



MANUALE DI COMUNICAZIONE



INDICE

COMUNICARE IL PROGETTO REALIZZATO	pag. 3
MODALITA' DI UTILIZZO DEL LOGO	pag. 4
<i>Versioni/Utilizzo e impaginazione</i>	pag. 5
<i>Applicazione sul web/Applicazione su sfondi colorati</i>	pag. 7
IL SITO/SOCIAL MEDIA	pag. 8
COMUNICATI E CONTATTI CON LA STAMPA/ APPOSIZIONE DI TARGHE	pag. 9



COMUNICARE IL PROGETTO REALIZZATO

Il Manuale di Comunicazione è stato pensato per aiutare i Beneficiari e i vari stakeholder nelle varie fasi di comunicazione di un progetto.

Il documento illustra le regole di utilizzo del logo della Fondazione, unitamente alle indicazioni per dare visibilità ai progetti attraverso i vari strumenti di comunicazione.

La Fondazione sostiene iniziative di utilità sociale i cui risultati siano di concreto aiuto alla Comunità parmense, ed è importante che ogni progetto sia adeguatamente comunicato e partecipato.

Per questo motivo l'Ufficio Stampa della Fondazione è a disposizione per affiancare le Organizzazioni nelle varie fasi di promozione dell'iniziativa finanziata.

Al contempo la Fondazione chiede ai propri Beneficiari di valorizzare il sostegno ricevuto (punto 4.6 del “Regolamento dell'attività erogativa”) sia apponendo il logo della Fondazione Cariparma su tutti i materiali di comunicazione legati al progetto sostenuto sia concordando preventivamente tutte le azioni comunicative previste.

MODALITA' DI UTILIZZO DEL LOGO

A seguito di un contributo o di un patrocinio, il logo della Fondazione va inserito su tutti i materiali di comunicazione previsti. Il logo deve essere richiesto all'Ufficio Stampa della Fondazione (fontechiari@fondazionecrp.it — tel. 0521-532112); è fatto divieto di utilizzare il logo scaricandone l'immagine da internet, da altri file, moduli o stampati di qualunque natura ad eccezione del file fornito direttamente dall'Ufficio Stampa.

In ogni caso l'autorizzazione al suo effettivo utilizzo (stampa, utilizzo on line, etc) deve essere concessa dallo stesso Ufficio previa verifica delle relative bozze.

È comunque fatto divieto di divulgare e utilizzare il logo per fini diversi da quelli espressamente autorizzati dalla Fondazione.

CARATTERISTICHE GENERALI

- Il logo della Fondazione Cariparma è caratterizzato da due elementi: il marchio (favo stilizzato con cornice e la linea grafica a formare l'iniziale in corsivo "f" che l'attraversa) e il lettering su due livelli che utilizza il carattere Bodoni Papale.
- Il logo utilizza due colori: il blu (marchio/pantone coated 7469C) e il nero (lettering).
- Non è consentito l'uso disgiunto del marchio (favo e relativa "f") rispetto al lettering.



errato utilizzo



corretto utilizzo

VERSIONI

- Il logo Fondazione Cariparma non prevede versioni in negativo, salvo eccezioni previamente concordate.
- L'eventuale utilizzo con il solo colore nero (esclusivamente per comprovate necessità di stampa) deve essere preventivamente concordato.

UTILIZZO E IMPAGINAZIONE

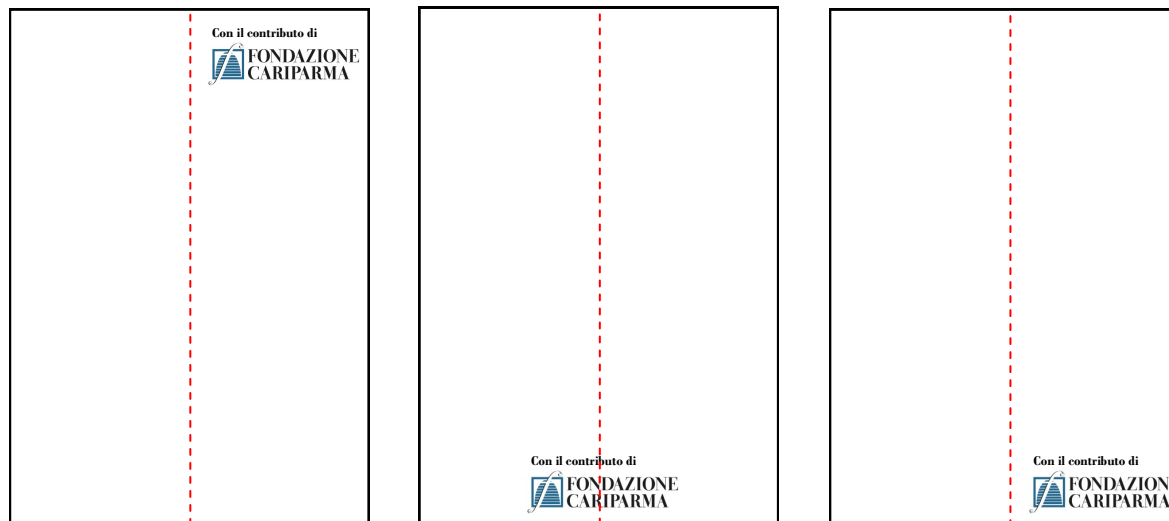
- Il logo deve essere isolato entro una sufficiente "area di rispetto", entro la quale nessun altro elemento grafico può rientrare:



- A seguito dell'avvenuta comunicazione di contributo o di patrocinio, il logo Fondazione Cariparma deve essere unicamente utilizzato congiuntamente a una specifica, come ad esempio "Con il contributo di" o "Con il patrocinio di".
- La specifica deve essere allineata a bandiera a sinistra con il logo. Il corpo del testo non deve mai superare quello del logo e la sua giustezza non deve essere mai maggiore di quella del logo.
- La specifica deve essere appoggiata sul margine superiore dell'area di rispetto; è preferibile usare un carattere bodoniano. La specifica deve essere di colore nero.



- Il logo Fondazione Cariparma può essere posizionato solo nel margine superiore (a filo del margine destro) o inferiore (al centro oppure a filo del margine destro):



- Utilizzato assieme ad altri logo, il logo Fondazione Cariparma dovrà essere collocato, di preferenza, sulla parte destra del gruppo e nella fila superiore in caso di più linee:



APPLICAZIONE SUL WEB

- Per applicazioni sul web, la dimensione minima del logo corrisponde a 120 pixel di lunghezza:



APPLICAZIONE SU SFONDI COLORATI

È importante evitare l'applicazione del logo Fondazione Cariparma su sfondi scuri o colorati che vadano a confondersi con la colorazione del logo stesso.

Pertanto il logo dovrà sempre essere applicato su sfondi che ne agevolino la lettura:





IL SITO

Il sito della Fondazione è uno strumento pensato per dare maggior risalto alla molteplice attività istituzionale della Fondazione. Le principali iniziative sostenute dalla Fondazione sono valorizzate da una pagina dedicata che ne contiene le principali caratteristiche: per questo motivo ogni organizzazione beneficiaria è invitata ad aggiornare tali notizie, comunicando all'Ufficio Stampa della Fondazione gli sviluppi del progetto.

Ogni organizzazione è invitata a linkare il sito di Fondazione Cariparma sulla propria pagina web.

SOCIAL MEDIA

Fondazione Cariparma è presente su alcuni dei principali social network quali Facebook e YouTube. Vi invitiamo a seguirci e a condividere le nostre notizie.

La Fondazione invita inoltre le Organizzazioni a segnalare il proprio sito, gli eventuali siti dedicati a singoli progetti e i profili sui social media. Questo consentirà di dare maggior visibilità ai progetti realizzati.



COMUNICATI E CONTATTI CON LA STAMPA

La Fondazione Cariparma si rende disponibile ad affiancare le Organizzazioni nelle varie fasi di comunicazione di un'iniziativa, offrendo assistenza per le seguenti attività:

- redazione di un comunicato.
- contatti con la stampa.
- presentazione stampa.

L'Ufficio Stampa della Fondazione (tel. 0521-532112 e-mail: fontechiari@fondazionecrp.it) dovrà essere contattato almeno due settimane prima dello svolgimento dell'iniziativa da comunicare.

APPOSIZIONE DI TARGHE

Nel caso la Fondazione partecipi alla realizzazione/ristrutturazione di immobili, ovvero iniziative a carattere permanente (laboratori, arredi, apparecchiature scientifiche), il Beneficiario è tenuto a rendere visibile il contributo ricevuto con l'apposizione di una apposita targa che sarà di volta in volta concordata con l'Ufficio Stampa.

FONDAZIONE CARIPARMA - Strada al Ponte Caprazucca, 4 - 43121 Parma
Tel. 0521/532111 - Fax 0521/289761 e-mail: info@fondazionecrp.it
www.fondazionecrp.it | facebook | youtube