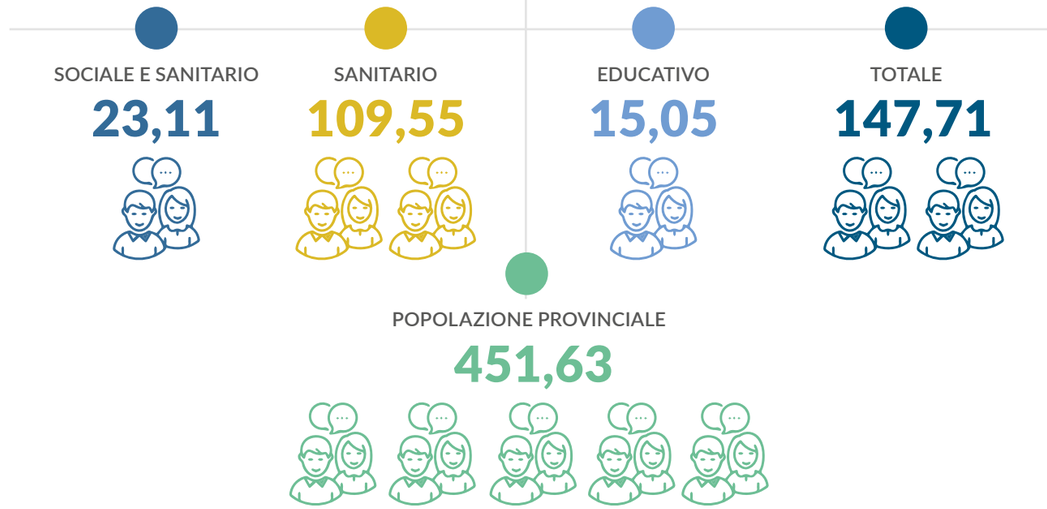
I beneficiari attesi indicati nei progetti di **area sociale** realizzati nella città di Parma **coincidono**, in termini numerici, con **i poveri relativi stimati** nella città, mentre a livello provinciale i beneficiari individuati corrisponderebbero all'80% della popolazione target.

	POPOLAZIONE COMPLESSIVA	PERSONE IN POVERTÀ RELATIVA (STIMA)	BENEFICIARI STIMATI	BENEFICIARI/ TARGET
PARMA PROVINCIA	451.631	30.710,91	24.541,00	80,0%
PARMA COMUNE	196.518	13.363,22	13.413,00	100,4%

I **beneficiari raggiunti** corrispondono ad almeno **147.708** persone, il **106%** dei beneficiari attesi. Il dato riguarda 29 dei 33 progetti. Rapportato alla popolazione, il numero dei beneficiari raggiunti equivale a poco **più del 33% della popolazione provinciale totale**.

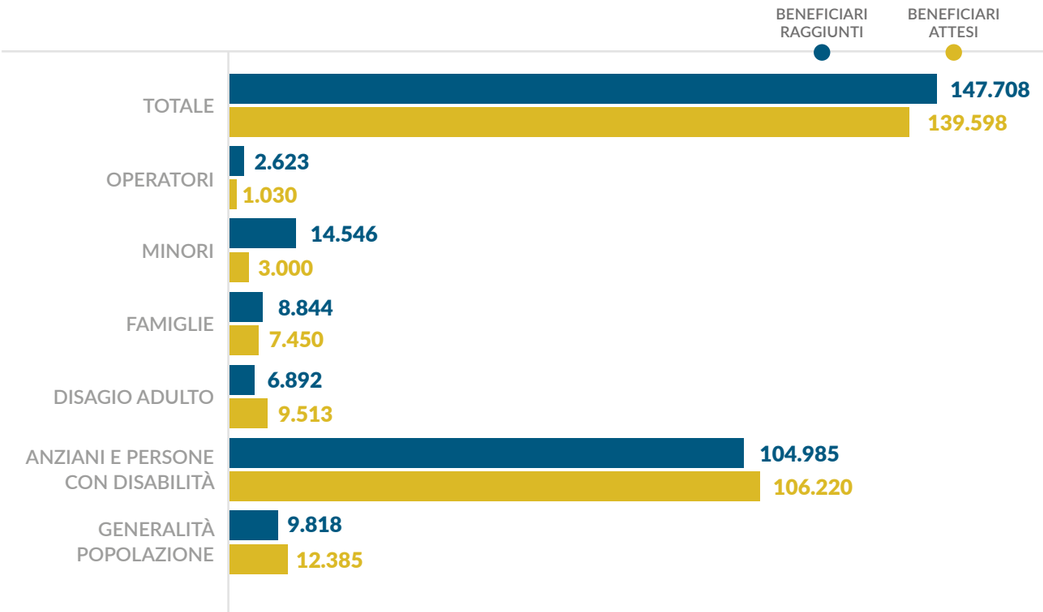
In **ambito sociale e sanitario** il numero dei beneficiari effettivi è quasi in linea con l'atteso. In **ambito educativo** i destinatari raggiunti sono 5 volte gli attesi perché il dato aggregato riporta anche i beneficiari di due dei tre progetti dell'area che non avevano indicato un valore ex ante di riferimento.

Beneficiari raggiunti per area di intervento, totale, e popolazione provinciale, valori in migliaia

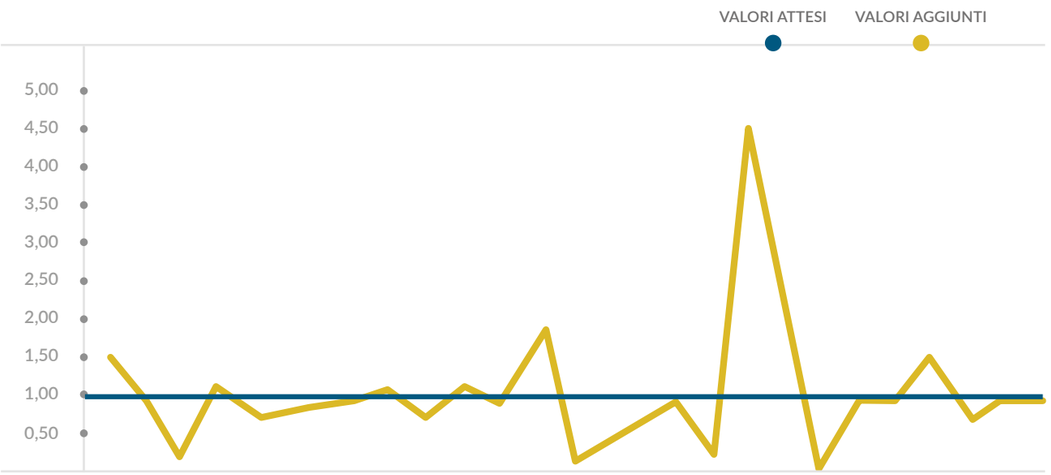


AREE	BENEFICIARI ATTESI (A)	BENEFICIARI EFFETTIVI (B)	LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO
SOCIALE	24.541,00	23.114,00	0,94
SANITARIO	112.057,00	109.548,00	0,98
EDUCATIVO	3.000,00	15.046,00	5,02
TOTALE	139.598,00	147.708,00	1,06

In termini di beneficiari attesi e raggiunti, l'**area di bisogno** maggiormente rappresentata è quella degli **anziani** e delle **persone con disabilità**, che da sola copre il 76% dei beneficiari attesi e il **71% dei raggiunti**. Tra i beneficiari attesi e quelli raggiunti spicca **l'aumento dei minori**, che dal 2% degli attesi divengono il 10% dei beneficiari raggiunti: il progetto di CUS Parma incide notevolmente, con oltre 11 mila ragazzi delle scuole coinvolti.

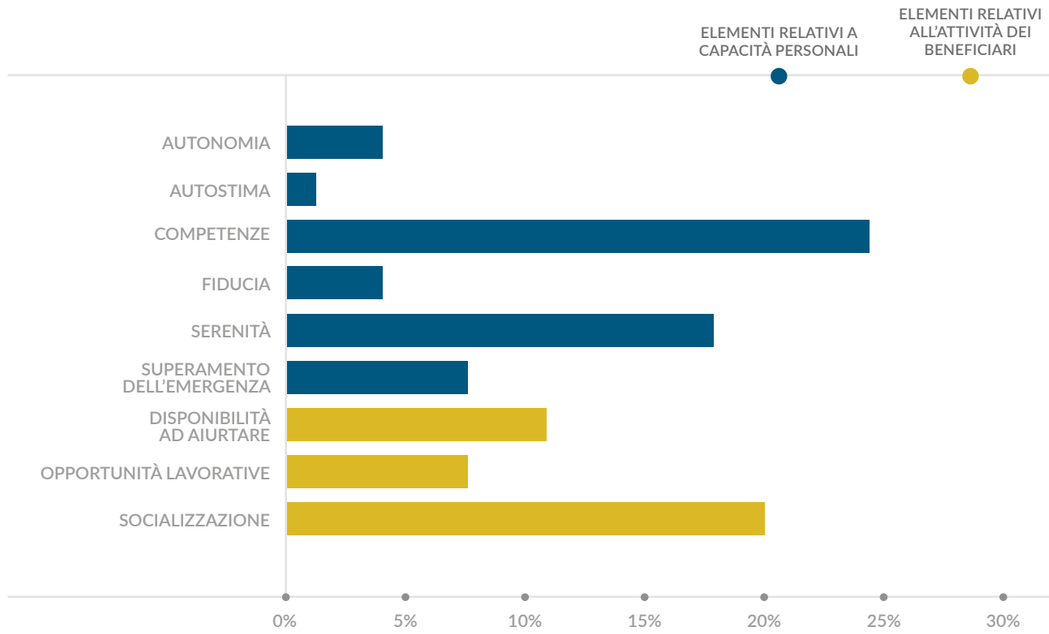


La quantificazione ragionevole dei destinatari attesi può essere considerato un indice di qualità progettuale: fa emergere la capacità del soggetto proponente di prefigurare il risultato che vuole ottenere. Il rapporto tra i valori attesi e raggiunti nei 27 progetti esaminati mostra oscillazioni notevoli.



I RISULTATI CONSEGUITI

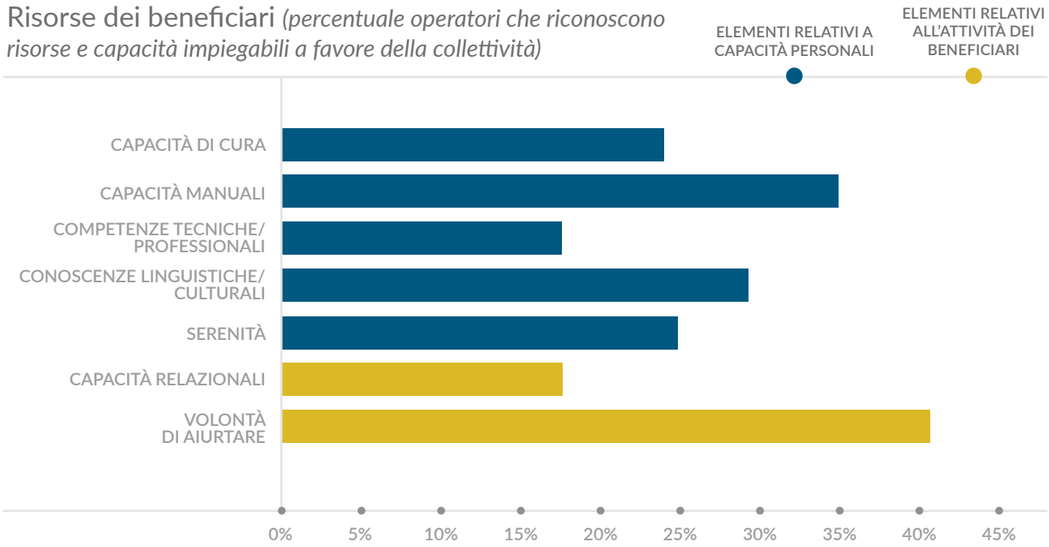
Con risultato conseguito si intende l'insieme dei **cambiamenti prodotti** sui beneficiari riscontrati dagli enti impegnati nelle azioni finanziate.
I due progetti di **area educativa** rivolti a bambini e ragazzi evidenziano **effetti positivi sui ragazzi coinvolti** nelle attività in termini di benessere fisico, relazionale, di buone abitudini alimentari e stili di vita conseguiti.
Si tratta di progetti continuativi, che hanno sviluppato negli anni ampie reti di collaborazione che integrano anche partner scientifici interessati allo svolgimento di studi e ricerche.
In **ambito sanitario** è stato posto l'accento prevalentemente sui cambiamenti ottenuti a livello **scientifico** e **organizzativo**, ma anche sul piano **clinico** e del benessere dei pazienti ci sono riscontri diretti e indiretti.
Nei progetti di **area sociale** i cambiamenti più ricorrenti riguardano aspetti metodologici e organizzativi dell'intervento realizzato. In particolare i progetti finanziati sono stati occasione per **sperimentare e validare** modalità di intervento che le organizzazioni hanno replicato in altre attività in un **processo di implementazione** ancora in essere.
Emerge una spiccata eterogeneità circa la capacità di **prefigurare gli esiti** e le modalità di monitorarli nell'ambito dell'ordinaria attività di progetto.
In **ambito sanitario** gli esiti sono concepiti come esiti clinici: dove il tipo di azione lo consente vi sono indicatori di outcome che sono poi oggetto di monitoraggio specifico. In **ambito sociale ed educativo** le esperienze, gli strumenti tecnici e le sensibilità sono diverse, ed emergono in modo evidente dalle interviste realizzate.
È stato chiesto agli operatori di evidenziare i cambiamenti positivi riscontrati nei beneficiari a seguito degli interventi erogati. I rispondenti, quasi tutti di progetti di ambito sociale, hanno indicato elementi relativi alle capacità personali (in scuro) e all'attivazione dei beneficiari (in chiaro).



IL CONCORSO AL RISULTATO

Nella predisposizione dei bandi e nell'approvazione successiva delle progettazioni, Fondazione Cariparma valorizza sempre più interventi che prevedono, accanto all'erogazione del servizio, anche il coinvolgimento dei fruitori in attività di volontariato a favore della collettività.
In quasi un progetto su tre dei 33 progetti considerati in questa sessione di valutazione il coinvolgimento delle persone aiutate è stato oggetto di azioni progettuali: 13 su 18 referenti di progetto intervistati e 20 su 45 operatori raggiunti tramite il questionario on-line hanno indicato delle esperienze di questo tipo.
Le risorse riconosciute ai beneficiari spaziano da competenze specifiche a capacità relazionali e attitudini personali.

Risorse dei beneficiari *(percentuale operatori che riconoscono risorse e capacità impiegabili a favore della collettività)*



I referenti di progetto indicano come principale fattore facilitante le pratiche di concorso al risultato aiutare gli operatori a riconoscere le potenzialità dei beneficiari e a valorizzarle nel proprio ente o in altre realtà. Ciò richiede anche un importante investimento sulla rete attorno all'organizzazione, per trovare i giusti contesti in cui le persone possono mettere a frutto le proprie capacità.

LA VALUTAZIONE IN SINTESI

Per ciascun progetto è stata realizzata una valutazione di sintesi, articolata in 7 dimensioni: il livello complessivo di raggiungimento degli obiettivi del progetto; il grado di realizzazione durante il progetto e persistenza dopo il termine del progetto delle azioni progettuali, dei risultati attesi, della rete di partner coinvolti.
Tali dimensioni sono applicabili a tutte le iniziative, qualunque sia il settore di intervento, poiché riguardano elementi trasversali che qualificano tutti i progetti.
La valutazione assume una doppia prospettiva:
1 considera il **livello di raggiungimento**, cioè quanto realizzato in corso della progettualità, in rapporto ai valori previsti *ex ante*,
2 considera il **livello di persistenza**, cioè la capacità di mantenere o ampliare quanto implementato dopo il termine del progetto in una logica di sostenibilità nel tempo.

Per ogni dimensione è stato costruito un indicatore standardizzato, compreso tra 0 e 1. Il punteggio di sintesi (punteggio globale) riassume i punteggi attribuiti a ciascuna delle sette dimensioni considerate.
Per ogni progetto è possibile evidenziare i risultati raggiunti nelle dimensioni considerate e il loro contributo al punteggio finale.

DIMENSIONE	INDICATORE
1. Raggiungimento degli obiettivi	Livello di raggiungimento dell'obiettivo dichiarato
2. Realizzazione delle azioni progettuali	Livello di realizzazione a chiusura progetto
3. Persistenza delle azioni intraprese dopo il termine del progetto	Livello di azioni mantenute nel tempo
4. Incremento della rete iniziale di partner nel corso del progetto	Variazione del numero di soggetti partner "Rilevati a chiusura progetto" rispetto al numero di soggetti "Indicati in progetto"
5. Persistenza/incremento della rete di partner dopo il termine del progetto	Variazione del numero di soggetti partner "Attualmente coinvolti" rispetto al numero di soggetti "Rilevati a chiusura progetto"
6. Raggiungimento dei risultati attesi nel corso del progetto	Rapporto medio tra il valore dei risultati misurato a fine progetto e il valore atteso ex ante
7. Persistenza dei risultati dopo il termine del progetto	Rapporto medio tra il valore dei risultati misurato nel follow up ex post e il valore misurato a fine progetto

PRAT.	DENOMINAZ. SOCIALE	OGGETTO RICHIESTA	IMPORTO EROGATO	INDICE GLOBALE	INDICE GLOBALE PESATO
2019-0019	FONDAZIONE CASA DI PADRE LINO - PARMA	Sostegno all'attività istituzionale dell'ente	150.000,00	0,68	0,49
2017-0126	ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE ARTETIPI - PARMA	Progetto «L'ARTERIA - Atelier stabile e Corniceria sociale».	35.000,00	0,83	0,83
2017-0129	ASSOCIAZIONE ITALIANA CONTRO LE LEUCEMIE-LINFOMI-MIELOMA - PARMA	Progetto «EMOCASA: progetto assistenza domiciliare pazienti ematologici».	25.000,00	0,60	0,60
2015-0090	AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA PARMA - PARMA	Progetto «Ottimizzazione della diagnostica molecolare della malattia di Erdheim Chester».	40.000,00	0,60	0,60
2017-0138	AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA PARMA - PARMA	Progetto «Innovazione in diagnostica molecolare oncologica».	99.369,00	0,66	0,66
2017-0179	DIPARTIMENTO DI MEDICINA E CHIRURGIA Università degli Studi di Parma - PARMA	Progetto «Tecnologie 'bed-side' per un miglior esito clinico-funzionale».	30.000,00	0,87	0,74
2017-0163	DIPARTIMENTO DI MEDICINA E CHIRURGIA Università degli Studi di Parma - PARMA	Progetto «Parma contro le nuove droghe».	200.000,00	0,77	0,77
2018-0065	ASSOCIAZIONE CENTO PER UNO - PARMA	Progetto «Emporio market- solidale».	59.000,00	0,71	0,71
2017-0079	ASSOCIAZIONE CULTURAL-MENTE - PARMA	Progetto «GE.CO. - Generare competenze per sviluppare comunità».	20.000,00	0,72	0,51
2017-0104	CENTRO IMMIGRAZIONE ASILO E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE - PARMA	Progetto «MONDONUOVO - sperimentazione del tutor di integrazione territoriale».	57.500,00	0,74	0,74
2018-0005	COMUNE DI BUSSETO - BUSSETO (PR)	Attività di beneficenza in favore delle persone bisognose del Comune di Busseto.	20.000,00	0,75	0,43
2016-0154	COMUNE DI LANGHIRANO - LANGHIRANO (PR)	Progetto «S.T.A.F.F. (Sportello Territoriale Assistenti Familiari e Formazione)».	25.000,00	0,75	0,43
2018-0089	COMUNE DI PARMA - PARMA	Progetto integrato di sostegno a nuclei vulnerabili e multiproblematici in condizioni di disagio abitativo.	100.000,00	0,83	0,71

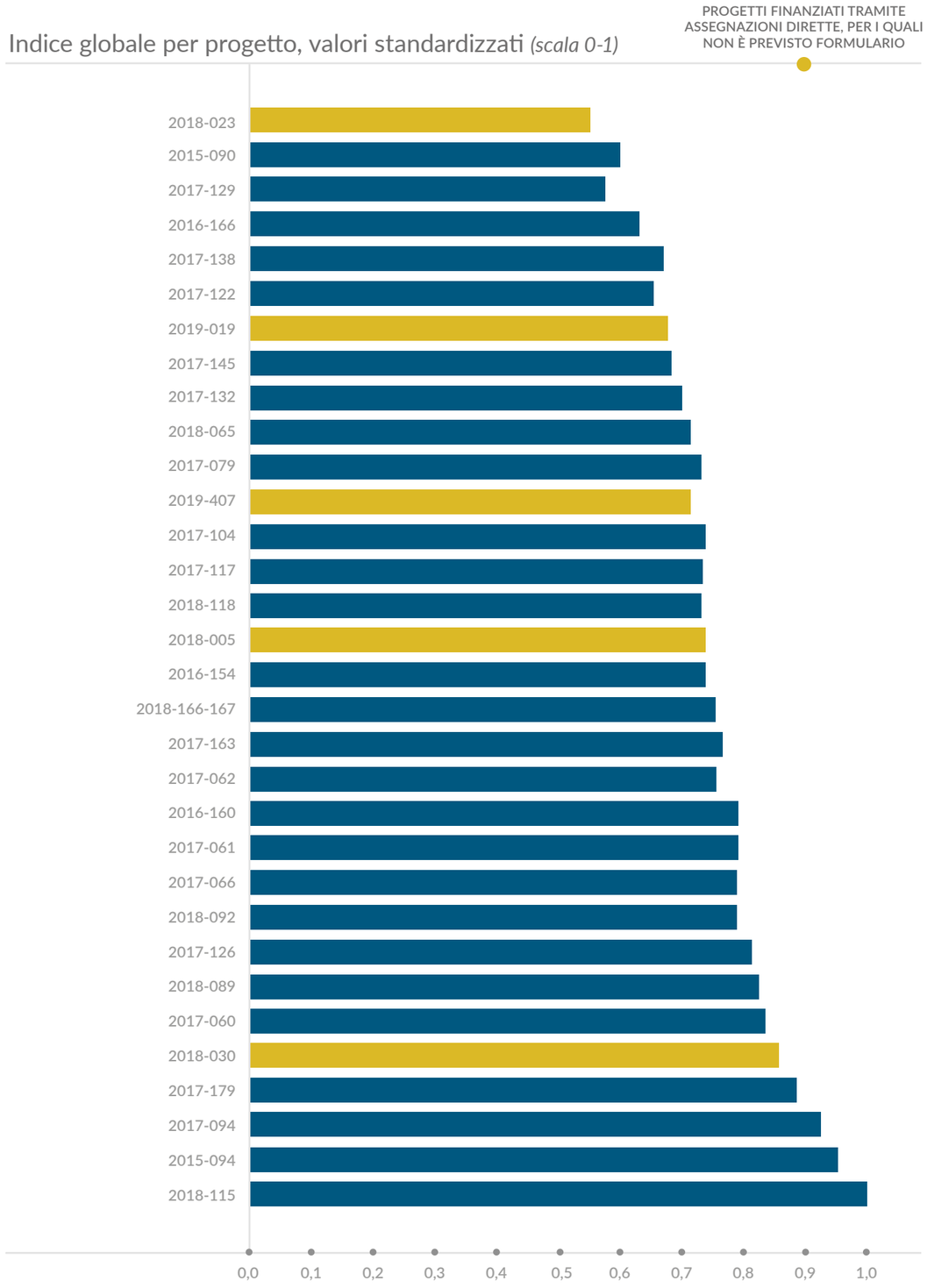
PRAT.	DENOMINAZ. SOCIALE	OGGETTO RICHIESTA	IMPORTO EROGATO	INDICE GLOBALE	INDICE GLOBALE PESATO
2017-0061	COMUNE DI PARMA - PARMA	Realizzazione di percorsi di accoglienza, accompagnamento all'autonomia e sostegno alla integrazione.	200.000,00	0,80	0,69
2017-0062	COMUNE DI PARMA - PARMA	Progetto «Una casa per ricominciare».	200.000,00	0,77	0,77
2017-0060	COMUNE DI PARMA - PARMA	Progetto «Il sostegno alla famiglia - prevenire la povertà come obiettivo comune».	1.300.000,00	0,84	0,60
2018-0092	COMUNE DI PARMA - PARMA	Progetto «Il contrasto alla povertà: sostenere le persone per prevenire la povertà come obiettivo comune	1.650.000,00	0,80	0,46
2017-0066	CURIA VESCOVILE PARMA - PARMA	«Progetto Oratori» continuazione per l'a.s. 2017/2018.	90.000,00	0,80	0,80
2016-0166	FIORENTE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - PARMA	Progetto «Le Maglidee - Dal filo alla rete dalla rete al filo - laboratorio di maglieria».	50.000,00	0,63	0,63
2018-0115	FONDAZIONE DI RELIGIONE E CULTO CARITAS S. ILARIO - PARMA	Interventi di carattere emergenziale: mensa, docce e dormitorio, distribuzione alimenti e vestiario.	130.000,00	1,00	0,57
2018-0118	FONDAZIONE DI RELIGIONE E CULTO PER LE OPERE CARITATIVE - FIDENZA (PR)	Conduzione della mensa dei poveri per l'anno 2018	25.000,00	0,74	0,74
2017-0117	FORUM SOLIDARIETÀ-PARMA	Progetto «Triangolo virtuoso».	82.069,13	0,74	0,74
2018-0030	CUS PARMA Centro Universitario Sportivo - PARMA	Progetto «Giocampus» 2018/2019.	50.000,00	0,85	0,49
2018-0023	LUDE - LIBERA UNIVERSITÀ DELL'EDUCARE - MESSINA (ME)	Progetto «Cantiere Educare» anno 2018.	32.000,00	0,56	0,40
2017-0122	DIP. DI DISCIPLINE UMANISTICHE Università degli sudi di Parma - PARMA	Progetto «Piano d'Ateneo per i rifugiati».	24.424,24	0,66	0,66
2015-0094	DIP. DI SCIENZE BIOMEDICHE Università degli sudi di Parma - PARMA	Promozione delle politiche vaccinali nella popolazione anziana in provincia di Parma.	70.000,00	0,93	0,40

PRAT.	DENOMINAZ. SOCIALE	OGGETTO RICHIESTA	IMPORTO EROGATO	INDICE GLOBALE	INDICE GLOBALE PESATO
2018-0167	COMUNE DI TRAVERSETOLO - TRAVERSETOLO (PR)	Arredi e ausili per i nuovi Centri diurno assistenziale per anziani e socio-riabilitativo per disabili in Traversetolo	49.016,97	0,76	0,54
2018-0166	COMUNE DI TRAVERSETOLO - TRAVERSETOLO (PR)	Realizzazione del II stralcio dei nuovi Centri diurno assistenziale per anziani e socio-riabilitativo per disabili.	50.000,00	0,76	0,54
2017-0132	AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA PARMA - PARMA	Progetto «Innovazione in Neuroradiologia».	200.000,00	0,70	0,60
2017-0145	AZIENDA UNITÀ SANITARIA LOCALE DI PARMA - PARMA	Progetto di riqualificazione del comparto operatorio di Fidenza.	200.000,00	0,69	0,69
2017-0094	FORUM SOLIDARIETÀ - PARMA	Progetto «FORUM FA L'IMPRESA!».	43.000,00	0,91	0,91
2019-0407	AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA PARMA - PARMA	Acquisizione di un sistema per chirurgia robotica.	1.000.000,00	0,72	0,51
2016-0160	CONSORZIO SOLIDARIETÀ SOCIALE SCSRL ONLUS - PARMA	Progetto «LABORATORI DI MEZZO» seconda edizione.	130.000,00	0,80	0,80

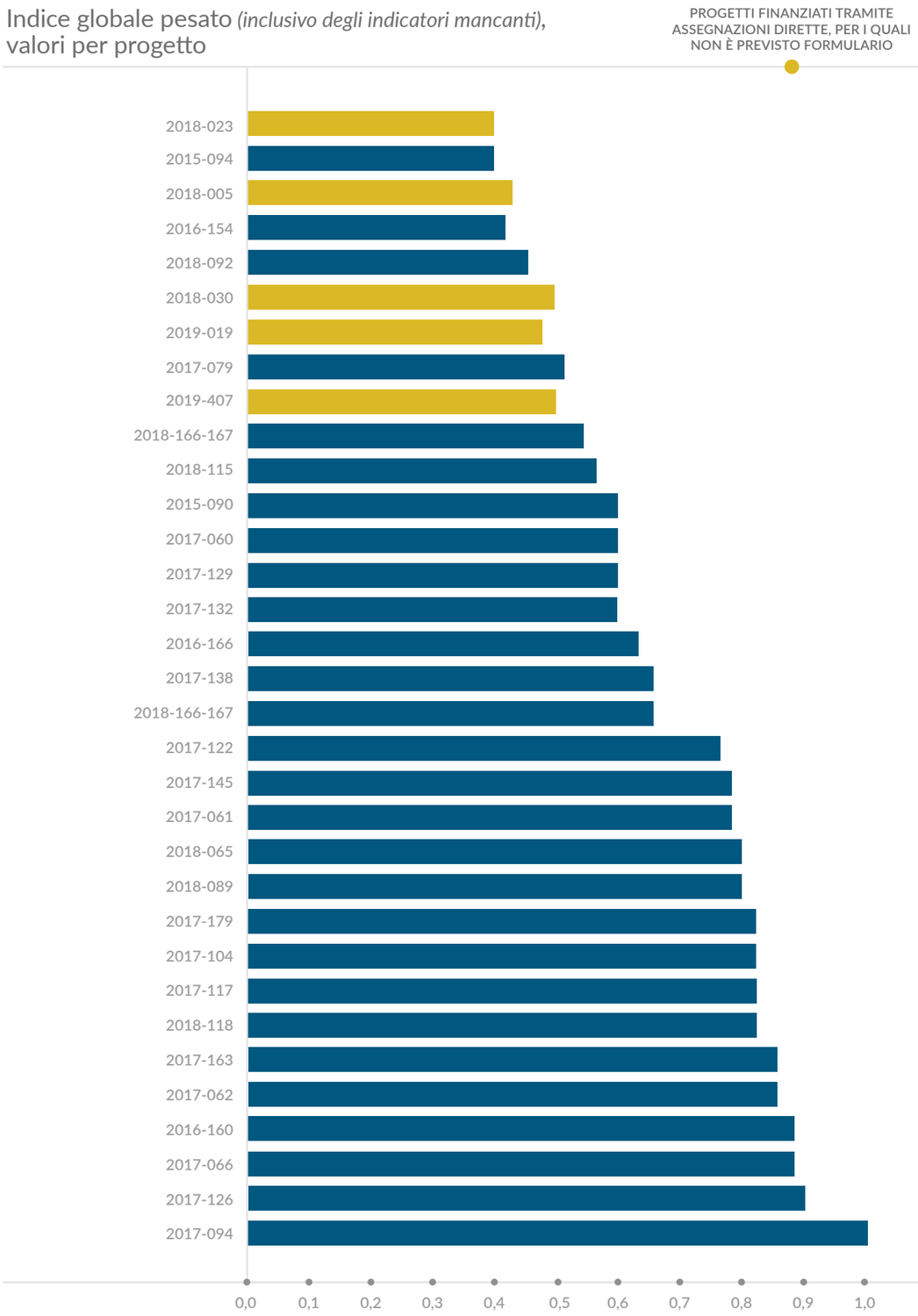
L'indice globale di valutazione si esprime con un valore compreso tra 0 - 0% e 1 - 100%. I punteggi associati agli indicatori disponibili possono essere sommati e standardizzati rispetto al massimo punteggio totale conseguibile sugli indicatori disponibili.
Si può anche rapportare per ogni progetto la somma dei punteggi degli indicatori al massimo valore totale "teorico", cioè il massimo punteggio totale conseguibile su tutti gli indicatori, inclusi quelli non disponibili. In questo secondo caso si ottiene un **indice globale di valutazione pesato.**
Per ciascun progetto, il valore dell'indice globale "pesato":

- diminuisce al diminuire della percentuale di indicatori disponibili (sui 7 totali considerati);
- coincide con il valore dell'indice globale non pesato per i progetti per cui sono calcolabili tutti i 7 indicatori.

Indice globale per progetto, valori standardizzati *(scala 0-1)*



Indice globale pesato *(inclusivo degli indicatori mancanti)*, valori per progetto



GUIDA ALLA LETTURA

I punteggi conseguiti dai diversi progetti non sono da considerarsi come una valutazione "assoluta" di merito su tutto quanto fatto da ciascuna progettualità.

Occorre considerare che:

1. i punteggi sono basati in parte su dati richiesti a posteriori, che non tutti i progetti sono stati in grado di fornire.
2. l'attribuzione di ogni punteggio a partire da dati grezzi richiede necessarie assunzioni semplificanti e standardizzate (cioè omogenee) tra progetti che hanno natura e caratteristiche eterogenee.
3. i punteggi attribuiti si riferiscono a sette dimensioni rilevanti ma non esaustive, dato che altri aspetti di rilievo (ad esempio i valori assoluti dei risultati prodotti) non sono completamente rappresentati in queste dimensioni.

Gli indici - per singola dimensione e globali - consentono di "leggere" in modo sintetico, immediato e confrontabile una parte significativa del valore prodotto e mantenuto nel tempo dalle azioni progettuali finanziate con riferimento ad aspetti chiave delle progettualità coinvolte.

In termini generali, l'indice può essere pesato in base anche in base a valutazioni di merito legate agli obiettivi erogativi assunti.

Se Fondazione Cariparma ritenesse prioritario promuovere interventi che abbiano una persistenza nel tempo tale da produrre un impatto significativo nel medio periodo, la rilevanza degli indici di persistenza assumerà una rilevanza peculiare e potrà essere valorizzato in sede di costruzione dell'indice. Ragionamento analogo vale in merito alle componenti di attività rispetto a quella della rete: sono incluse entrambe in modo paritario nell'indice in ragione della uguale rilevanza data ai due elementi nell'ambito degli indirizzi generali della Fondazione.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

PARTE TERZA

VALUTAZIONE DEGLI INTERVENTI DI FONDAZIONE CARIPARMA NELLA MACROAREA ARTE E AMBIENTE

(INIZIATIVE FINANZIATE IL CUI CONTRIBUTO È STATO EROGATO NELL'ANNO SOLARE 2019)

a cura di ***PTSCLAS S.p.A.***

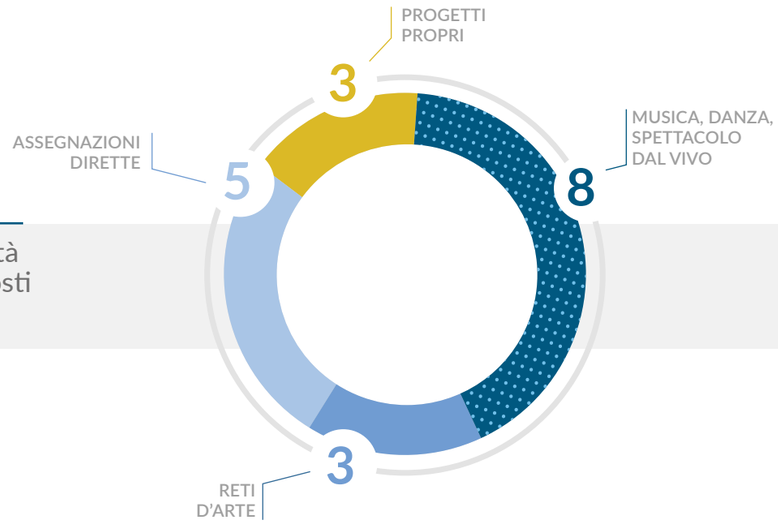
PREMESSA

La valutazione dei progetti del settore Arte, attività e beni culturali 2019 segna un momento di continuità rispetto al percorso avviato nel 2017 da Fondazione Cariparma, poiché ne riprende, attualizzandolo, il modello interpretativo articolato in indicatori quantitativi e qualitativi, finalizzati a ricostruire il quadro informativo sulla genesi e l'iter organizzativo e realizzativo delle progettualità dei Beneficiari.
Il focus assegnato a PTSCLAS S.p.A, ha riguardato 19[1] progetti ai quali la Fondazione ha erogato un contributo nel corso del 2019. Il campione si compone di pratiche 3 relative a Progetti propri, 5 ad Assegnazioni dirette, 8 relative al bando "Musica, Danza e Spettacolo dal vivo" e 3 al bando "Reti d'Arte".

Il percorso di analisi è stato scandito in **quattro fasi** principali, che, hanno portato, dapprima, alla raccolta dei dati secondari presenti nella documentazione già messa a disposizione della Fondazione dai Beneficiari, successivamente a un confronto diretto con i project manager delle iniziative destinatarie di erogazioni per la raccolta di dati primari e un approfondimento su comportamenti, atteggiamenti e opinioni, all'adattamento del processo metodologico e sua applicazione e, infine, alla valutazione vera e propria degli output e degli outcome.

NOTA: Rispetto alle 21 pratiche complessive, 2 sono state escluse dalla valutazione per insufficienza di dati da sottoporre ad analisi.

Tipologie e quantità di progetti sottoposti a valutazione



Fasi del processo valutativo

FASE 1 – Analisi documentale e predisposizione degli strumenti per la valutazione

Nel corso della prima fase, il lavoro ha previsto la selezione e il popolamento degli indicatori, a partire dai dati già disponibili nella documentazione allegata dai Beneficiari in sede di presentazione dei progetti e delle domande di contributo o in sede di rendicontazione economico-finanziaria, a chiusura delle attività.
Grazie a questa prima ricognizione, è stato possibile predisporre una anagrafica completa dei progetti, in grado di restituire, per ciascuno, le principali caratteristiche in termini di: *richiedente, contributo richiesto, importo deliberato, importo del cofinanziamento, eventuali contributi pubblici ricevuti (es. FUS e Art Bonus), altri soggetti coinvolti, pubblico target*. Le informazioni così raccolte e classificate hanno permesso di intervenire sul modello di valutazione già messo a punto per le annualità precedenti e di adeguarlo rispetto alle nuove necessità determinate dal campione in esame.
In continuità rispetto al primo anno di sperimentazione, il modello mantiene la distinzione tra **output**, per la misurazione dei prodotti realizzati dai beneficiari attraverso i progetti, e **outcome**, per la determinazione degli effetti, intesi come mutamenti del contesto di intervento, indotti direttamente e indirettamente dalla realizzazione dei progetti.
Il lavoro di revisione ha riguardato, invece, le metriche utilizzate per le diverse misurazioni, secondo un approccio volto a semplificare la rilevazione e a rendere i dati sempre più confrontabili.
Il primo passo ha previsto, pertanto, una selezione degli **indicatori di output** già individuati, con l'obiettivo di costruire un cruscotto equilibrato tra l'esigenza di trasversalità e quella di dare la giusta rilevanza alle specificità delle attività svolte e dei soggetti coinvolti. Il modello risultante si presenta articolato in **27 indicatori** che, come evidenziato nella tabella che segue, afferiscono a **7 ambiti di osservazione**.

1	Concerti/rappresentazioni/eventi realizzati	**PRODUZIONE**
2	Rappresentazioni inedite	
3	Beni, opere, etc. prodotti/installati nell'ambito del progetto	
4	Superficie oggetto di intervento	
5	Numero servizi progettati e realizzati	
6	Quota di cofinanziamento apportata al progetto dal beneficiario	**DIMENSIONE ECONOMICA**
7	Incassi derivati dalla realizzazione del progetto	
8	Risorse proprie destinate alla realizzazione del progetto	
9	Quota di cofinanziamento pubblico apportata al progetto	
10	Quota di cofinanziamento privato apportata al progetto	
11	Pubblico pagante coinvolto nel progetto	**PUBBLICO RAGGIUNTO**
12	Pubblico non pagante coinvolto nel progetto	
13	Pubblico scolastico coinvolto nel progetto (fruizione)	
14	Risorse umane dedicate al progetto	**RISORSE UMANE**
15	Artisti coinvolti nel progetto	
16	Studenti coinvolti nell'ideazione/realizzazione/ organizzazione del progetto	
17	Enti/istituzioni/altri soggetti coinvolti nel progetto	**NETWORKING**
18	Partner pubblici del progetto	
19	Comuni coinvolti dal progetto	**LUOGHI E SPAZI**
20	Comuni coinvolti dal progetto	
21	Tools (sito, app, etc.)	**COMUNICAZIONE**
22	Materiali cartacei per la promozione del progetto (locandine, flyer)	
23	Conferenze stampa realizzate per il lancio del progetto	
24	Visualizzazioni sito progetto	
25	Download app realizzata nell'ambito del progetto	
26	Campagne di engagement online	
27	Follower, fan, impression generati dal progetto sui canali social ufficiali	

Lo stesso approccio ha caratterizzato l'intervento di definizione degli **indicatori di outcome**, che mantengono una discendenza diretta dall'albero strategico dichiarato dalla Fondazione nei documenti di programma vigenti ma che, nella nuova formulazione, risultano più facilmente fruibili da parte dei Beneficiari: ai fini di una maggiore comprensione del concetto di outcome e di una più agevole identificazione e quantificazione degli effetti, gli indicatori sono stati, infatti, trasformati in **13 domande di valutazione** con scala numerica, alle quali i Beneficiari hanno risposto assegnando un valore numerico crescente da 1 a 10. La rilevazione e classificazione delle informazioni, in precedenza esclusivamente a carico del Beneficiario, è stata quindi impostata come un lavoro condiviso, grazie a una intervista guidata, ideata per approfondire i fenomeni interni all'organizzazione (es. empowerment manageriale, grado di conseguimento degli obiettivi prefissati, propensione al networking), quelli esterni con ricadute sul territorio e sulla comunità (es. aumento dei flussi turistici, integrazione territoriale tra stakeholder, sensibilizzazione del pubblico), nonché il cambiamento medio attribuito dai Beneficiari all'intervento economico della Fondazione.

	IN CHE MISURA IL CONTRIBUTO RICEVUTO DA FONDAZIONE CARIPARMA HA INCISO POSITIVAMENTE SULLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO?
OUTCOME INTERNI	In che misura il progetto le ha consentito di rafforzare il suo network nel territorio con soggetti pubblici e privati istituzionali?
	In che misura il progetto le ha consentito di attivare rapporti con la filiera delle imprese private?
	In che misura il progetto è stato in grado di valorizzare giovani talenti?
	In che misura il progetto le ha consentito di sviluppare/rafforzare la sua capacità progettuale, organizzativa e gestionale (es. svolgere attività tipica anche in comuni diversi da quello dove ha la propria sede, svolgere iniziative che coinvolgono contemporaneamente più settori, realizzare progetti su larga scala, etc.)?
OUTCOME ESTERNI	Può assegnare un valore all'esperienza vissuta dal suo Ente nell'iter di richiesta di contributo tramite bando, con riferimento ad aspetti quali, ad esempio, tempistiche, chiarezza dello strumento, difficoltà nel monitoraggio dello stato di avanzamento e dei risultati, problemi nella rendicontazione, etc.?
	In quale misura il progetto è riuscito a incrementare la diffusione di un'offerta culturale di qualità sul territorio anche fuori dai luoghi della cultura tradizionali?
	In che misura il progetto ha rappresentato un'occasione di integrazione per il territorio?
	In che misura il progetto è riuscita ad attivare flussi turistici esterni al territorio?
	In che misura il progetto è riuscito a coinvolgere il pubblico giovane?
	In che misura il progetto è stato in grado di sensibilizzare il pubblico più giovane e di stimolarne la domanda culturale anche in ottica futura?

Le griglie così costruite permettono, per ciascun progetto, di accedere, da un lato, a una analisi di dettaglio, dall'altro, di costruire indici per una valutazione sintetica della performance rispetto alla strategia della Fondazione. Grazie all'incrocio degli **indicatori di output** sono stati costruiti, infatti, **29 indici** che misurano il grado di conseguimento da parte del progetto e dei suoi promotori degli obiettivi dichiarati dalla Fondazione nel Documento Programmatico Previsionale, nel Piano Strategico Pluriennale, nonché nei criteri di valutazione esplicitati nei diversi bandi di riferimento.
Come riportato nella tabella seguente, ogni indice discende, quindi, da un obiettivo strategico e da un fenomeno che, volutamente e ancora una volta in continuità con il lavoro impostato negli anni precedenti, richiamano lo schema di analisi approntato per la valutazione dei passati cicli di erogazione.
Il punteggio totalizzato da ciascun progetto sui diversi indici viene, infine, integrato dalla media dei valori dichiarati nella misurazione degli **outcome**, con l'obiettivo di giungere a una **valutazione sintetica** degli effetti conseguiti dai progetti, grazie a un bilanciamento tra metodologie quantitative e qualitative che valorizza le potenzialità produttive, ma anche di crescita sociale e territoriale delle progettualità della provincia di Parma.

	AMBITO	FENOMENO	INDICE
1	AUDIENCE DEVELOPMENT	Partecipazione del pubblico	Interesse del pubblico
2		Partecipazione del pubblico	Propensione alla spesa del pubblico
3		Partecipazione del pubblico	Propensione del pubblico a fruire di contenuti innovativi
4		Partecipazione del target scolastico e universitario	Interesse del pubblico scolastico e universitario
5		Partecipazione del target scolastico e universitario	Partecipazione del pubblico giovane al processo produttivo
6	VALORIZZAZIONE DEI TALENTI	Gestione delle risorse e delle professionalità artistiche	Artisti e sistema d'offerta
7		Qualità ed esperienza artistica e professionale delle risorse coinvolte	Artisti e territorio
8		Qualità ed esperienza artistica e professionale delle risorse coinvolte	Qualità artistica
9	QUALIFICAZIONE DEL SISTEMA DI OFFERTA	Proposta di prodotti e contenuti innovativi	Innovatività dell'offerta
10		Proposta di prodotti e contenuti innovativi	Qualità artistica dell'offerta innovativa
11		Adeguamento dei sistemi di fruizione	Propensione all'innovazione dei servizi
12	CREAZIONE DI SISTEMI INTEGRATI A VOCAZIONE TURISTICO-CULTURALE	Attivazione di reti strutturate	Promozione della rete
13		Attivazione di reti strutturate	Integrazione delle risorse del territorio
14	COMUNICAZIONE	Promozione e diffusione dei valori del progetto	Comunicazione online
15		Promozione e diffusione dei valori del progetto	Comunicazione tradizionale
16		Promozione e diffusione dei valori del progetto	Social engagement
17		Promozione e diffusione dei valori del progetto	Nuovi applicativi
18	EFFICIENZA	Capacità gestionale	Pianificazione delle risorse umane
19		Capacità gestionale	Contributo erogato per utente raggiunto
20		Capacità gestionale	Contributo erogato per risorsa umana coinvolta
21		Capacità gestionale	Gestione della programmazione
22		Capacità gestionale	Gestione delle risorse umane
23		Capacità di autofinanziamento	Risorse proprie
24		Fundraising	Integrazione con la filiera pubblica
25		Fundraising	Integrazione con la filiera privata
26		Sostegno alla domanda culturale	Contributo erogato per evento realizzato
27		Sostegno alla domanda culturale	Costo di conversione del pubblico
28		Sostegno all'incremento degli standard di offerta	Contributo erogato per nuovi beni e servizi realizzati
29		Sostegno all'incremento degli standard di offerta	Spinta alla produzione di nuovi beni e servizi

FASE 2 – coinvolgimento dei Beneficiari

Fattore critico di successo della prima sperimentazione, il **coinvolgimento diretto dei Beneficiari** nell'iter di valutazione ha rappresentato un punto fermo anche nell'applicazione del modello di valutazione dell'attività erogativa 2019, con un duplice obiettivo: il primo, di breve periodo, incrementare la qualità dei dati raccolti ai fini del report; il secondo, più di prospettiva, acquisire, da chi è coinvolto in prima persona nella progettazione e realizzazione degli interventi, feedback utili a impostare il lavoro di valutazione negli anni a venire.
Il percorso di ascolto è stato articolato in **incontri individuali** - in presenza e da remoto - con tutti i referenti dei progetti: nel corso di tali incontri, i referenti hanno avuto modo di rispondere alle domande dell'intervista strutturata per la rilevazione degli outcome e di precisare o colmare le informazioni di output raccolte, in via preliminare, dal gruppo di lavoro in modalità desk.
Il primo ciclo di incontri è stato organizzato nell'arco di tre giornate calendarizzate nel mese di ottobre 2019 e ha visto la partecipazione di:

- n. 11 beneficiari presso la sede di Fondazione Cariparma;
- n. 1 beneficiario con sopralluogo presso la sede istituzionale (Fondazione Magnani Rocca);
- n. 3 beneficiari intervistati telefonicamente.

Una seconda fase di ascolto, diretta a quanti non hanno potuto dare la propria disponibilità al primo ciclo di incontri e ai beneficiari dei progetti individuati nel mese di dicembre 2019 da Fondazione Cariparma, è stata calendarizzata tra i mesi di gennaio e febbraio 2020.

FASE 3 – Adattamento modello metodologico e applicazione

L'adattamento del modello metodologico è stato teso ad attribuire un giudizio univoco e sintetico a ciascun progetto sostenuto a partire da due valori intermedi di sintesi:
Il primo afferisce alla valutazione degli ***output***, espresso in decimi e calcolato attraverso un modello di comparazione dei valori degli indi**ci sintetici** totalizzati da ciascun progetto;
Il secondo fa riferimento alla valutazione degli ***outcome***, espresso anch'esso in decimi e ricavato elaborando le informazioni desunte sulla base dei **giudizi qualitativi** emersi dalle interviste ai Beneficiari.
Il punteggio sintetico è desunto calcolando il valore medio di queste due grandezze; a entrambe è stato attribuito lo stesso grado di importanza, vale a dire lo stesso peso o coefficiente di ponderazione, pari a 0,5 (50%). Essendo il valore delle due componenti del punteggio sintetico espresso in decimi, anche il valore risultante - valore medio - lo è. In altre parole: **il punteggio massimo conseguibile da ciascun progetto è pari a 10.**
Il modello di calcolo del punteggio di ***output*** ha dovuto tenere conto della forte eterogeneità esistente tra i 19 progetti osservati, molto diversi sul piano del soggetto promotore, dell'ambito tematico di riferimento, dei format di attività, dell'articolazione temporale.
Dal punto di vista metodologico, ci si è posti, quindi, il problema di compensare gli effetti di una estrema variabilità dei risultati di output data dall'ampia casistica osservata e, allo stesso tempo, di mitigare il rischio che la comparazione del mero dato numerico restituisse un giudizio eccessivamente penalizzante per alcuni progetti "di piccola scala".

Per questo motivo, i casi analizzati sono stati suddivisi in **cinque raggruppamenti**, o cluster, sulla base del budget complessivo dedicato alla realizzazione di tutte le attività previste, così da poter parametrare i risultati conseguiti da ciascun progetto in funzione delle risorse a disposizione del beneficiario, secondo lo schema seguente:

Costo totale del progetto *(budget)*	Cluster
1 – 50.000 euro	1
50.001 – 100.000 euro	2
100.001 – 200.000 euro	3
200.001 – 1.000.000 euro	4
1.000.001 – 2.500.000 euro	5

Alla stessa logica risponde la scelta di attribuire a ogni indice un coefficiente di ponderazione, che consente un'appropriata considerazione del contributo offerto alla realizzazione della strategia della Fondazione. La metodologia ha previsto, infine, che il valore di ciascun indice sintetico fosse riportato all'unità: per far questo, per ciascun indice (i) è stato individuato il valore più alto registrato tra i progetti e a questo è stato attribuito il valore di 1; ai restanti progetti è stato attribuito un valore dell'indice inferiore, secondo criteri di proporzionalità tra il valore assunto dall'indice nell'ambito dello specifico progetto è il valore massimo registrato per l'indice.
Ancora una volta con l'obiettivo di mitigare la variabilità dei risultati di output, in tutti quei casi in cui uno o più indicatori non siano risultati calcolabili per un dato progetto, perché non pertinenti rispetto all'ambito di intervento o al format di attività previste, il peso originariamente associato a tali indicatori è stato ripartito, secondo una logica di proporzionalità, solo tra gli altri indicatori attivi.
Per quanto riguarda la componente della valutazione afferente agli outcome, il punteggio è stato calcolato a partire dalle informazioni ottenute dalle interviste guidate con i Beneficiari. Per ciascun oggetto di rilevazione - 12 in totale - è stata formulata una domanda specifica. La conversione delle informazioni ottenute per ciascuna domanda in valore numerico è stata effettuata, mediante una scala da 1 a 10. Il punteggio outcome del progetto è la media ponderata dei 12 valori.

FASE 4 – Valutazione

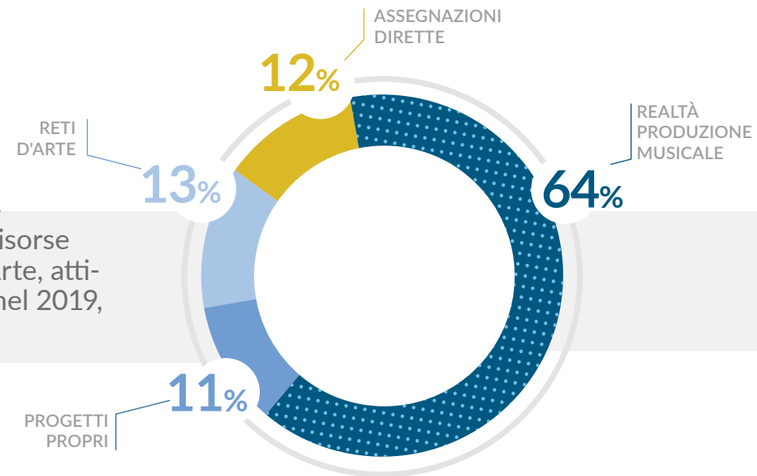
PRODUZIONE. Il 76% dei progetti selezionati da Fondazione Cariparma nel settore Arte, attività e beni culturali agisce in continuità con attività già realizzate nelle annualità precedenti, nella prospettiva di contribuire a una organizzazione più stabile delle risorse, delle strutture, delle competenze delle principali realtà artistiche e culturali del territorio, e quindi di garantire una migliore programmazione delle attività. In linea con gli obiettivi della Fondazione, l'incremento della qualità dell'offerta culturale è stato perseguito, seppur in misura più ridotta, non solo attraverso il consolidamento dei progetti già avviati, ma anche sperimentando nuovi servizi e prodotti: il 29% dei Beneficiari ha previsto, infatti, nel proprio progetto un ampliamento di servizi già esistenti, mentre il 23% ha portato alla candidatura progetti del tutto nuovi.
I principali output di produzione sono rappresentati da 1.169 eventi tra concerti, rappresentazioni, mostre realizzati nell'ambito dei progetti selezionati, per un dato medio a progetto di oltre 39 iniziative. Una intensa produzione artistica che è legata, in via prioritaria, alle attività dei progetti candidati a valere sulle risorse del bando Musica, Danza, Spettacolo dal vivo, ma alla quale hanno contribuito in misura significativa anche i progetti afferenti alle altre categorie. Sono state, infatti, 156 le iniziative collaterali al tema core che i progetti Reti d'Arte, le Assegnazioni dirette e i Progetti propri della Fondazione hanno messo in campo, con l'obiettivo di intercettare nuovi pubblici e proporre un sistema di attività e performance che stimolasse una nuova esperienza di fruizione anche da parte di utenti "storici". D'altra parte, i 424 eventi prodotti dai progetti di Musica, Danza, Spettacolo dal vivo, di cui 28 rappresentazioni inedite, hanno garantito nel 2019 un palinsesto caratterizzato, in media, da più di una proposta per ogni giorno dell'anno.

Alcuni progetti hanno, inoltre, lasciato una legacy tangibile sul territorio. In due casi, entrambi progetti ad assegnazione diretta, sono stati realizzati opere e lavori di restauro e consolidamento su immobili che hanno restituito alla fruizione pubblica una superficie complessiva di 2.950 mq. Attraverso i 3 progetti Reti d'Arte, sono stati installati sul territorio complessivamente 311 dispositivi per la promozione congiunta di beni e per la valorizzazione di gruppi di beni culturali e naturalistici legati da un percorso storico, filologico o turistico coerente e, per la fruizione di uno di questi percorsi, è stata creata una app per dispositivi IOS e Android che ha totalizzato 2.254 download.

NOTA: In considerazione dell'eterogeneità dei progetti esaminati, il dato medio relativo agli eventi prodotti è stato calcolato non tenendo conto dei valori estremi, con l'obiettivo di ridurre gli effetti di distorsione sull'analisi.

DIMENSIONE ECONOMICA. I 19 progetti oggetto della valutazione hanno ricevuto complessivamente € 1.907.292,55 da parte di Fondazione Cariparma nel corso del 2019. La maggior parte delle risorse, circa il 64%, è andata a copertura degli otto progetti della categoria Realtà produzione musicale, con un contributo medio a progetto pari a € 160 mila. La quota di risorse rimanente risulta distribuita senza divari rilevanti tra gli undici progetti delle altre categorie, con un contributo medio pari a poco superiore a € 57 mila.
Con esclusione dei Progetti propri, per i quali strutturalmente il contributo erogato nel corso del 2019 costituisce l'unica fonte di finanziamento, il sostegno riconosciuto da Fondazione Cariparma ha inciso per il 34% sulla realizzazione dei progetti esaminati. La categoria che ne ha beneficiato maggiormente è quella di Reti d'Arte, per la quale il contributo ha inciso mediamente per il 76%.
Da una lettura più approfondita sulla composizione dei budget dei progetti del campione, traspare una buona capacità dei Beneficiari nelle attività di fundraising. La quota di cofinanziamento complessivamente apportata, con esclusione dei Progetti propri della Fondazione, ammonta, infatti, a € 2.391.539,31 (€ 3.836.667,44) se si includono nel conteggio anche gli incassi). Il valore medio di cofinanziamento a progetto si attesta, quindi, intorno al 46%, con un picco massimo al 92% e un minimo di 25%. I progetti della categoria Realtà produzione musicale hanno attratto la quota maggiore di risorse per il cofinanziamento, con un apporto medio di contributi di € 381,1 mila oltre a quello erogato dalla Fondazione. Seguono le Assegnazioni dirette, con una quota media di € 142,5 mila di cofinanziamento, mentre più ridotta appare la capacità attrattiva dei progetti Reti d'Arte, che hanno totalizzato complessivamente poco più di € 74 mila di cofinanziamento, con una partecipazione media ai costi di realizzazione delle iniziative pari a €24,9 mila.

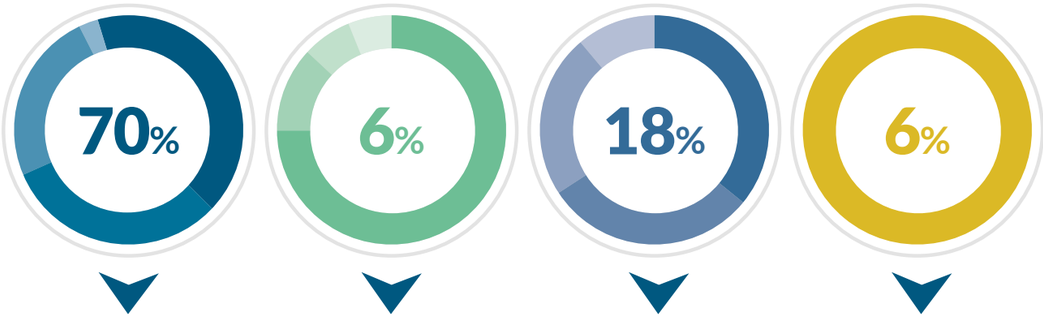
NOTA: Ai € 1.907.292,55 già conteggiati, si aggiungono € 57.500 erogati da Fondazione Cariparma ai 2 progetti che non hanno partecipato all'attività di misurazione e valutazione.



Distribuzione delle risorse erogate nei settori Arte, attività e beni culturali nel 2019, per cluster

Quota di cofinanziamento apportata dai beneficiari, per categoria

I BUDGET DI PROGETTO



REALTÀ PRODUZIONE MUSICALE
Risorse proprie **31%**
Contributi pubblici **24%**
Contributi da privati **3%**
Contributo Cariparma **42%**

RETI D'ARTE
Risorse proprie **12%**
Contributi pubblici **6%**
Contributi da privati **7%**
Contributo Cariparma **75%**

ASSEGNAZIONI DIRETTE
Risorse proprie **23%**
Contributi pubblici **11%**
Contributi da privati **30%**
Contributo Cariparma **36%**

PROGETTI PROPRI
Contributo Cariparma **100%**

PUBBLICO RAGGIUNTO. I progetti esaminati hanno registrato 185.088 utenti, tra visitatori e spettatori, di cui oltre il 57% paganti. Un dato positivo che acquista ancora più valore se si considera che per 3 progetti, ossia quelli che hanno incluso opere e lavori, non è stato possibile misurare e neppure stimare gli utenti diretti, a causa della mancata previsione, presso i siti oggetto di intervento, di sistemi di rilevazione dei flussi.
Analogamente, anche il dato sul pubblico studentesco risulta sottostimato in assenza di metodi e strumenti per la profilazione dell'utenza in uso presso i Beneficiari. I dati, che sono stati forniti solo da 9 progetti del campione, contano 28.343 studenti, pari al 15% del totale degli utenti coinvolti nelle attività che hanno ricevuto il supporto di Fondazione Cariparma.
Il dato sul pubblico può essere messo in rapporto con alcuni indicatori chiave della dimensione economica, traendo elementi utili all'analisi della sostenibilità dei progetti. Ad esempio, dalla lettura incrociata con i dati sui contributi erogati da Fondazione Cariparma si ricava un indice di contribuzione per ogni utente effettivo dei progetti - visitatore o spettatore - pari a € 10,30. Il budget complessivamente dedicato dai Beneficiari alle azioni di audience development e di engagement promosse è pari in media a € 24,68. Allo stesso modo, il dato sugli utenti effettivi può essere incrociato con quello relativo agli incassi dei progetti, al fine di verificare quanto ogni utente partecipa alla sostenibilità economica dei progetti: il valore medio dell'indice ricavi per visitatore/spettatore (pagante e non pagante) è pari, considerando la totalità dei progetti, a €7,80 e supera quanto accade nei musei, monumenti e aree archeologiche statali (€3,41), ponendosi sostanzialmente in linea con le performance dei musei autonomi e delle fondazioni (rispettivamente, €9 e €10); l'indice si assesta su un valore di € 10,30 per i progetti di produzione musicale, in coerenza con i dati SIAE dell'Annuario dello Spettacolo 2018 dove il valore è pari a € 11,00. Fonte dati: Sistan MiBACT 2018.
S. Consiglio - M. D'Isanto, I modelli di business delle strutture museali italiane: fondazioni e musei autonomi a confronto, in, Impresa Cultura. Comunità, Territori, Sviluppo, XIV Rapporto Federculture.

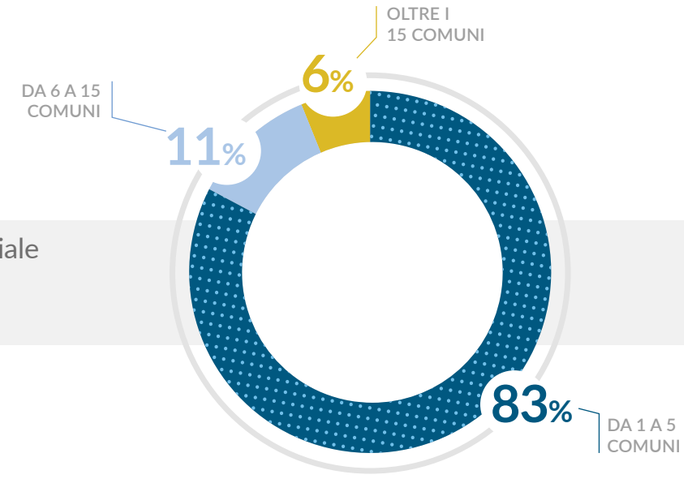
NETWORKING. I risultati relativi alle attività di networking condotte dai Beneficiari, incrociati con quelli della produzione e della dimensione economica, offrono una lettura interessante dei processi ideativi e di management dei progetti che costituiscono il campione di osservazione. Da una parte, provano, infatti, lo scambio di competenze che si è reso necessario per lo sviluppo del fitto palinsesto di attività collaterali e dei peripherals - vale a dire i servizi aggiuntivi - che hanno incrementato l'accessibilità e i livelli di fruizione delle diverse iniziative. Dall'altro, sono uno specchio dell'attenzione dei Beneficiari al tema del fundraising che necessariamente passa per il coinvolgimento di un numero adeguato di partner intorno a un progetto condiviso. Un'attività non solo mirata a reperire risorse finanziarie, ma anche materiali e umane, il cosiddetto "people raising". Complessivamente, le progettualità esaminate hanno saputo stimolare un buon livello di networking coinvolgendo nella rete di ideazione, realizzazione e produzione 231 soggetti (circa 8 a progetto), tra enti e istituzioni pubbliche e soggetti privati.
I più attivi nello scouting di partner di progetto risultano essere i promotori dei progetti destinatari di assegnazioni dirette, con 104 partner coinvolti, sebbene il dato sia fortemente polarizzato intorno all'attività istituzionale di un unico soggetto che ha costruito in un solo anno una rete di oltre 90 partner. Seguono i progetti di Reti d'Arte con 38 partner complessivi e una media di 12,6 partner a progetto, e un dato qualitativo che indica come i partenariati siano stati costruiti per soddisfare le necessità di erogazione dei servizi legati al progetto più che realizzare uno scambio di informazioni e di competenze e sviluppo di capacità. Più bassa la propensione al networking dei progetti di Realtà produzione musicale – con 69 partner complessivi e una media di 8,6 a progetto.
È interessante notare come i partenariati abbiano hanno una connotazione privata visto che i partner pubblici rappresentano solo il 18% del totale e sono concentrati sui progetti di Realtà produzione musicale, che ne assorbono la metà.

RISORSE UMANE. Le diverse attività direttamente collegate alla realizzazione dei progetti oggetto di osservazione hanno complessivamente coinvolto 2.400 risorse umane – di cui 1.795 artistiche e 605 non artistiche – con una media di 33 risorse a progetto.
Tutte le attività oggetto di osservazione rappresentano attività ad alta intensità di fattore umano, caratterizzate da elevati contenuti di professionalità, da contenuti e processi poco standardizzabili.
La maggior parte di queste professionalità è stata assorbita dai progetti di realtà produzione musicale dove la rilevanza del fattore umano è ancora

più evidente, poiché il successo è strettamente legato alle prestazioni delle risorse umane coinvolte e dalla loro interazione con il pubblico.
Il dato sulle risorse umane attivate si amplia a ricomprendere, inoltre, 662 studenti di scuole secondarie di primo e secondo grado della provincia di Parma che, in linea con un approccio didattico esperienziale, hanno affiancato i Beneficiari nelle diverse fasi di ideazione, organizzazione e gestione dei progetti, fornendo un apporto in termini di innovazione e contenuti creativi.
Nell'ambito del cluster Realtà produzione musicale, i progetti hanno previsto l'attivazione di laboratori e attività musicale di insieme di livello concertistico, che hanno consentito a 992 studenti di conservatori di tutto il territorio nazionale ed anche europei di esibirsi in occasioni pubbliche. Il dato medio è stato calcolato non tenendo conto dei valori estremi, con l'obiettivo di ridurne gli effetti sull'analisi.

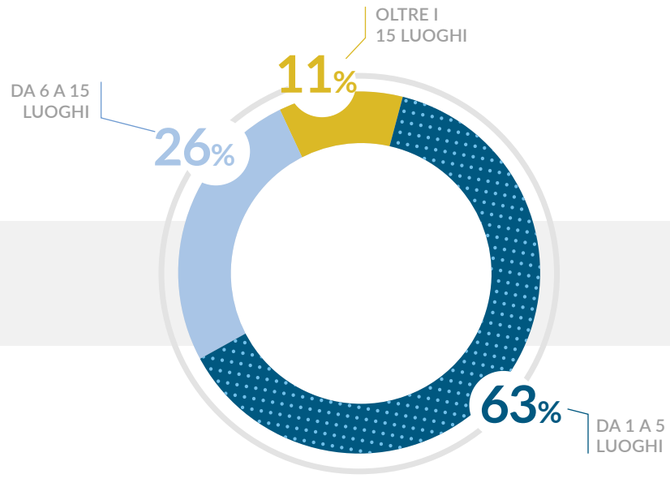
LUOGHI E SPAZI. In coerenza con l'obiettivo di favorire la più alta fruibilità del patrimonio storico, artistico e naturalistico del territorio, le progettualità sostenute dalla Fondazione hanno promosso la realizzazione di iniziative e di circuiti finalizzati alla diffusione sul territorio provinciale delle attività e opportunità culturali e di spettacolo dal vivo e alla valorizzazione dei luoghi della cultura presenti sul territorio. Iniziative ormai storicizzate alle quali si aggiungono iniziative più mirate, dirette in particolare ai giovani, alla ricerca ed alla sperimentalità e alla formazione del pubblico.
Buono l'equilibrio raggiunto tra il sistema di offerta culturale cittadino e quello attivato fuori da Parma, grazie al 57% dei progetti che si è svolto nel territorio di un comune diverso dal capoluogo di provincia. I progetti del campione mostrano, inoltre, caratteri di una accentuata articolazione spaziale e/o geografica, come emerge dalla lettura del numero di comuni e di luoghi della cultura coinvolti nella realizzazione delle iniziative. Il 23% dei progetti ha, infatti, incluso attività ed eventi distribuiti sul territorio di più di un comune. Di questi, la maggior parte - oltre l'80% - rientra nel cluster fino a 5 comuni, ma si evidenziano anche articolazioni più complesse, come quella che caratterizza un Progetto proprio della Fondazione che ha toccato 24 comuni della provincia.

Distribuzione territoriale dei progetti



La tipologia di progettualità selezionate da Fondazione Cariparma, caratterizzate da una programmazione delle attività distribuita su più giorni, settimane, se non mesi (come nel caso delle attività delle grandi istituzioni museali, teatrali e musicali), ha garantito un elevato grado di copertura della topografia delle diverse realtà urbane. Il 53% dei progetti è stato, infatti, accolto in 2 o più tra monumenti, musei, teatri o altri luoghi della cultura del territorio provinciale, fino ad un massimo di 36 luoghi connessi, grazie a uno dei progetti finanziati a valere sul bando Reti d'Arte.

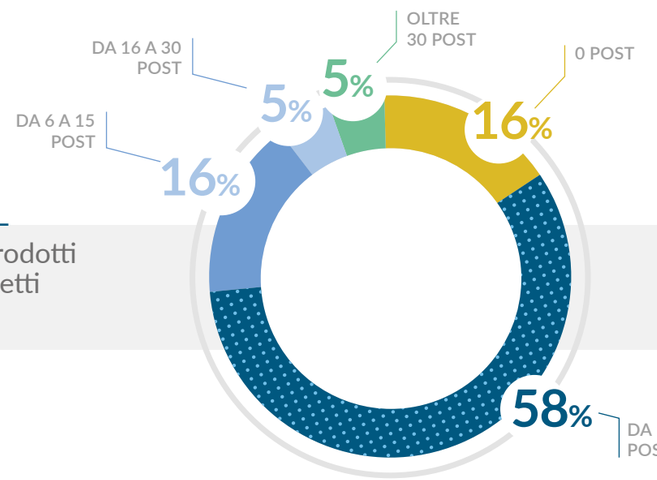
Distribuzione spaziale dei progetti



COMUNICAZIONE. Gli output prodotti dai progetti che fanno parte del campione evidenziano come la pianificazione delle attività di comunicazione rappresenti ancora un'area poco presidiata dai Beneficiari durante il ciclo di vita dei progetti e come anche le opportunità di analisi ex post offerte dai principali strumenti online gratuiti non siano messe pienamente a frutto.
Le progettualità più penalizzate sono quelle che hanno riguardato opere e lavori di restauro, per i quali non è stato attivato alcuno strumento di comunicazione.
Più alta risulta, invece, la propensione alle attività di ufficio stampa e relazioni istituzionali, come evidenzia il dato di 29 conferenze stampa organizzate. Oltre il 71% dei progetti del campione ha previsto almeno 1 conferenza stampa e il 24% ne ha previste da 2 a 8, con un calendario distribuito nel tempo e nel territorio.
Le attività di comunicazione digitale si sono concretizzate essenzialmente nella diffusione di contenuti attraverso le principali piattaforme social, come si è verificato nell' 84% dei progetti, per un totale di 120 post pubblicati in connessione al progetto. Nel 16% dei casi, non è stato, tuttavia, prodotto alcun contenuto digitale e il 56% dei progetti ha dato origine a un numero limitato di post. I progetti della categoria Realtà produzione musicale sono stati i più attivi online, generando il 78% dei contenuti digitali prodotti dal campione.

Per la comunicazione di 7 progetti del campione sono stati sviluppati siti web ad hoc e nell'ambito di uno dei progetti di Realtà produzione musicale è stata creata una app per dispositivi IOS e Android per la fruizione di notizie, aggiornamenti, contenuti multimediali.

Ancora forte l'investimento sostenuto dai Beneficiari nella comunicazione tradizionale offline con circa 270 mila materiali cartacei prodotti, per un valore medio di più di 10,5 mila tra brochure e flyer distribuite per ogni progetto.



Contenuti digitali prodotti nell'ambito dei progetti

IL CAMBIAMENTO PERCEPITO DAI BENEFICIARI. Le domande di ricerca per la valutazione degli outcome sono state volte a comprendere, attraverso la percezione dei project manager delle iniziative del campione di analisi, gli effetti generati dalle diverse fasi di realizzazione dei progetti sul sistema delle competenze locali della filiera culturale e creativa e a rilevare il cambiamento attribuito dai Beneficiari al contributo ricevuto da Fondazione Cariparma.
In linea con gli obiettivi esplicitati dalla Fondazione nei documenti di programma vigenti, un primo set di domande è stato dedicato all'approfondimento degli effetti del progetto sul contesto, in termini di ricchezza e qualità del sistema di offerta e di opportunità di integrazione. I Beneficiari hanno riconosciuto un buon potenziale di cambiamento ai progetti del campione, valutando positivamente (8,3) soprattutto l'effetto di ampliamento e innovazione dell'offerta culturale già presente sul territorio; più basse la capacità di diffusione di tale offerta sul territorio anche fuori dai luoghi della cultura tradizionali (7,4) e le opportunità di integrazione offerte dal progetto (7,7). Ancora contenuta la capacità di attivare flussi turistici esterni al territorio (7,0), nei quali prevale, comunque, la componente di escursionismo che non dà luogo a pernottamenti.
Gli effetti dei progetti sul contesto sono stati letti anche attraverso la capacità di questi di rappresentare degli spazi di formazione culturale e di partecipazione alla vita sociale e civile, sia in un'ottica di sostegno alla domanda culturale dei giovani, sia di qualificazione dei profili professionali delle nuove generazioni di operatori e artisti coinvolti nel ciclo di produzione. A giudizio dei Beneficiari, in fase di implementazione, i progetti sono riusciti a stimolare un buon livello di coinvolgimento del pubblico giovane nel breve periodo (8,2), ma sono stati meno efficaci nella sensibilizzazione di questo stesso pubblico anche in ottica futura (7,3). Poco più che sufficiente l'azione di valorizzazione dei giovani talenti (6,5) che è stata portata avanti soprattutto dai progetti della categoria Realtà produzione musicale.
Sul fronte delle competenze specifiche e trasversali dei team di produzione dei Beneficiari, i rispondenti hanno attribuito un valore molto alto (8,5) allo sviluppo o rafforzamento delle capacità progettuali, organizzative e gestionali, mentre quelle di networking vengono valutate ancora limitate: le difficoltà maggiori si riscontrano nel rapporto con i soggetti della filiera delle imprese private (6,7), mentre le relazioni istituzionali con soggetti - pubblici e privati - risultano più fluide (7,73).
Alla luce di queste considerazioni, i Beneficiari hanno riconosciuto che le misure di sostegno concesse da Fondazione Cariparma hanno avuto un impatto molto positivo sull'iter di realizzazione dei progetti (8,6): il 26% ha attribuito una valutazione media entro il 7 e il 74% un valore alto compreso tra 8 e 10.

Di seguito si riporta la tabella contenente gli esiti del processo di valutazione. Preme sottolineare che i punteggi non rappresentano una valutazione sulla qualità del progetto e della sua realizzazione, bensì sulla capacità dello stesso di contribuire al raggiungimento degli obiettivi della Fondazione.

PRAT.	BENEFICIARIO	PROGETTO	IMPORTO EROGATO	PUNTEGGIO FINALE
2018-0072	ASSOCIAZIONE CULTURALE È-MOTIVI A.P.S. - PARMA	BAREZZI FESTIVAL 2018	20.000,00	0*
2018-0085	ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATRO NECESSARIO - COLORNO	TUTTI MATTI PER COLORNO 2018	20.000,00	7,6
2018-0088	ASSOCIAZIONE I MUSICI DI PARMA - SALSOMAGGIORE TERME	SALSO SUMMER CLASS & FESTIVAL IX EDIZIONE ANNO 2018	50.000,00	7
2019-0044	ASSOCIAZIONE PARMA OPERART	LA CAMBIALE DI MATRIMONIO DI G. ROSSINI A CURA DEL MAESTRO R. BRUSON, RAPPRESENTAZIONE DI FINE ANNO ACCADEMICO 2019	20.000,00	6,1

***Per il progetto in esame non è stato possibile procedere ad alcuna misurazione dei punteggi di output ed outcome a causa della mancata partecipazione del Beneficiario al processo di raccolta informativa.**

PRAT.	BENEFICIARIO	PROGETTO	IMPORTO EROGATO	PUNTEGGIO FINALE
2017-0102	COMUNE DI BUSSETO	VERDI L'ITALIANO - FESTE MUSICALI A BUSSETO	30.000,00	6,4
2017-0425	COMUNE DI FONTANELLATO	INTERVENTO DI MANUTENZIONE STRAORDINARIA DELLE COPERTURE DELLA ROCCA SANVITALE	61.560,00	6
2017-0105	COMUNE DI LANGHIRANO	FESTIVAL DI TORRECHIARA 'RENATA TEBALDI' 2017	20.000,00	6,3
2018-0312	COMUNE DI LESIGNANO DE' BAGNI	RECUPERO E VALORIZZAZIONE DI PORZIONE DELL'EDIFICIO DELLE ANTICHE TERME DI LESIGNANO DE' BAGNI PIANO TERRA	37.094,50	0*
2016-0083	COMUNE DI SALSOMAGGIORE TERME	I PAESAGGI DI SALSOMAGGIORE TERME. DEL SALE, DELLE ACQUE E DELLA NATURA.	99.872,25	7
2017-0315	ECHO | EDUCATION CULTURE HUMAN OXYGEN	TALKING TEENS 'ANCHE LE STATUE PARLANO!'	39.691,63	7,2
2018-0102	FONDAZIONE ARTURO TOSCANINI	ATTIVITÀ CONCERTISTICA IN PARMA E PROVINCIA - ANNO 2018	100.000,00	7
2018-0012	FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI PARMA	A SCUOLA NEI MUSEI 2018/2019	29.339,99	7,9
2019-0006	FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI PARMA	PALAZZO MONTE DI PIETA' DI BUSSETO - SPESE DI GESTIONE ORDINARIA DELLA BIBLIOTECA PER L'ANNO 2019	59.306,03	6
2019-0001	FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI PARMA	ATTIVITÀ MUSEALE DI PALAZZO BOSSI BOCCHI PER L'ANNO 2019	77.899,29	6
2018-0009	FONDAZIONE MAGNANI ROCCA - MAMIANO DI TRAVERSETOLO	REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE CULTURALI PER L'ANNO 2018	50.000,00	6,6
2019-0016	FONDAZIONE MUSEO BODONIANO	SOSTEGNO ALL'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE DELL'ENTE	20.000,00	6,9
2019-0146	FONDAZIONE TEATRO DUE	ARENA SHAKESPEARE ESTATE 2019	40.000,00	7
2019-0148	FONDAZIONE TEATRO REGIO DI PARMA	ATTIVITÀ ISTITUZIONALE TEATRO REGIO DI PARMA 2019: STAGIONE LIRICA, CONCERTISTICA, PARMADANZA	1.000.000,00	7,1

***Perilprogettoinesamenonèstatopossibileprocedereadalcunamisurazionedeipunteggidioutputedioutcomeacausa della mancata partecipazione del Beneficiario al processo di raccolta informativa.**

PRAT.	BENEFICIARIO	PROGETTO	IMPORTO EROGATO	PUNTEGGIO FINALE
2018-0058	PARMAFRONTIERE ASSOCIAZIONE CULTURALE	PARMAJAZZ FRONTIERE FESTIVAL 2018 - EDIZIONE XXIII	20.000,00	6,4
2017-0331	PARROCCHIA DI PELLEGRINO P.SE DIOCESI DI FIDENZA	RESTAURO SCIENTIFICO CON CONSOLIDAMENTO FONDALE E RISANAMENTO DELLE MURATURE INTERNE DELLA CHIESA DI S. GIUSEPPE A PELLEGRINO P.SE - 1° STR. PER INT. STRUTTURALI	51.903,20	6,6
2016-0117	UNIONE MONTANA APPENNINO PARMA EST	SULLE TRACCE DI ANTICHE VIE	69.080,16	6