

Analisi
SINTETICA



MONITORAGGIO | pt.1





FINALITÀ E FASI DEL MONITORAGGIO

Il principale obiettivo di un processo di monitoraggio è quello di accompagnare le organizzazioni beneficiarie nella realizzazione delle iniziative sostenute dalla Fondazione.

Liquidare i contributi assegnati con maggiore consapevolezza rispetto alla verifica economico-amministrativa

Verificare il raggiungimento dei risultati attesi sulla base di indicatori e criteri misurabili

Promuovere le buone prassi (riconoscere progetti innovativi e generativi)

Intervenire nei casi di criticità (ed eventualmente individuare in anticipo situazioni che possano richiedere sopralluoghi o verifiche ex post anche di lungo periodo)

Comprendere i bisogni dei territori di riferimento e delle organizzazioni intermedie

Alimentare il processo di programmazione e indirizzo della Fondazione

L'ARTICOLAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO:

A

IN ITINERE:

analisi delle modalità attuative degli interventi (attraverso la realizzazione di relazioni periodiche ed eventuali incontri diretti con i beneficiari in loco o presso gli uffici della Fondazione)

B

FINALE:

verifica dei risultati raggiunti al termine degli interventi (contestualmente a una puntuale e approfondita verifica economico-amministrativa)

C

EX POST:

analisi del conseguimento degli obiettivi (ed eventuali benefici di secondo livello) successivamente alla conclusione degli interventi

FINALITÀ E FASI DEL MONITORAGGIO

NOTA METODOLOGICA



L'analisi sulle iniziative finanziate, il cui contributo è stato effettivamente erogato in un determinato periodo, è guidata da logiche diverse rispetto a una semplice «fotografia dei numeri da gestionale».

LA FINALITÀ PRINCIPALE CONSISTE NEL RILEVARE SU CHI/COSA/DOVE/COME HA IMPATTATO IL DENARO EFFETTIVAMENTE EROGATO

(E A SUO TEMPO ASSEGNATO, IN ENTITÀ ANCHE DIVERSA, SULLA BASE DI OBIETTIVI DICHIARATI)

Queste logiche inducono ad alcune disaggregazioni (iniziative di più realtà unificate sotto un capo-fila) e ad escludere alcune erogazioni avvenute nello stesso periodo (ad es. attività che prevedono la fase di preparazione e impostazione di progetti che vedranno il loro effettivo sviluppo in futuro oppure macro-iniziative alle quali si aderisce in quota-parte e la cui ricaduta su contesti/destinatari specifici sarebbe frutto di approssimazioni potenzialmente scorrette, alla luce della limitatezza dell'universo statistico di riferimento)

Ciò giustifica alcune discrepanze fra i dati complessivi e quanto pubblicato in sede di Bilancio di Esercizio alla voce «erogazioni», discrepanze che, tuttavia, possono ritenersi, oggettivamente, non significative.

IL CONTENUTO



Oltre a una lettura più approfondita dei dati relativi alle iniziative per le quali è avvenuta l'erogazione a seguito del processo amministrativo previsto (ove possibile o corretto, come detto), in considerazione della perdurante onda lunga della crisi economica, si è ritenuto utile un **approfondimento particolare sugli interventi a contrasto della povertà realizzati tramite assegnazioni di contributo nel bando «lotta al povertà» 2017**



Il **REPORT VALUTATIVO relativo ai suddetti interventi** (a seguire rispetto alla panoramica complessiva sulle erogazioni 2017, integrata da 3 focus specifici relativi ad altrettante iniziative di sistema a cui la Fondazione Cariparma partecipa da diversi anni) **è stato realizzato con la preziosa collaborazione della FONDAZIONE DI STUDI "EMANUELA ZANCAN"**



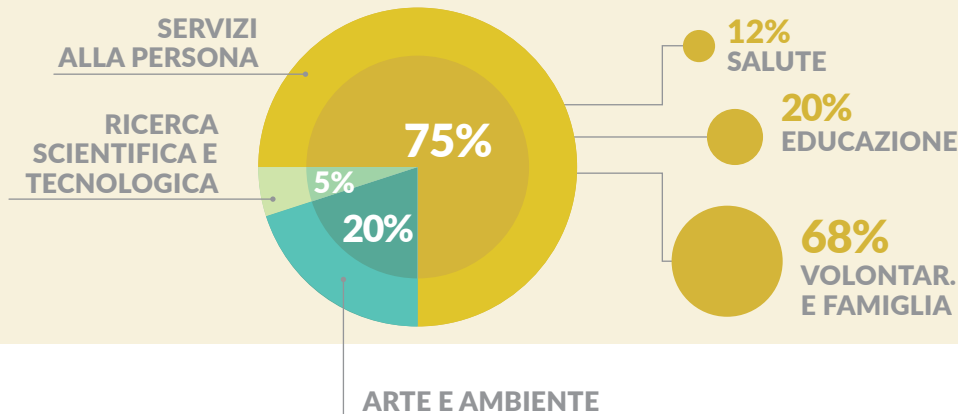
CONTRIBUTI, INIZIATIVE E MACRO-AREE DI IMPATTO

EROGAZIONI AL 31 DICEMBRE 2017 (AL NETTO DELLE SPESE TECNICHE)

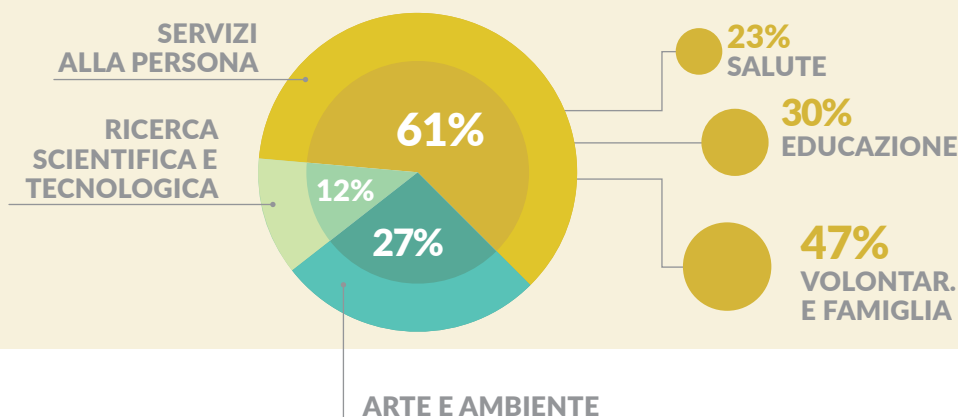
MACROAREA DI INTERVENTO	CONTRIBUTI	INIZIATIVE
SERVIZI ALLA PERSONA	€ 6.008.755,34	159
ARTE E AMBIENTE	€ 2.694.083,18	42
RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA	€ 1.176.580,00	11
TOTALE	€ 9.879.419,52	212 (con 169 organizzazioni coinvolte)

* Alcuni interventi delle categorie **PROGETTI PROPRI** e **CONTRIBUTI A TERZI/ASSEGNAZIONE DIRETTA** sono stati esclusi dall'analisi in quanto eterogenei per logica adottata in fase di valutazione e assegnazione; fra le altre, in particolare, 3 iniziative sono oggetto di focus specifici allegati all'analisi complessiva.

Per numero
di iniziative



Per importi
erogati



CONTRIBUTI, INIZIATIVE E TIPOLOGIE

EROGAZIONI AL 31 DICEMBRE 2017 (AL NETTO DELLE SPESE TECNICHE)

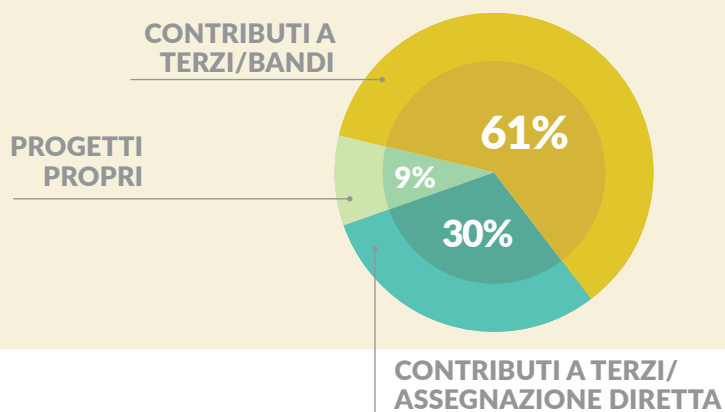
TIPOLOGIA	CONTRIBUTI	INIZIATIVE
PROGETTI PROPRI*	€ 868.966,88	14
CONTRIBUTI A TERZI/ASSEGNAZIONE DIRETTA*	€ 2.977.027,40	28
CONTRIBUTI A TERZI/BANDI	€ 6.033.424,24	170
TOTALE	€ 9.879.419,52	212

Alcuni interventi delle categorie **PROGETTI PROPRI** e **CONTRIBUTI A TERZI/ASSEGNAZIONE DIRETTA** sono stati esclusi dall'analisi in quanto eterogenei per logica adottata in fase di valutazione e assegnazione; fra le altre, in particolare, 3 iniziative sono oggetto di focus specifici allegati all'analisi complessiva.

Per numero
di iniziative



Per importi
erogati



CONTESTO NEL QUALE È MATURATA LA DECISIONE DI PARTECIPARE AL BANDO DELLA FONDAZIONE

EROGAZIONI SU PROGETTI FINANZIATI TRAMITE BANDO AL 31 DICEMBRE 2017



MACROAREA	A	B	C	D
SERVIZI ALLA PERSONA (138)	3,6 %	31,2 %	48,6 %	16,6 %
ARTE, ATTIVITÀ E BENI CULTURALI (27)	0 %	25,9 %	74,1 %	0 %
RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA (5)	0 %	0 %	100 %	0 %
TOTALE (170)	2,9 %	29,4 %	54,1 %	13,6 %

* Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

CONTRIBUTI E NUMERO DI INIZIATIVE IN CIFRE COMPLESSIVE

ENTI PRIVATI

IMPORTO
EROGATO

NUMERO
INIZIATIVE

ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO	592.502,91	27
ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE	143.874,62	12
ALTRE ASSOCIAZIONI	175.352,82	20
COOPERATIVE SOCIALI TIPO A	190.000,00	6
COOPERATIVE SOCIALI TIPO B	1.794,88	1
COOPERATIVE SOCIALI MISTE	15.000,00	1
CONSORZI DI COOPERATIVE SOCIALI	88.438,00	3
FONDAZIONI	2.354.057,32	23
COMITATI RICONOSCIUTI	30.000,00	1
COMITATI NON RICONOSCIUTI	-	0
ENTI RELIGIOSI	385.272,20	11
ALTRI PRIVATI	20.000,00	2
TOTALE	3.996.292,75	107

ENTI PUBBLICI

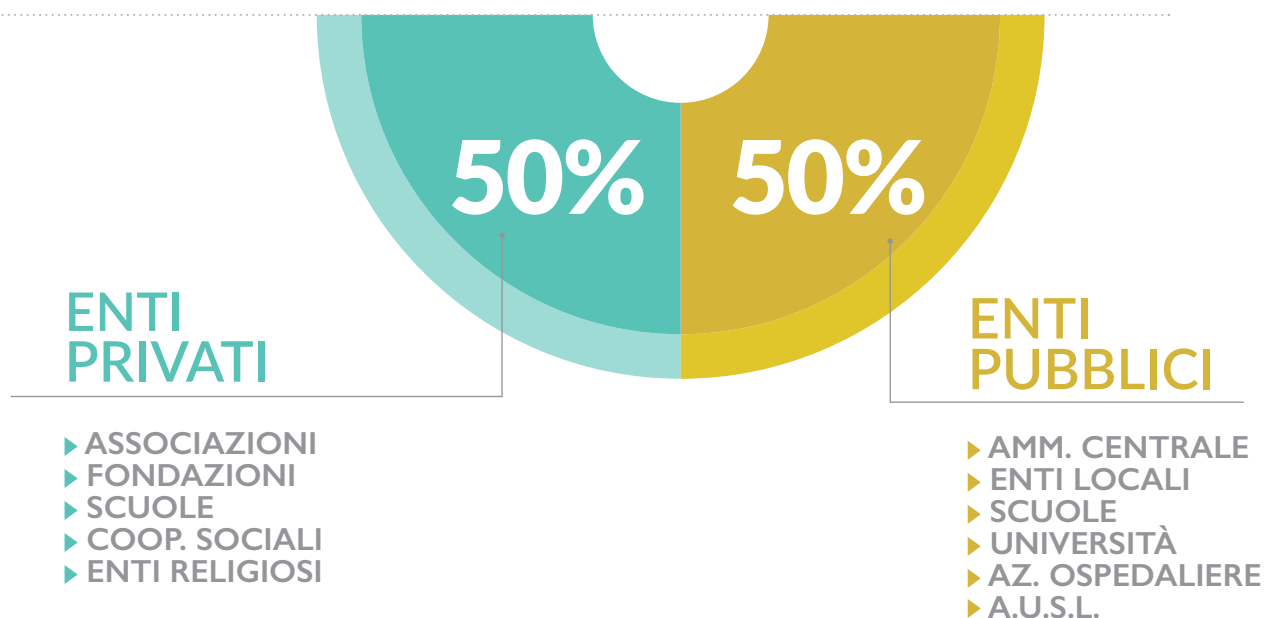
IMPORTO EROGATO

NUMERO INIZIATIVE

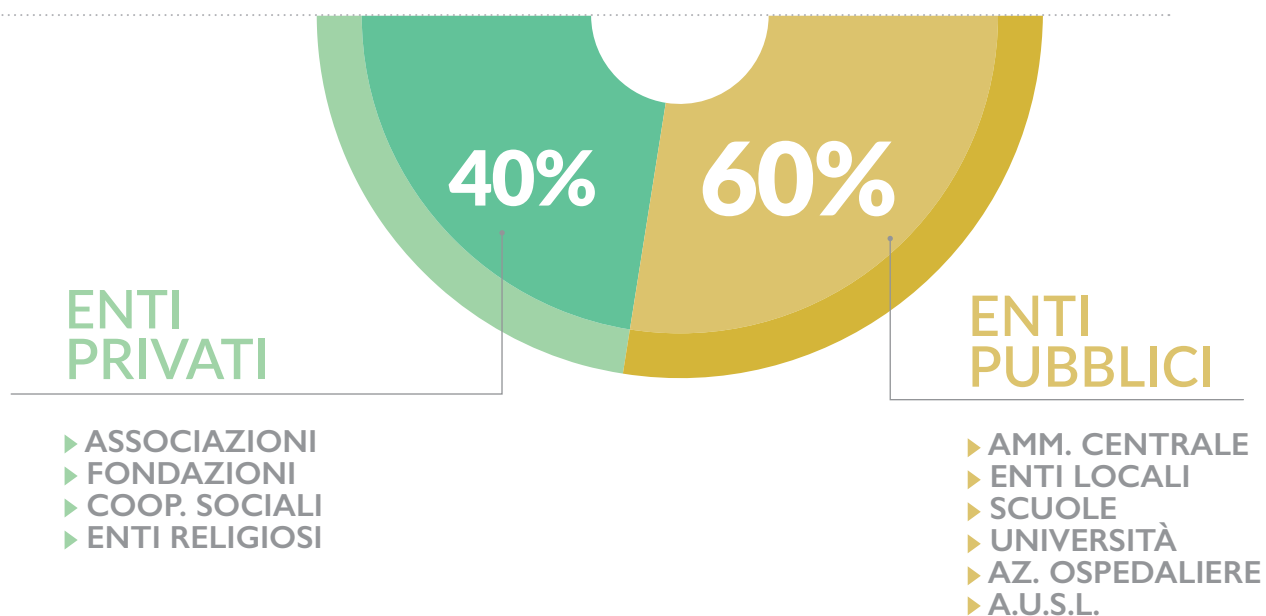
AZIENDE DI SERVIZI ALLA PERSONA	10,000,00	1
ENTI PUBBLICI TERRITORIALI	2.817.215,34	25
ISTITUTI SCOLASTICI	497.617,85	48
AMMINISTRAZIONE CENTRALE	57.593,81	6
ENTI PUBBLICI NON TERRITORIALI	2.500.698,77	25
ALTRI PUBBLICI	-	0
TOTALE	5.883.125,77	105

CONTRIBUTI E INIZIATIVE PER FORMA GIURIDICA DELLE ORGANIZZAZIONI

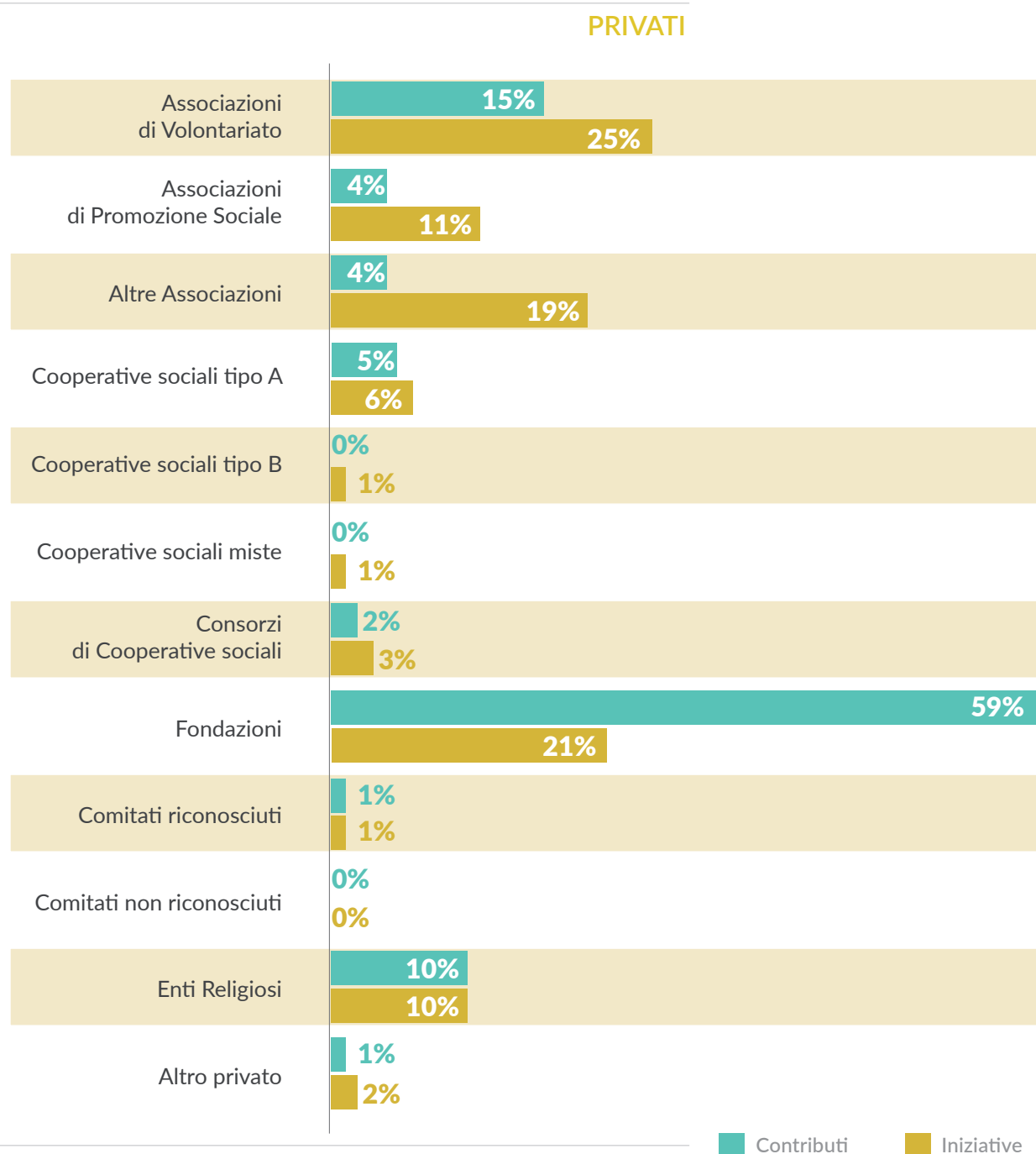
PER NUMERO DI INIZIATIVE



PER IMPORTI EROGATI

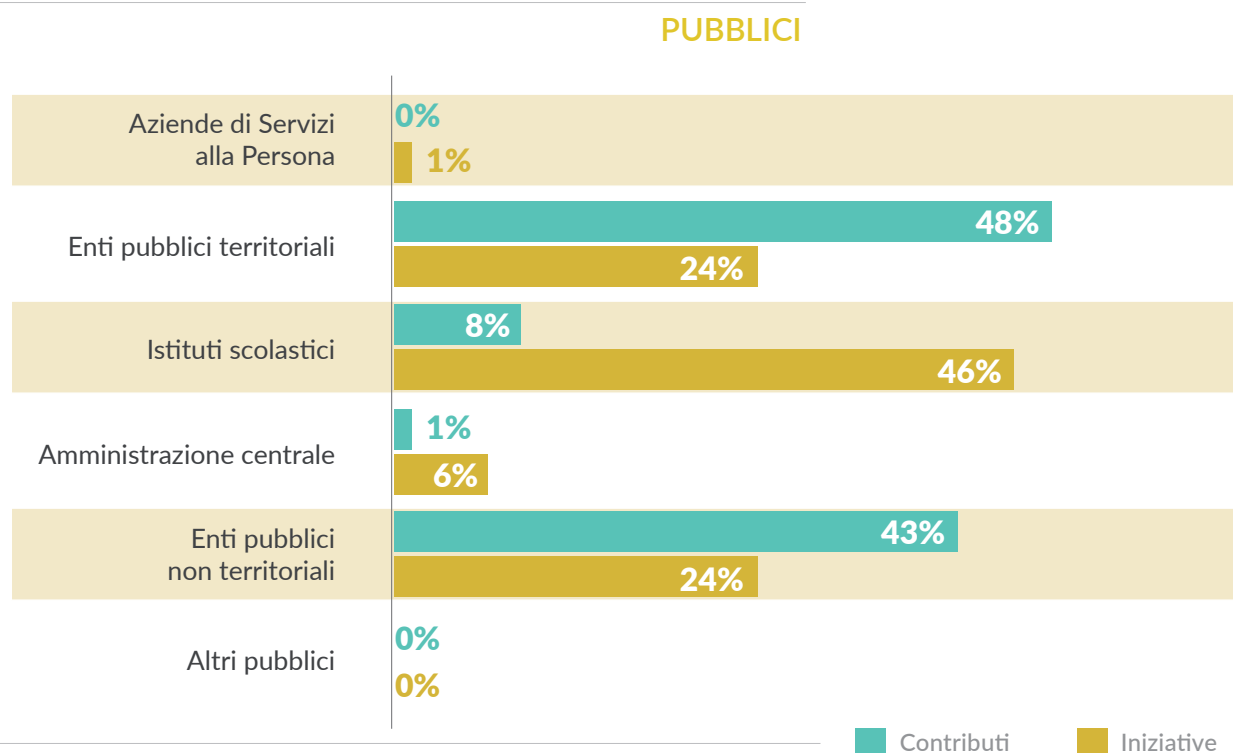


CONTRIBUTI E NUMERO DI INIZIATIVE PER TIPOLOGIA GIURIDICA DELLE ORGANIZZAZIONI



▲ * N.B. EFFETTO ARROTONDAMENTO

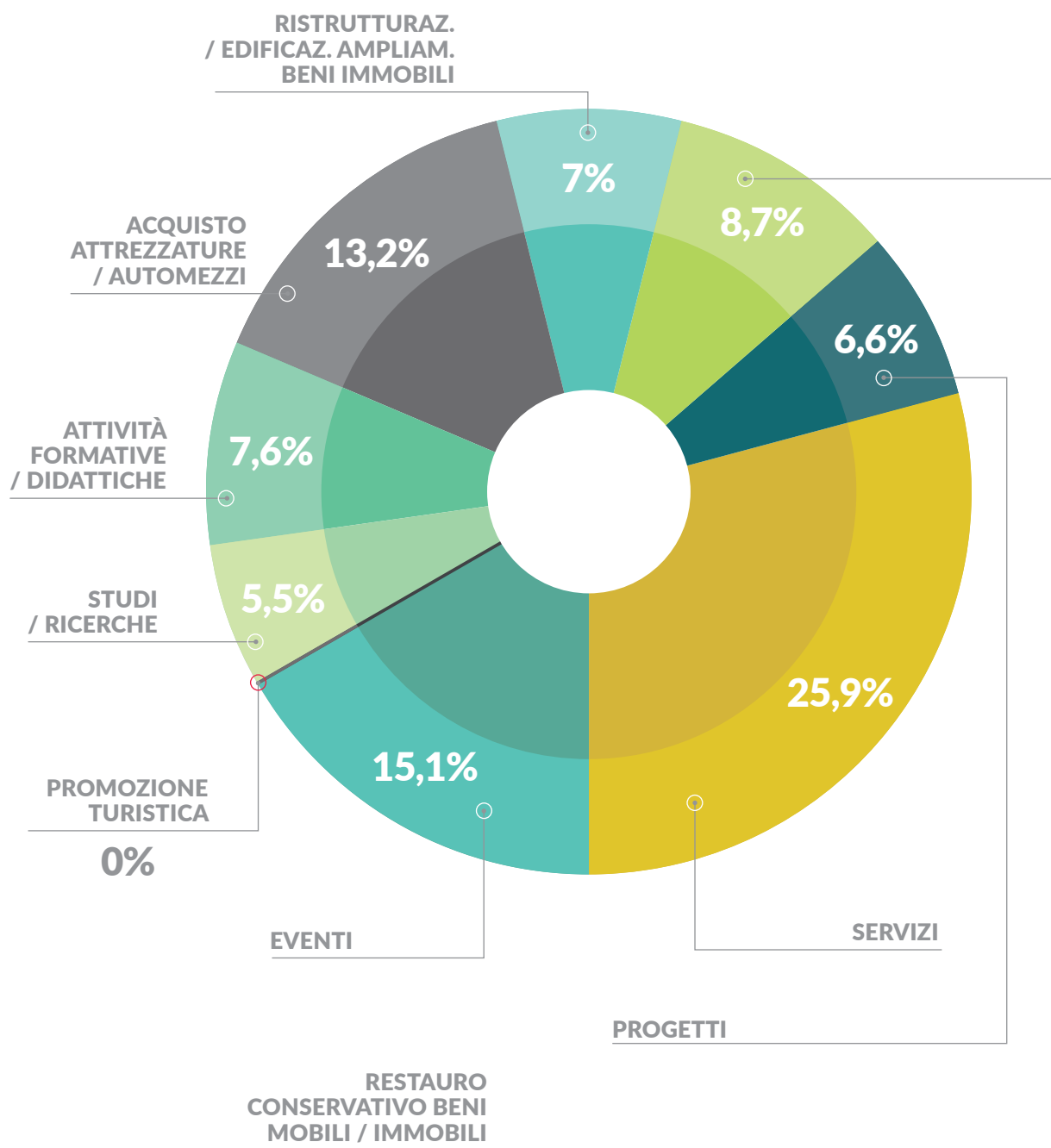
CONTRIBUTI E NUMERO DI INIZIATIVE PER TIPOLOGIA GIURIDICA DELLE ORGANIZZAZIONI



▲ * **N.B. EFFETTO ARROTONDAMENTO**

CONTRIBUTI PER DESTINAZIONE SPECIFICA

PER IMPORTI EROGATI



N.B. L'importo erogato in favore di attività di promozione turistica è pari ad € 40.000 (valore non rilevabile dal grafico)

CONTRIBUTI IN CIFRE COMPLESSIVE

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTI

I NUMERI

in ogni caso:

Numero di volontari coinvolti	2.916
-------------------------------	-------

in caso di:

ACQUISTO DI ATTREZZATURE O AUTOMEZZI	
Numero di attrezzature tecnologiche/informatiche acquistate	106
Numero di arredi acquistati	264
Numero di macchinari specifici acquistati	4
Numero di automezzi acquistati	3
RISTRUTTURAZIONE/NUOVA EDIFICAZIONE/ AMPLIAMENTO DI BENI IMMOBILI	
Superficie costruita e/o ristrutturata (mq)	8149
Numero nuove attrezzature installate (caldaie, pannelli solari, serramenti)	78
Numero di aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi	72
RESTAURO CONSERVATIVO DI BENI MOBILI E/O IMMOBILI	
Numero di beni artistici restaurati	17
Numero di edifici restaurati	12
Numero di aziende impegnate nell'esecuzione degli interventi	8
PROGETTO (organizzazione temporanea con operatori e strutture per rispondere a bisogni specifici della popolazione)	
Numero di operatori coinvolti	864
Numero di utenti raggiunti	24.771
SERVIZIO (organizzazione permanente di operatori e strutture per rispondere a bisogni specifici della popolazione)	
Numero di operatori coinvolti:	614
Numero di utenti raggiunti:	23.603

Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTI

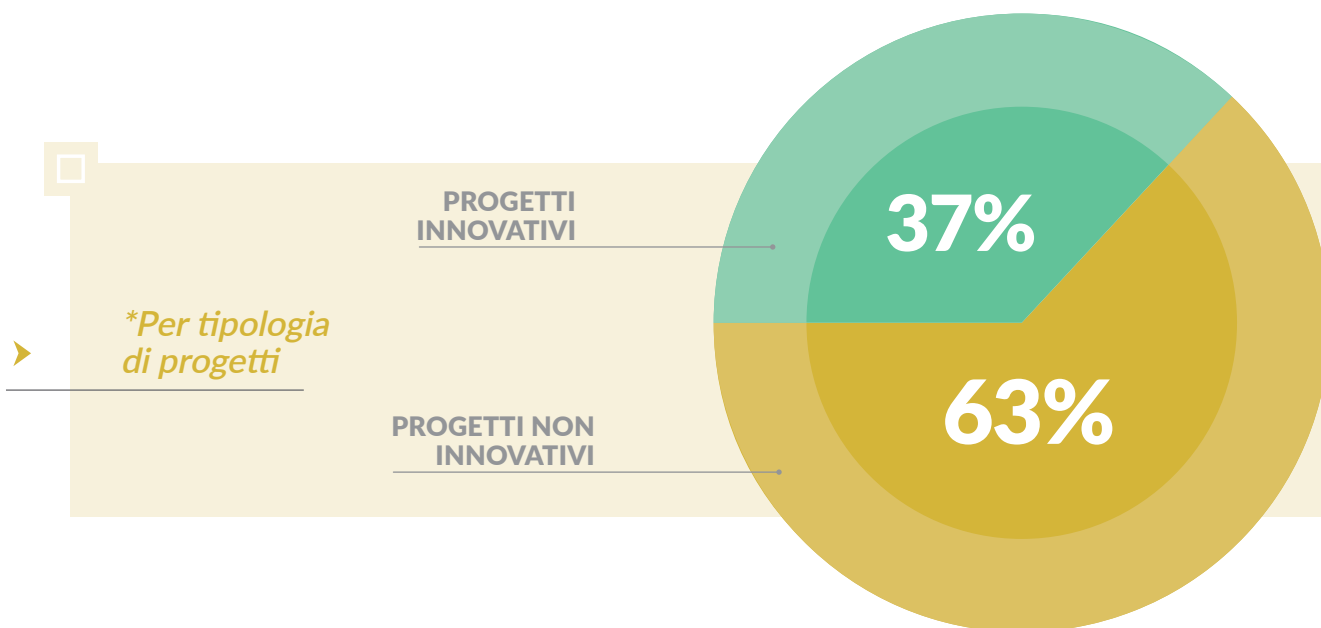
I NUMERI

in caso di:

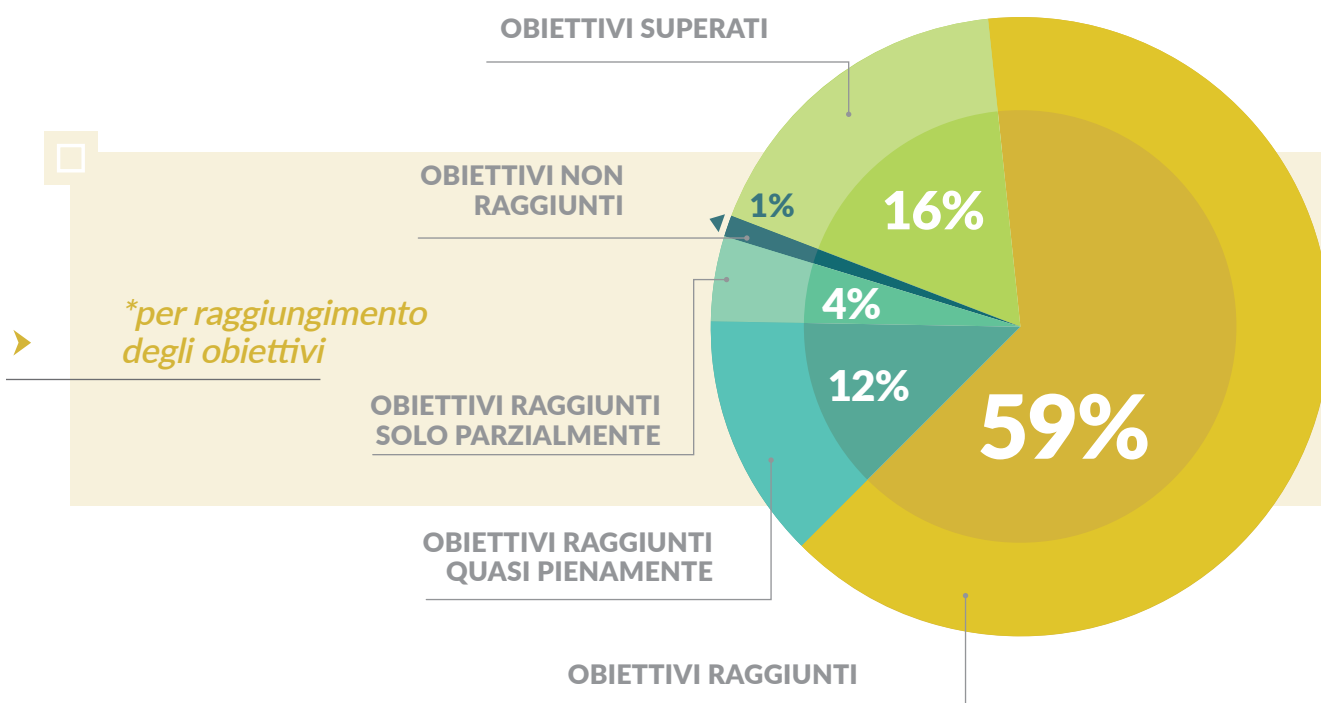
EVENTO/INIZIATIVA	
Numero complessivo di giornate di apertura al pubblico	914
Numero complessivo di presenze registrate durante l'iniziativa	134.726
Numero di mostre realizzate	9
Numero di spettacoli e/o convegni realizzati	187
INIZIATIVA DI VALORIZZAZIONE/PROMOZIONE TURISTICA DI UN TERRITORIO SPECIFICO	
Numero complessivo di eventi realizzati:	5
STUDIO O RICERCA SCIENTIFICA/TECNOLOGICA	
Numero di docenti coinvolti:	26
Numero di studenti coinvolti:	41
ATTIVITÀ A VALENZA FORMATIVA E DIDATTICA	
Numero complessivo di ore di formazione realizzate:	11.725
di cui ore di formazione per categorie deboli:	0
Numero di operatori coinvolti:	233
Numero di utenti raggiunti:	3.110

▲ Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

CONTRIBUTI E INNOVAZIONE



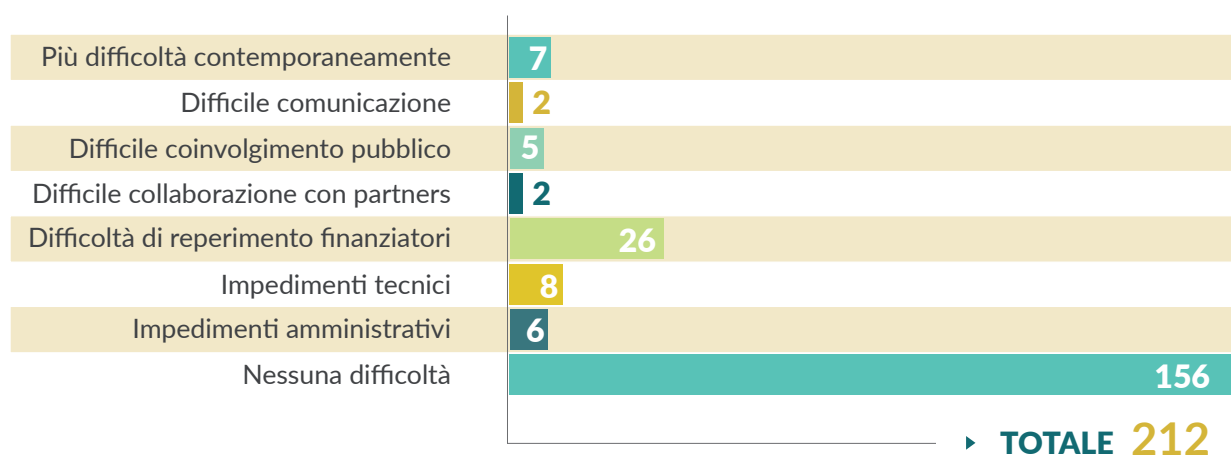
CONTRIBUTI ED EFFICACIA



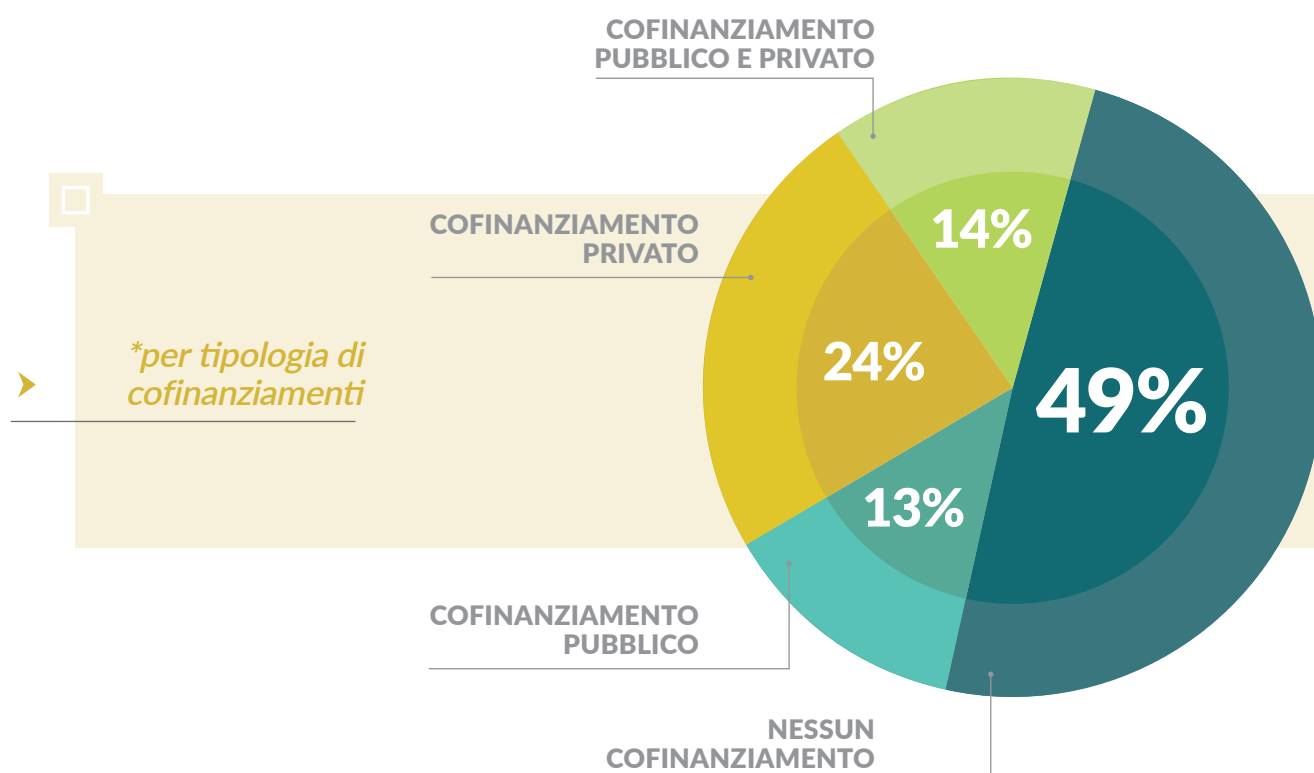
▲ **Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo*

CONTRIBUTI E DIFFICOLTÀ PROGETTUALI RISCONTRATE IN ITINERE DAI BENEFICIARI

DIFFICOLTÀ



CONTRIBUTI E ASPETTI ECONOMICI DEI PROGETTI (COFINANZIAMENTI DA ENTI TERZI)



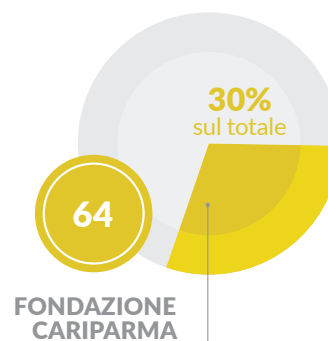
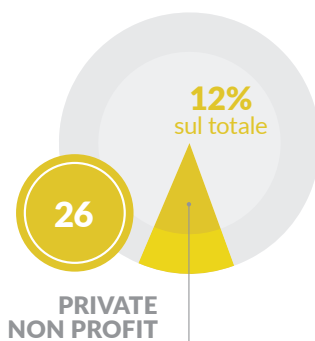
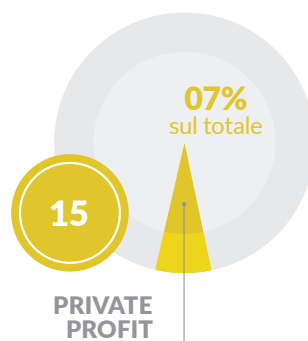
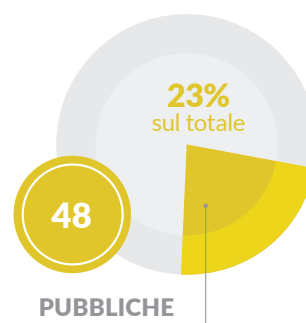
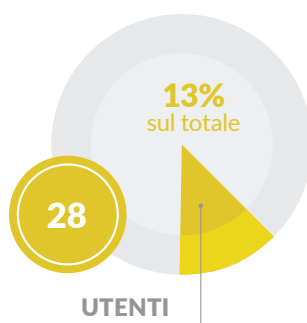
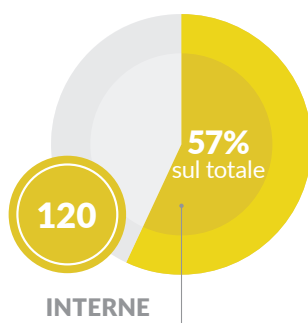
▲ ** Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo*

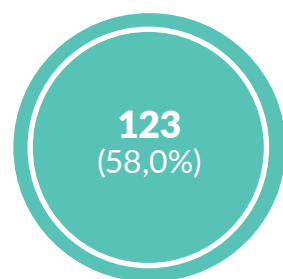
CONTRIBUTI E ASPETTI ECONOMICI DEI PROGETTI



FUTURE FONTI DI SOSTEGNO DEI PROGETTI (PER NUMERO DI INIZIATIVE)

Nota: per uno stesso progetto possono essere state indicate diverse fonti di futuro finanziamento





INIZIATIVE CHE
NON SI SAREBBERO
REALIZZATE SENZA
IL CONTRIBUTO DELLA
FONDAZIONE

16
(7,5%)



INIZIATIVE CHE
SI SAREBBERO
REALIZZATE
COMPLETAMENTE
SENZA IL CONTRIBUTO
DELLA FONDAZIONE

26
(12,3%)

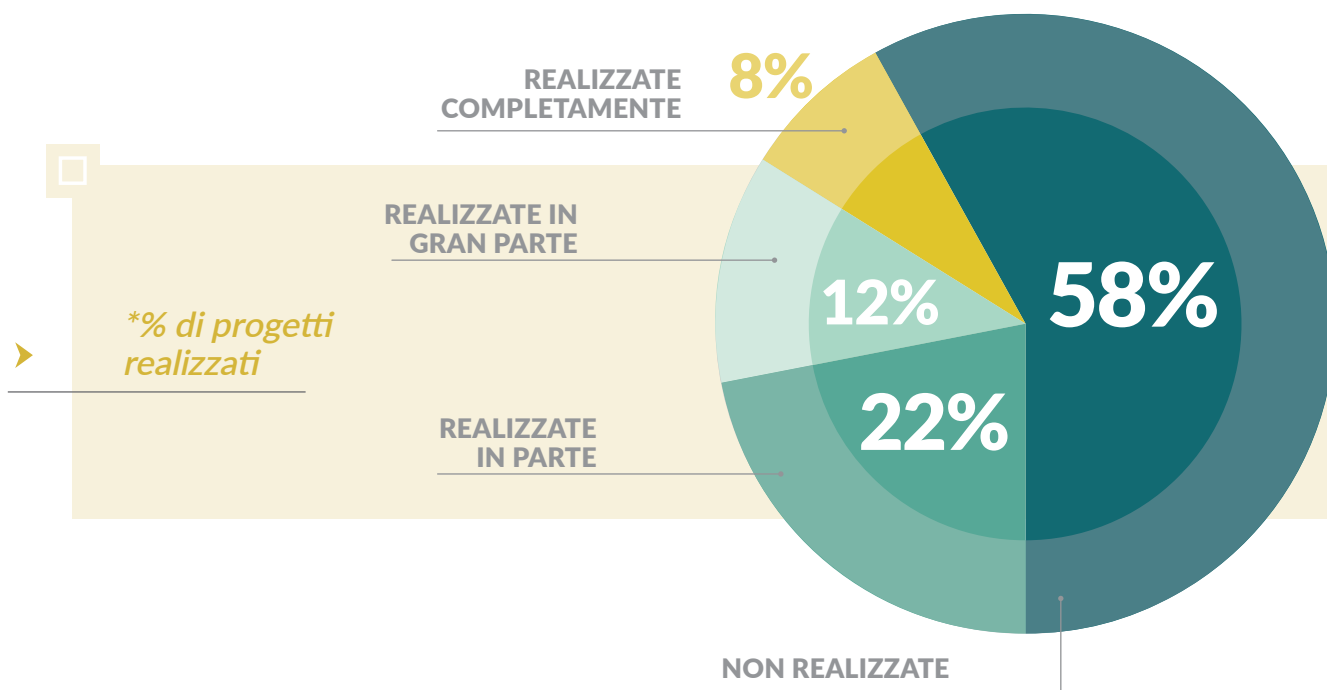


INIZIATIVE CHE
SI SAREBBERO
REALIZZATE PER LA
MAGGIOR PARTE SENZA
IL CONTRIBUTO DELLA
FONDAZIONE

47
(22,2%)



INIZIATIVE CHE
SI SAREBBERO
REALIZZATE
PARZIALMENTE SENZA
IL CONTRIBUTO DELLA
FONDAZIONE

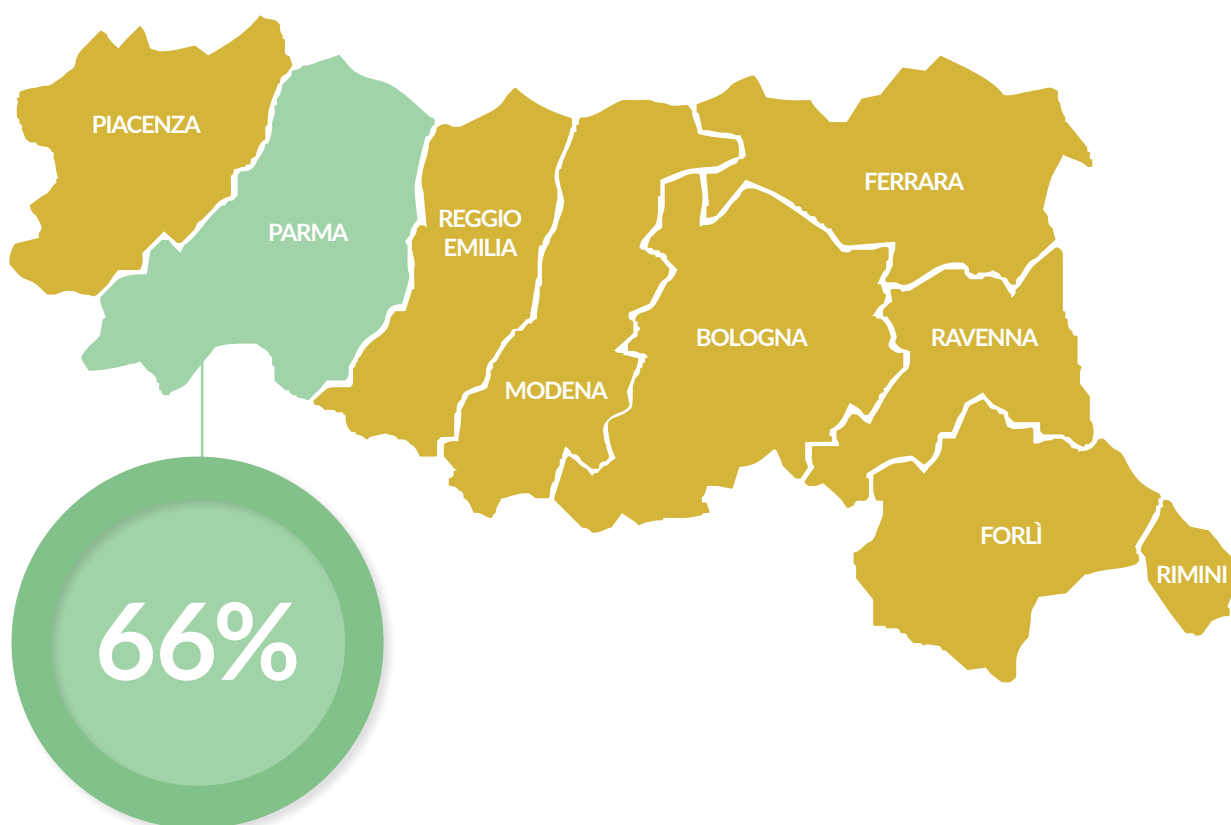


▲ * Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

DESTINATARI PER LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA

INIZIATIVE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI DESTINATARI

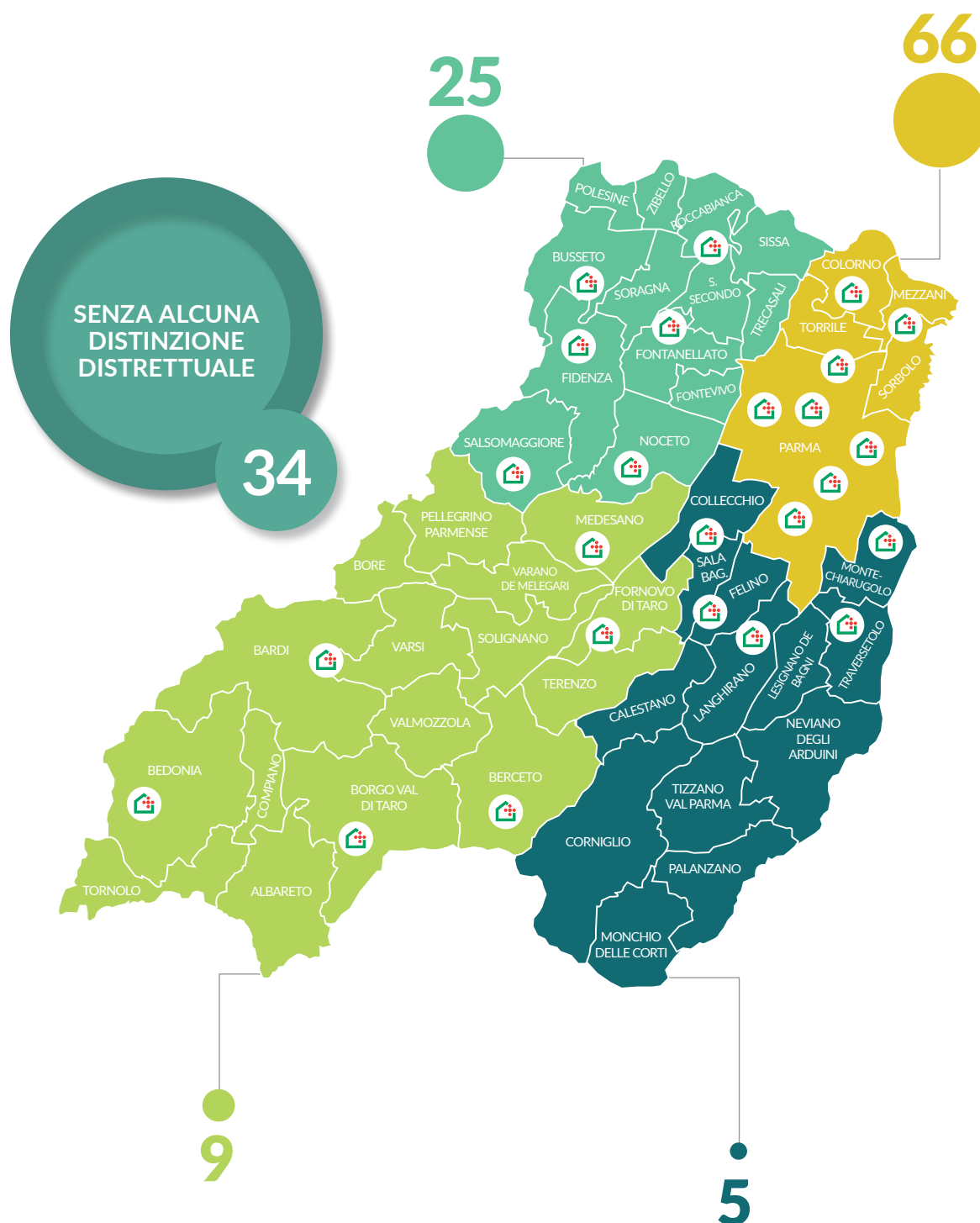
Parma e provincia	139	66%
Regione Emilia Romagna	6	3%
Intero territorio nazionale	67	31%
Estero	0	(0%)



* Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

DESTINATARI PER LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA

LE 139 INIZIATIVE I CUI DESTINATARI SONO LOCALIZZATI IN PARMA E PROVINCIA, SUDDIVISI PER DISTRETTO SOCIO-SANITARIO:



▲ * Dati derivanti da un processo di auto-valutazione da parte dei beneficiari di contributo

FOCUS SPECIFICI

In un'ampia e consolidata partnership con diversi altri enti finanziatori, sono state sostenute 3 iniziative di sistema.



▲ (DATI NON INSERITI NELL'ANALISI COMPLESSIVA)

FONDAZIONE CON IL SUD

È un ente che nasce dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato per promuovere l'infrastrutturazione sociale del Mezzogiorno, ovvero favorire percorsi di coesione sociale per lo sviluppo.

Costituisce il frutto principale di un Protocollo di Intesa per la realizzazione di un piano di infrastrutturazione sociale del Mezzogiorno firmato dal **Forum Permanente del Terzo Settore** e dall'**ACRI**, in rappresentanza delle fondazioni di origine bancaria.

La Fondazione sostiene interventi "esemplari" per l'educazione dei ragazzi alla legalità e per il contrasto alla dispersione scolastica, per valorizzare i giovani talenti e attrarre i "cervelli" al Sud, per la tutela e valorizzazione dei beni comuni (patrimonio storico-artistico e culturale, ambiente, riu-

tilizzo sociale dei beni confiscati alle mafie), per la qualificazione dei servizi socio-sanitari, per l'integrazione degli immigrati e per favorire il welfare di comunità.

L'espressione "infrastrutturazione sociale" fa riferimento allo sviluppo di strutture immateriali, ovvero di reti relazionali che danno l'opportunità di mettere in collegamento una molteplicità di luoghi e di soggetti, di farli conoscere, dialogare e lavorare insieme per il bene comune. In particolare, la Fondazione incentiva percorsi di coesione sociale al Sud per favorirne lo sviluppo. Non interviene direttamente, ma sostiene progetti e forme di collaborazione e aggregazione tra i soggetti che intendono impegnarsi per il miglioramento delle comunità locali, nell'ottica della responsabilità, della partecipazione e della solidarietà.



FONDO PER IL CONTRASTO DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

Fondo destinato “al sostegno di interventi sperimentali finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori”.

Il Fondo è alimentato dalle Fondazioni di origine bancaria, che usufruiscono di un credito d'imposta; esso ha una consistenza complessiva di 120 milioni di euro l'anno per tre anni.

L'operatività del Fondo è stata assegnata all'impresa sociale “Con i Bambini” per l'assegnazione delle risorse tramite bandi.

Le scelte di indirizzo strategico sono definite da un apposito Comitato di indirizzo nel quale sono pariteticamente rappresentate le Fondazioni di origine bancaria, il Governo, le organizzazioni del Terzo Settore e rappresentanti di Isfol (oggi INAPP - Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche) ed EIEF

(Istituto Einaudi per l'economia e la finanza).

I bandi, realizzati fino al 2016 e in via di definizione per la seconda parte del 2018, vengono costruiti per fasce di età (Bando «prima infanzia» 0-6 anni, Bando «nuove generazioni» 5-14 anni, Bando «adolescenza» 11-17 anni) e ciascuno suddiviso su due distinte graduatorie per importo complessivo e competenza geografica. A questi si associano bandi in co-finanziamento senza distinzioni di età dei destinatari finali.

FONDO PER IL
CONTRASTO DELLA
POVERTÀ EDUCATIVA
MINORILE AZIONE DI
SISTEMA ACRI

€ 2.150.792,00

▶
IMPORTO
EROGATO
2017



CON I BAMBINI
IMPRESA SOCIALE

In particolare, fra i bandi 2016 (area adolescenza), con ricaduta nell'anno solare 2017, sul territorio parmense sono stati assegnati € 406.450,00 al progetto **MELTING POT – competenze e passioni per l'innovazione educativa**, proposto da una rete che vede come capofila il Consorzio Solidarietà Sociale, composta con Forum Solidarietà e altri 43 soggetti fra Terzo Settore, scuole, enti religiosi, AUSL e Università.

Il progetto, che prevede diverse sperimentazioni mirate a impattare positivamente sul contrasto alla povertà educativa e all'abbandono scolastico, individua 4 aree specifiche di intervento:

- sui contesti educativi (per favorire il senso di appartenenza dei ragazzi);
- sul passaggio-ponte dalla scuola secondaria di primo grado alla secondaria di secondo grado (per aumentare le competenze metacognitive volte ad affrontare un cambiamento che richiede capacità di orientamento);
- sui patti educativi scuola-famiglia (per intervenire in modo mirato su situazioni di particolare fragilità sociale ed educativa);
- sulla certificazione delle competenze (per riconoscere e mettere a sistema le abilità e le competenze acquisite in contesti informali o di alternanza).

I destinatari dell'intervento sono 659 adolescenti del territorio, 146 nuclei familiari e 160 adulti di riferimento fra docenti, operatori e volontari.

Sempre fra i bandi 2016 (area prima infanzia), a ricaduta sull'anno solare 2017, con parziale impatto sul territorio parmense, sono stati assegnati € 2.500.000,00 al progetto **Ali per il futuro**, proposto da Cooperativa Sociale Società Dolce in partenariato con altri 17 soggetti di cui 10 enti del Terzo Settore, 3 Università, 3 soggetti profit e 1 associazione di categoria.

In particolare l'iniziativa, che vede la propria localizzazione a Parma, Bologna, Aosta, Firenze, Livorno, Foggia e Monopoli (Ba), prevede la presa in carico globale delle famiglie in cui vivono bambini in condizione di povertà relativa, assoluta o in situazioni di vulnerabilità attraverso la co-costruzione di un progetto familiare. Nello specifico, l'intervento intende migliorare offerta e accesso ai servizi educativi esistenti, attraverso l'introduzione di orari flessibili e nuove attività.

Si prevede, inoltre, di supportare la genitorialità attraverso la creazione di spazi genitori-bambini, utilizzando la banca del tempo per agevolare l'accesso ai servizi, la realizzazione di laboratori creativi, l'organizzazione di iniziative culturali e attività sportive. L'attivazione di sportelli di counseling pedagogico e psicologico per le famiglie e la promozione di attività di prevenzione finalizzate al benessere psico-fisico dei bambini e dei nuclei di origine, anche attraverso visite specialistiche, chiude il quadro delle attività del progetto.

I destinatari diretti delle azioni sono circa 160 bambini e le relative famiglie.

Nota: si ringrazia Federica Montani (Consorzio Solidarietà Sociale) per le informazioni gentilmente concesse.

PROGETTO AGER

È un **progetto di collaborazione tra Fondazioni di origine bancaria** finalizzato a promuovere e sostenere la ricerca scientifica (ossia produrre conoscenza e innovazione) nell'agroalimentare italiano; al centro della ricerca stanno le produzioni italiane d'eccellenza, con l'obiettivo del miglioramento dei processi e dello sviluppo di tecnologie d'avanguardia.

Nel corso della **PRIMA EDIZIONE (2008)** è individuato un gruppo di settori e produzioni ad alto fabbisogno di ricerca, simbolo del **"Made in Italy"**: Cerealicolo (frumento duro e riso); Ortofrutticolo (melo, pero, IV gamma); Vitivinicolo e Zootecnico (suino).

Per ogni settore un Comitato scientifico ha definito delle linee di ricerca che hanno ispirato una prima **"Chiamata per idee"** seguita, dopo una prima selezione, da un "Bando ad invito". Gli enti che hanno presentato i pro-

getti migliori sono stati premiati a conclusione di un percorso di valutazione che ha coinvolto cinquantasei esperti internazionali. Sedici i progetti finanziati e conclusi entro il luglio 2015.

Con la collaborazione di esperti scientifici, economisti e rappresentanti della filiera produttiva, oltre a un importante lavoro di raccolta dati e informazioni, è stata effettuata la scelta di costituire una **SECONDA EDIZIONE (dal 2015)** intervenire in favore di altri 4 nuovi settori (strategici per l'agroalimentare italiano): Acquacoltura, Agricoltura di montagna, Olivo e olio e Prodotti caseari.

Il progetto ha visto il coinvolgimento complessivo di 16 Fondazioni di origine Bancaria (13 nella prima edizione e 10 nella seconda fra conferme - fra cui Fondazione Cariparma-abbandoni e nuovi ingressi).

€ 142.563,00



IMPORTO
EROGATO
2016



Gli interventi
in tema di
**CONTRASTO
ALLA POVERTÀ**



MONITORAGGIO | pt.2

REPORT PRELIMINARE

BANDO "LOTTA ALLA POVERTÀ" 2017

NOTA INTRODUTTIVA

L'analisi a seguire costituisce un report di carattere preliminare su progetti assegnati di contributo tramite il bando "Lotta alla povertà" 2017, in quanto molte delle iniziative sostenute non hanno ancora raggiunto la propria conclusione all'epoca della realizzazione della presente pubblicazione.

PRESENTAZIONE

Il bando "Lotta alla povertà" 2017 ha previsto due linee di intervento:

- il **sostegno alle emergenze sociali** attraverso una presa in carico complessiva della persona in difficoltà o dell'intero nucleo familiare (privilegiando quelli con la presenza di minori);
- il **sostegno alla sperimentazione di progetti innovativi** volti a favorire l'indipendenza delle persone che si trovano in situazioni di difficoltà/disagio temporaneo.

La creazione di reti di collaborazione tra pubblico e privato o di ambito sovracomunale e l'introduzione di forme di restituzione alla comunità da parte dei destinatari degli interventi erano i due elementi qualificanti le proposte di finanziamento.

Sono risultati oggetto di assegnazione di contributo 18 iniziative.

I progetti considerati sono 18, 11 dei quali presentati da soggetti del terzo settore, 7 da enti pubblici (6 enti locali, una università).

I beneficiari attesi degli interventi sono stimati in 28.246 persone, prevalentemente disoccupati e famiglie (32%), poveri e sen-

za dimora (30%). Tra le categorie indicate, le meno numerose sono risultate i minori (13% dei beneficiari attesi) e gli immigrati (5%), malgrado siano loro dedicate quattro iniziative cadauno, al pari delle precedenti categorie che risultano più numerose.

Rispetto alla totalità della popolazione, dai dati disponibili si ipotizza che i 18 progetti approvati intercettino circa il 6% della popolazione provinciale, i 6 progetti dedicati alla città di Parma il 4% della popolazione del capoluogo. È possibile anche stimare l'incidenza dei beneficiari attesi sulla popolazione della provincia di Parma che vive in situazione di fragilità, applicando i tassi regionali relativi ai tre principali indici utilizzati per quantificare il numero di persone e famiglie interessate da difficoltà sociali ed economiche:

- l'**indice di grave deprivazione materiale**, ovvero la percentuale di persone che vivono in famiglie che sperimentano almeno quattro tra nove sintomi di disagio predeterminati ¹;
- il **tasso di povertà relativa**, ovvero la percentuale di individui che vivono in famiglie con un reddito disponibile equivalente inferiore ad una "soglia di povertà convenzionale", fissata al 60% della mediana della distribuzione del reddito familiare equivalente nel paese di residenza;
- l'**indice di rischio di povertà e di esclusione sociale**, cioè la percentuale di persone che si trovano in almeno una delle seguenti tre condizioni: vivono in famiglie a bassa intensità di lavoro; vivono in famiglie a rischio di povertà; vivono in famiglie in condizioni di severa deprivazione materiale.

TAB.1 POPOLAZIONE STIMATA IN SITUAZIONI DI FRAGILITÀ SOCIALE ED ECONOMICA, PROVINCIA E CITTÀ DI PARMA (2017)

INDICI	STIMA POPOLAZIONE INTERESSATA		
	TASSO REGIONALE*	PROVINCIA DI PARMA	CITTÀ DI PARMA
Indice di grave deprivazione	5,9%	26.444	11.470
Indice di povertà relativa	9,7%	43.476	18.858
Indice di rischio povertà ed esclusione sociale	15,4%	69.023	29.940
TOTALE		448.207	194.417

* Valori 2015, fonte: statistica.regione.emilia-romagna.it

Il numero dei beneficiari attesi previsto dai 18 progetti (28.246) è in linea con la quota di popolazione in grave deprivazione stimata in provincia. I progetti sulla città di Parma hanno un'utenza attesa (7.676) significativamente inferiore alla quota di popolazione comunale stimata come gravemente deprivata (11.470), ma occorre considerare che molti dei progetti

sovracomunali intercettano anche la popolazione del capoluogo. Se si considera la povertà relativa e il rischio di povertà, gli interventi finanziati dalla Fondazione Cariparma hanno come potenziali beneficiari il 65% delle persone in condizione di povertà relativa e il 41% delle persone a rischio povertà ed esclusione sociale residenti in provincia di Parma.

¹ I nove elementi previsti sono: 1. non poter riscaldare adeguatamente l'abitazione; 2. non poter sostenere una spesa imprevista (il cui importo, in un dato anno, è pari a 1/12 del valore della soglia di povertà rilevata nei due anni precedenti); 3. non potersi permettere un pasto proteico (carne, pesce o equivalente vegetariano) almeno una volta ogni due giorni; 4. non potersi permettere una settimana di ferie all'anno lontano da casa; 5. non potersi permettere un televisore a colori; 6. non potersi permettere una lavatrice; 7. non potersi permettere un'automobile; 8. non potersi permettere un telefono; 9. essere in arretrato nel pagamento di bollette, affitto, mutuo o altro tipo di prestito.



TAB. 2. PROGETTI APPROVATI, DETTAGLIO

 ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO	DESTINATARI	BENEFICIARI ATTESI	DURATA	TERRITORIO INTERESSATO
Associazione Cento Per Uno	Emporio Parma Market solidale Verso una nuova sede per rinnovarsi	Famiglie e disoccupati	3.500	12 mesi	Città di Parma
C.I.A.C. Onlus	MONDONUOVO - sperimentazione del tutor di integrazione territoriale per titolari di protezione in condizione di fragilità	Immigrati	40	12 mesi	Provincia di Parma
Centro Interculturale di Parma e Provincia	Scuola al Centro	Cittadini stranieri	260	12 mesi	Provincia di Parma
Comune di Langhirano	S.U.D. - E.S.T. (Sostenere Uniformare Distribuire - Emporio Solidale Territoriale)	Famiglie e disoccupati	1800	12 mesi	Distretto sud est
Comune di Parma	Il sostegno alla famiglia - prevenire la povertà come obiettivo comune	Famiglie	3650	12 mesi	Città di Parma
Comune di Parma	Percorsi di accoglienza, accompagnamento all'autonomia e sostegno alla integrazione di persone in condizione di grave marginalità.	Senza dimora	350	12 mesi	Città di Parma
Comune di Parma	Una casa per ricominciare. Sostegno all'abitare, alla convivenza civile e integrazione sociale in contesti abitativi in favore di nuclei vulnerabili	Poveri	100	12 mesi	Città di Parma
Comune di Torrile	Promozione e ricerca attiva di lavoro per disoccupati e inoccupati (sportello lavoro).	Disoccupati	100	12 mesi	Torrile

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO	DESTINATARI	BENEFICIARI ATTESI	DURATA	TERRITORIO INTERESSATO
Comunità di Sant'Egidio Parma Onlus	CHANGES - incontro tra Homeless, Anziani, Nuovi europei, Giovani per prevenire l'Esclusione Sociale	Minori	70	12 mesi	Città di Parma
Comunità di Servizio e Accoglienza Betania	Acquisto di arredi e attrezzature per la Comunità di accoglienza 'La Rocca'.	Immigrati	50	12 mesi	Comune di Medesano
Curia Vescovile Parma	Continuazione del 'Progetto Oratori' per l'a.s. 2017/2018.	Minori	3000	12 mesi	Provincia di Parma
Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali Università Degli Studi Di Parma	Piano d'Ateneo per i rifugiati	Immigrati	1200	12 mesi	Provincia di parma
Fondazione di Religione e Culto per Le Opere Caritative Mons. Francesco Giberti Caritas Diocesana Fidenza	Mensa dei poveri per l'anno 2017	Poveri	500	12 mesi	Fidenza e dintorni
Fondazione di Religione e di Culto Caritas S. Ilario Diocesi di Parma -	Interventi di carattere emergenziale: mensa, docce e dormitorio.	Poveri	7500	12 mesi	Parma e dintorni
Forum Solidarietà Parma	Triangolo virtuoso	Adulti e giovani	5600	12 mesi	Parma e dintorni
Parrocchia Corpus Domini Parma	Work In Progress	Giovani	6	12 mesi	Parma
Progetto Link APS	Oratorio: risorsa per il futuro	Minori	120	12 mesi	Fidenza e dintorni
Unione dei Comuni Valli Taro e Ceno	Comunità in ascolto. Costruire relazioni significative per le nuove emergenze sociali ed educative	Minori	400	12 mesi	Val di Taro e Ceno

LE RISORSE INVESTITE

Per la realizzazione delle attività proposte, a seguito della valutazione, ai 18 progetti sono stati riconosciuti contributi per 2.413.500 euro, a fronte di un costo complessivo di circa 4.140.000 euro (tab. 3). Il contributo

di Fondazione Cariparma ha coperto complessivamente il 58% dei costi ammessi a finanziamento, con variazioni significative da progetto a progetto.

TAB. 3. PROGETTI PER CONTRIBUTO EROGATO, BUDGET DEFINITIVO E PERCENTUALE CONTRIBUTO SU BUDGET

ENTE BENEFICIARIO	PROGETTO	CONTRIBUTO EROGATO	BUDGET DEFINITIVO	CONTRIBUTO SU BUDGET %
Associazione Cento Per Uno	Emporio Parma Market solidale. Verso una nuova sede per rinnovarsi	80.000	113.366	71%
C.I.A.C. Onlus	MONDONUOVO - sperimentazione del tutor di integrazione territoriale per titolari di protezione in condizione di fragilità	57.500	84.700	68%
Centro Interculturale di Parma e Provincia	Scuola al Centro	5.000	7.000	71%
Comune di Langhirano	S.U.D. - E.S.T. (Sostenere Uniformare Distribuire - Emporio Solidale Territoriale)	75.000	100.000	75%
Comune di Parma	Il sostegno alla famiglia - prevenire la povertà come obiettivo comune	1.300.000	1.733.333	75%
Comune di Parma	Percorsi di accoglienza, accompagnamento all'autonomia e sostegno alla integrazione di persone in condizione di grave marginalità.	200.000	270.000	74%
Comune di Parma	Una casa per ricominciare. Sostegno all'abitare, alla convivenza civile e integrazione sociale in contesti abitativi in favore di nuclei vulnerabili	200.000	280.000	71%

Comune di Torrile	Promozione e ricerca attiva di lavoro per disoccupati e inoccupati (sportello lavoro).	5.000	6.840	73%
Comunità di Sant'Egidio Parma Onlus	CHANGES - Incontro tra Homeless, Anziani, Nuovi europei, Giovani per prevenire l'esclusione sociale	10.000	13.350	75%
Comunità di Betania	Acquisto di arredi e attrezzature per la Comunità di accoglienza 'La Rocca'.	36.000	48.012	75%
Curia Vescovile Parma	Continuazione del 'Progetto Oratori' per l'a.s. 2017/2018.	90.000	510.000	18%
Università Degli Studi Di Parma	Piano d'Ateneo per i rifugiati	29.000	48.504	60%
Fondazione Caritas Diocesana Fidenza	Mensa dei poveri per l'anno 2017	25.000	86.500	29%
Fondazione S. Ilario Diocesi di Parma -	Interventi di carattere emergenziale: mensa, docce e dormitorio.	130.000	605.400	21%
Forum Solidarietà Parma	Triangolo virtuoso.	84.000	113.600	74%
Parrocchia Corpus Domini Parma	Work in Progress.	15.000	22.000	68%
Progetto Link APS	Oratorio: risorsa per il futuro.	22.000	30.232	73%
Unione dei Comuni Valli Taro e Ceno	Comunità in ascolto. Costruire relazioni significative per le nuove emergenze sociali ed educative.	50.000	66.667	75%
TOTALE		2.413.500	4.139.504	58%

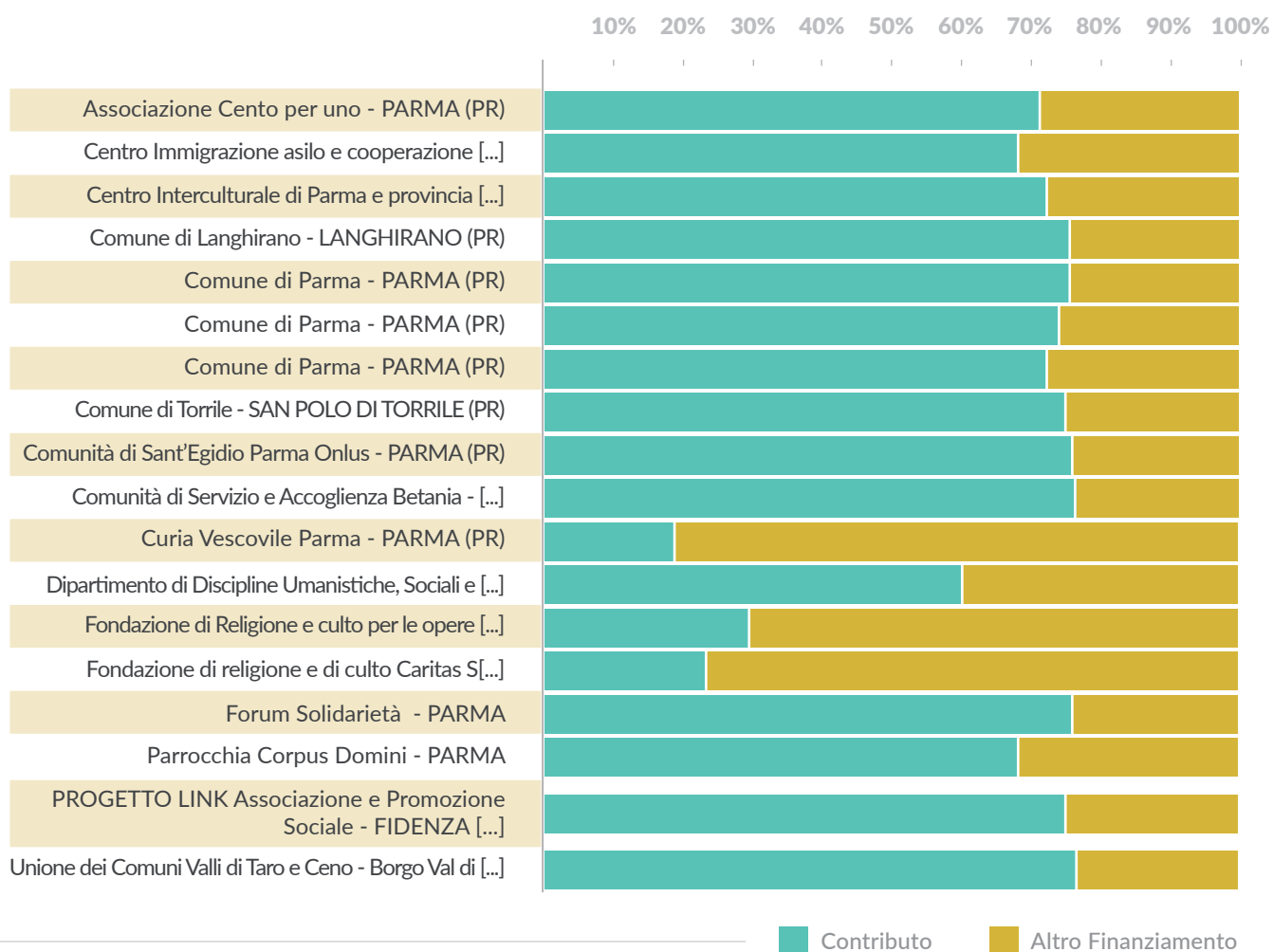


LE RISORSE INVESTITE

Il contributo della Fondazione Cariparma è fondamentale per quasi tutti i progetti esaminati: “pesa” infatti per oltre il 70% del budget complessivo in due progetti su tre, tra il 60 e il 70% in altri tre progetti, mentre per

tre realtà il finanziamento che la Fondazione integra arriva fino al massimo del 30%, con una capacità di finanziamento autonoma degli enti attuatori nettamente prevalente.

Fig. 1. Progetti per fonte di finanziamento, valore percentuale



In termini di risorse, al target minori e a quello adulti e giovani, cui sono dedicati un terzo dei progetti, vanno rispettivamente il 7% e 4% dei contributi erogati. Il 60% delle risorse è assorbito dalle quattro iniziative rivolte ai disoccupati e alle famiglie, un ulteriore 23% è destinato ai quattro progetti per poveri e senza dimora. I quattro progetti rivolti in forma specifica alla popolazione immigrata assorbono il 5% del fondo.

Se si considerano i soggetti destinatari dei contributi, il 77% (1.859.000 euro) delle risorse messe a bando va ai 7 progetti presentati da enti pubblici, il restante 23% agli 11 progetti presentati da soggetti del terzo settore.

Il valore del contributo per beneficiario atteso aiuta a rappresentare e confrontare la quota di risorse destinata ai diversi target (tab. 4)

TAB. 4. PROGETTI PER DESTINATARI TARGET, BENEFICIARI ATTESI, CONTRIBUTI EROGATI

DESTINATARI	NUMERO PROGETTI	BENEFICIARI ATTESI	%	CONTRIBUTO (€)	%	CONTRIBUTO PER BENEF. ATTESO (€)
Adulti e giovani	2	5.606	20%	99.000	4%	17,66
Disoccupati e famiglie	4	9.050	32%	1.460.000	60%	161,32
Immigrati	4	1.550	5%	127.500	5%	82,26
Poveri e senza dimora	4	8.450	30%	555.000	23%	65,68
Minori	4	3.590	13%	172.000	7%	47,91
TOTALI	18	28.246	100%	2.413.500	100%	85,45

LE FINALITÀ PERSEGUITE E GLI AMBITI DI INTERVENTO

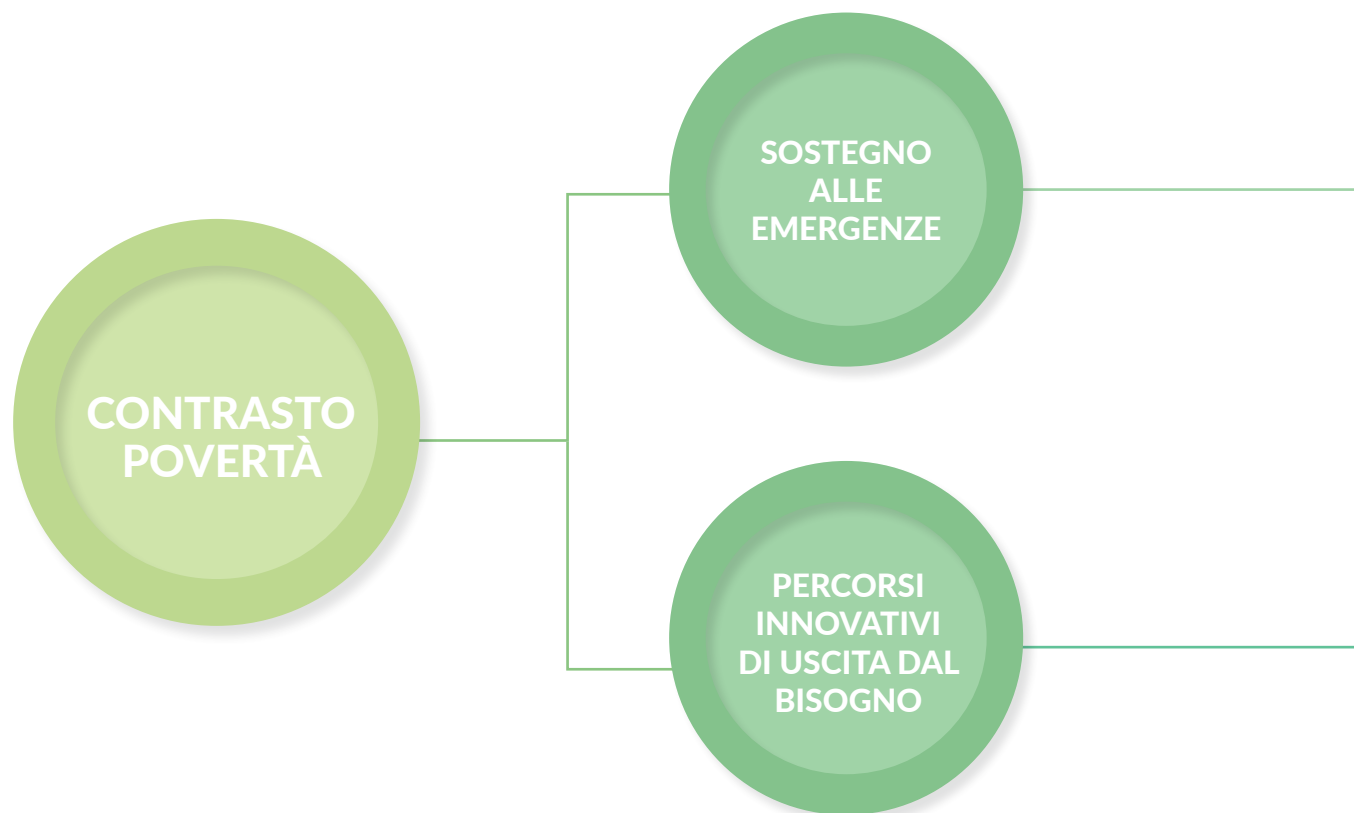
Come detto in precedenza, il bando ha previsto due linee di intervento:

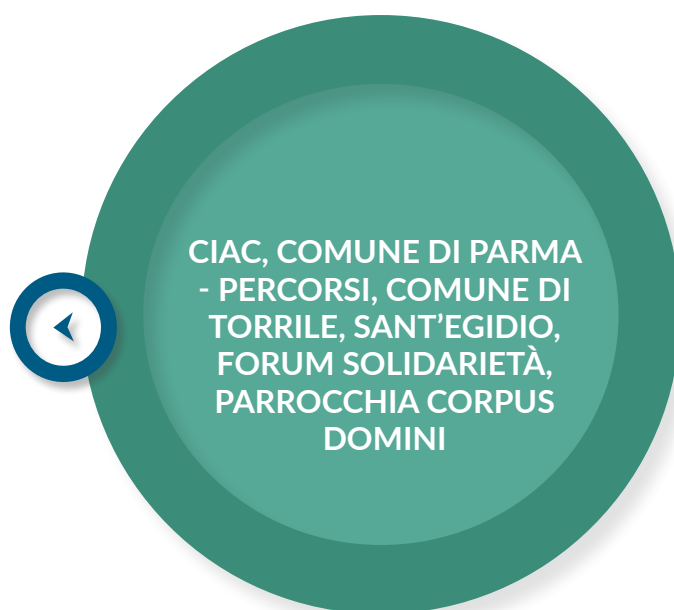
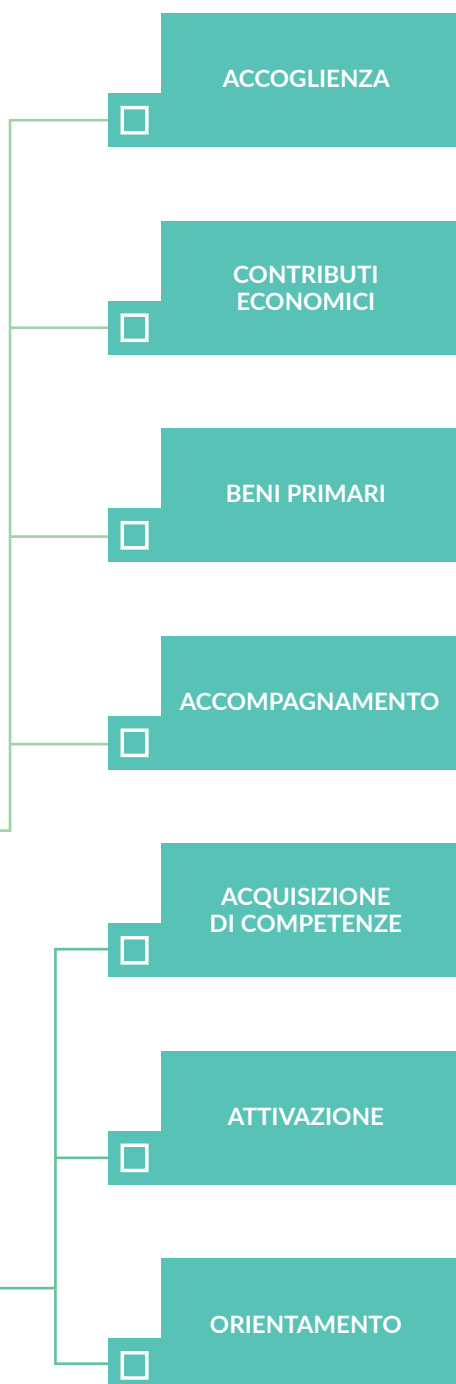
- **il sostegno alle emergenze sociali**, attraverso una presa in carico complessiva della persona in difficoltà o dell'intero nucleo familiare;
- **il sostegno alla sperimentazione di progetti innovativi**, volti a favorire l'indipendenza delle persone che si trovano in situazioni di difficoltà e disagio temporaneo.

L'intervento della Fondazione Cariparma è finalizzato a sostenere quindi sia azioni di contrasto alla povertà finalizzate alla garanzia di beni primari per le persone in

situazione di difficoltà economica e sociale conclamata, sia azioni innovative che attivino percorsi di uscita da povertà o disagio temporanei. Non essendo stata esplicitata la riconducibilità dei progetti a una delle due finalità, è stata realizzata una riclassificazione ex post dei progetti nell'ambito delle due linee di intervento (fig. 2) per circa i due terzi dei progetti. Al terzo restante non è stato possibile attribuire una collocazione. Si tratta in particolare di interventi rivolti a minori, finalizzati a prevenire o contrastare situazioni di disagio sociale, che comunque hanno indubbiamente un importante rilievo per il tessuto sociale su cui intervengono.

▲ Fig. 2. Ripartizione dei progetti per tipo di intervento





LE FINALITÀ PERSEGUITE E GLI AMBITI DI INTERVENTO

Il dettaglio degli interventi previsti per singolo progetto mostra poi, al di là della classificazione proposta, come all'interno di una stessa iniziativa trovino spazio una pluralità di azioni che qualificano in senso multidimensionale i progetti finanziati (tab. 5).

TAB. 5. PROGETTI PER INTERVENTI PRINCIPALI E ACCESSORI

ENTE	ATTIVITÀ	INTERVENTI PRINCIPALI	INTERVENTI ACCESSORI
Associazione Cento per uno - Parma	Emporio Parma - Market solidale - Verso una nuova sede per rinnovarsi.	Distribuzione generi primari	Accompagnamento, ascolto, orientamento
C.i.a.c. onlus - Parma	MONDONUOVO - sperimentazione del tutor di integrazione territoriale per titolari di protezione in condizione di fragilità	Tutoraggio territoriale, housing, formazione lavoro	Partecipazione sociale, sostegno accesso ai servizi sociosanitari
Centro interculturale di Parma e provincia	Progetto Scuola al Centro.	Corsi di lingue	Sportello informativo e di supporto per l'accesso ai servizi
Comune di Langhirano	Progetto S.U.D. - E.S.T. (Sostenere Uniformare Distribuire - Emporio Solidale Territoriale).	Distribuzione generi primari	Accompagnamento, ascolto, orientamento, formazione e sensibilizzazione
Comune di Parma	Il sostegno alla famiglia - prevenire la povertà come obiettivo comune.	Contributi economici (ticket, utenze, contributi finalizzati, minimo vitale)	
Comune di Parma	Percorsi di accoglienza, accompagnamento all'autonomia e sostegno alla integrazione di persone in condizione di grave marginalità.	Accoglienza temporanea, supporto educativo, orientamento al lavoro	Laboratori, occasioni di partecipazione
Comune di Parma	Una casa per ricominciare. Sostegno all'abitare, alla convivenza civile e integrazione sociale in contesti abitativi in favore di nuclei vulnerabili.	Assegnazioni temporanee, attivazione percorsi di autonomia	Laboratori di comunità, messa in rete delle risorse locali
Comune di Torrile	Progetto di promozione e ricerca attiva di lavoro per disoccupati e inoccupati (sportello lavoro).	Azioni di supporto e accompagnamento alla ricerca di lavoro	

Comunità di Sant'Egidio Parma Onlus -	Progetto CHANGES - inContro tra Homeless, Anziani, Nuovi europei, Giovani per prevenire l'Esclusione Sociale.	Sostegno alla crescita di ragazzi in situazioni di fragilità attraverso esperienze di cittadinanza attiva	Incontri intergenerazionali
Comunità di servizio e accoglienza Betania	Acquisto di arredi e attrezzature per la Comunità di accoglienza La Rocca.	Accoglienza temporanea, supporto educativo	Orientamento al lavoro e ai servizi
Curia vescovile Parma	Progetto Oratori per l'a.s. 2017/2018.	Accoglienza diurna bambini e adolescenti	Prevenzione e sostegno fragilità familiari
Università degli studi di Parma	Piano d'Ateneo per i rifugiati.	Formazione, ricerca sociale	
Fondazione Caritas diocesana Fidenza	Conduzione della mensa dei poveri per l'anno 2017.	Erogazione pasti	
Fondazione Caritas S. Ilario Diocesi di Parma	Interventi di carattere emergenziale: mensa, docce e dormitorio.	Erogazione pasti e docce, accoglienza residenziale	Ascolto e accompagnamento
Forum solidarietà Parma	Progetto Triangolo virtuoso.	Sostegno a raccolta viveri, formazione e supporto dedicato, attività di restituzione sociale	
Parrocchia Corpus domini - Parma	Progetto Work In Progress.	Percorso educativo e di reinserimento lavorativo	
Progetto Link APS - Fidenza	Progetto Oratorio: risorsa per il futuro.	Formazione operatori	Ascolto e accompagnamento ragazzi
Unione dei comuni Valli Taro e Ceno - Borgo Val di Taro	Comunità in ascolto. Costruire relazioni significative per le nuove emergenze sociali ed educative.	Sostegno ai servizi e interventi del territorio	

Legenda

 Sostegno alle emergenze

 Percorsi innovativi



In termini quantitativi, le progettualità che hanno come principale obiettivo il sostegno alle emergenze sociali hanno assorbito 1.846.000 euro per un budget complessivo di quasi tre milioni di euro, a favore di 17.100 beneficiari attesi, per una spesa media per beneficiario di quasi 174 euro, di cui 108 finanziati dalla Fondazione Cariparma.

I progetti che hanno come obiettivo prioritario la sperimentazione di percorsi innovativi per l'uscita dalla povertà sono 6, con 6.166 destinatari attesi per un investimento della Fondazione di 371.500 euro su circa mezzo milione di euro di budget. La spesa media per beneficiario atteso è pari a circa 83 euro, di cui poco più di 60 coperti dal bando.

TAB. 6. RIPARTIZIONE PROGETTI PER TIPO DI INTERVENTO, BUDGET DISPONIBILE, FINANZIAMENTO EROGATO

FINALITÀ	BUDGET	CONTRIBUTO CARIPARMA	NUMERO BENEFICIARI	SPESA PER BENEFICIARIO	CONTRIBUTO CARIPARMA PER BENEFICIARIO
Sostegno emergenze	2.966.611	1.846.000	17.100	173,48	107,95
Percorsi innovativi	510.490	371.500	6.166	82,79	60,25
Non classificati	662.403	196.000	4.980	133,01	39,36

Sul versante dei **bisogni intercettati**, il 100% dei progetti finanziati ha come obiettivo quello di alleviare i sintomi del problema e di alleviare le condizioni di vita delle persone che si trovano in difficoltà temporanee. Il 78% dei progetti dichiara di affrontare un problema noto che non ha risposte, oltre il 70% degli interventi riguarda persone la cui condizione di bisogno è permanente o cronicizzante e il 40% dei progetti dichiara di rimuovere le cause del problema su cui interviene. Solo il 22% afferma di affrontare un problema nuovo. In tema di **collaborazioni e reti** operative e professionali, il 94% dei progetti finanziati prevede l'adozione di nuove metodologie di lavoro, l'attivazione di nuovi partenariati, la

creazione di nuovi legami sociali, il coinvolgimento di nuovi volontari; 7 su 10 prevedono l'introduzione di figure professionali assenti. In merito ai **servizi realizzati**, oltre l'80% dei progetti dà continuità ad attività già realizzate; il 72% è finalizzato a mantenere servizi esistenti e due terzi dei progetti intendono estendere un servizio esistente oppure migliorarne i tempi di erogazione. **Dal punto di vista economico**, la metà dei progetti dichiara di raggiungere nel breve periodo la sostenibilità economica autonoma, il 44% intende ridurre i costi a fronte del mantenimento dell'attività erogata. Il 22% prevede una qualche forma di corrispettivo da parte degli utenti.